



MESTNA OBČINA NOVA GORICA
MESTNI SVET

Na podlagi 21. in 65. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 72/93,...), 8. člena Zakona o volilni kampanji (Uradni list RS, št. 62/94, 17/97), 6. odstavka 17. člena Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 7/03) in 19. člena Statuta Mestne občine Nova Gorica (Uradne objave, št. 6/02, 25/02) je Mestni svet Mestne občine Nova Gorica na svoji seji dne.....sprejel

ODLOK O OGLAŠEVANJU NA JAVNIH POVRŠINAH
IN POVRŠINAH V LASTI MESTNE OBČINE NOVA GORICA

I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen

S tem odlokom se za območje Mestne občine Nova Gorica ureja dejavnost oglaševanja na objektih in napravah za oglaševanje, postavljenih na javnih površinah in površinah v lasti Mestne občine Nova Gorica, oglaševanje na teh površinah v času volilne kampanje, prepovedi v zvezi z oglaševanjem, nadzorstvo in sankcioniranje kršitev tega odloka.

2. člen

Javna površina je površina, katere raba je pod enakimi pogoji namenjena vsem, kot so javna cesta, ulica, trg, tržnica, igrišče, parkirišče, pokopališče, park, zelenica, rekreacijska površina in podobna površina.

3. člen

Oglaševanje je dejavnost, ki zajema reklamiranje in obveščanje javnosti ter se izvaja s pomočjo naslednjih objektov ali naprav za oglaševanje (oglasna mesta), ki se delijo:

1) po namenu na tiste, ki služijo za:

- a) reklamiranje proizvodov in proizvodnih storitev,
- b) obveščanje o javnih zborovanjih, prireditvah, manifestacijah, dejavnosti političnih strank.

2) po obliki na:

a) nepremične:

- reklamni panoji na drogovih javne razsvetljave,
- reklamni panoji (mali, srednji, veliki-jumbo panoji),
- reklamni panoji z vrtljivo površino,
- elektronski reklamni panoji (display),
- reklamni stolpi,
- svetlobne vitrine,
- slikovno ali pisno obdelane stene zgradb,
- zvočni objekti in naprave,
- drugi reklamni objekti.

b) premične: A-panoji, table, deske, transparenti, platna, praporji, zastave, baloni, svetlobne projekcije, slišni objekti ali naprave, ter z vidnim oglasom oblikovana oziroma poslikana vozila.

Oglasi so plakati, nalepke, transparenti, napisi, znaki in simboli s sporočilno vsebino.

4. člen

Oglas mora biti napisan v slovenskem jeziku.

Če je oglas napisan tudi v tujem jeziku, morata biti dolžina besedila in velikost črk v slovenskem jeziku najmanj enaka dolžini besedila in velikosti črk, napisanega v tujem jeziku, besedilo v slovenskem jeziku pa slovnično pravilno napisano.

5. člen

Za reklamne napise, objave in oglase, ki so postavljeni, pritrjeni ali drugače označeni na javnih mestih je potrebno upoštevati določbe Odloka o komunalnih taksah.

II. POSTAVLJANJE OBJEKTOV IN NAPRAV ZA OGLAŠEVANJE

6. člen

Nepremični objekti in naprave za oglaševanje na javnih površinah predstavljajo eno od vrst urbane opreme in kot objekti gospodarske javne infrastrukture predstavljajo element prostorskega načrtovanja.

Pogoje za postavitve objektov in naprav iz prejšnjega odstavka določajo Zakon o graditvi objektov, Zakon o urejanju prostora in prostorski red mestne občine, do njegove uveljavitve pa prostorski ureditveni pogoji.

III. UPRAVLJANJE Z OBJEKTI IN NAPRAVAMI ZA OGLAŠEVANJE

7. člen

Z objekti in napravami za oglaševanje upravljajo Mestne storitve, javno podjetje za urejanje mesta d.o.o. kot izvajalec gospodarske javne službe (v nadaljevanju: izvajalec) v skladu z Aktom o ustanovitvi javnega podjetja Mestne storitve, javno podjetje za urejanje mesta d.o.o., Nova Gorica.

8. člen

Razmerja med oglaševalci in izvajalcem so pogodbeno urejena.

9. člen

Izvajalec mora skrbeti za enotno oblikovno podobo objektov in naprav za oglaševanje.

10. člen

Izvajalec mora za potrebe oglaševanja voditi kataster obstoječe urbane opreme iz 6. člena odloka.

11. člen

Oglaševalec mora namero postavitve premičnega objekta ali naprave za oglaševanje na javnih površinah ali površinah v lasti Mestne občine Nova Gorica prijaviti izvajalcu, ki izda soglasje k postavitvi takega objekta ali naprave.

V soglasju je določena lokacija, na kateri se premični objekt nahaja, tip premičnega objekta, njegova oglaševalska vsebina ter čas oglaševanja.

12. člen

Izvajalec je dolžen skrbeti:

- da redno vzdržuje in obnavlja objekte in naprave za oglaševanje,
- da vzdržuje red in čistočo v neposredni okolici objektov in naprav za oglaševanje,
- da je vsak objekt ali naprava za oglaševanje označen z logotipom oglaševalca,
- da poškodovane oglase takoj zamenja z novimi,
- da so oglasi na oglasnih mestih estetsko razvrščeni,
- da so objekti in naprave za oglaševanje prelepljeni z belo polo papirja v času, ko se na njih ne oglašuje,
- da so oglasi napisani v skladu z 4. členom odloka ter da je vsebina oglasov v skladu z javno moralo.

IV. OGLAŠEVANJE ZA POTREBE VOLILNE KAMPANJE

13. člen

Glede pogojev in načina oglaševanja za potrebe volilne kampanje se neposredno uporablja Zakon o volilni kampanji.

Mestna občina Nova Gorica zagotavlja dodatna mesta za oglaševanje v času volitev, objekti in naprave za oglaševanje pa morajo biti premični in nameščeni samo za čas volitev.

V. PREPOVEDI

14. člen

Prepovedano je:

1. trositi ali razdeljevati letake, lepiti nalepke in pisati napise na javnih površinah,
2. nameščanje oglasov izven objektov ali naprav za oglaševanje na javnih površinah in površinah v lasti občine,
3. nameščanje oglasov na objekte ali naprave za oglaševanje brez sklenitve pogodbenega razmerja z izvajalcem,
4. na istem objektu ali napravi za oglaševanje hkrati nameščati oglase, ki so namenjeni obveščanju javnosti in oglase, ki so namenjeni reklamiranju.

VI. NADZOR

15. člen

Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka opravlja Občinska inšpekcijska služba.

16. člen

Izvajalec mora takoj po ugotovitvi, prijaviti občinski inšpekcijski službi nezakonito oglaševanje in postavljanje objektov ali naprav za oglaševanje ter na osnovi odločbe inšpekcijske službe odstraniti take objekte ali oglase.

17. člen

Pritožba zoper odločbo izdano na podlagi 16. člena tega odloka, ne zadrži njene izvršitve.

VII. KAZENSKÉ DOLOČBE

18. člen

Z globo v znesku 250.000,00 SIT se kaznuje za prekršek pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik, ki:

- ravna v nasprotju z 4. členom tega odloka,
- ravna v nasprotju z 14. členom tega odloka,
- v nasprotju z 11. členom tega odloka postavi premični objekt ali napravo za oglaševanje brez soglasja.

Z globo v znesku 80.000,00 SIT se kaznuje odgovorna oseba pravne osebe ali posameznik, če stori prekršek iz prejšnjega odstavka.

19. člen

Z globo v znesku 150.000,00 SIT se kaznuje za prekršek izvajalec, z globo v znesku 80.000,00 SIT pa odgovorna oseba izvajalca, ki ravna v nasprotju z 10. ali 12. členom tega odloka.

VII. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

20. člen

Izvajalec mora v sodelovanju z Oddelkom za okolje in prostor in Oddelkom za infrastrukturo in gospodarske javne službe Mestne občine Nova Gorica preveriti ustreznost lokacij obstoječih objektov in naprav za oglaševanje ter v roku 1 leta od uveljavitve tega odloka, izdelati kataster iz 10. člena tega odloka.

21. člen

Z dnem uveljavitve Zakona o javni rabi slovenščine, se preneha uporabljati 4. člen tega odloka.

22. člen

Z dnem ko začne veljati ta odlok, preneha veljati Odlok o določitvi mest za razobešanje plakatov, o pravilih razobešanja plakatov, o postavljanju reklam ter razdeljevanju letakov na območju občine Nova Gorica (Uradno glasilo, št. 7/94).

23. člen

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnih objavah – Uradni list Republike Slovenije.

Številka: 015-02-1/2003

Datum:

ŽUPAN
Mirko Brulc



MESTNA OBČINA NOVA GORICA
ŽUPAN

Številka: 015-02-1/2003

Datum: 10.03.2004

O b r a z l o ž i t e v

Glavni razlogi, ki utemeljujejo sprejem novega predloga Odloka o oglaševanju na javnih površinah in površinah v lasti Mestne občine Nova Gorica (v nadaljevanju: odlok) so naslednji:

Veljavni Odlok o določitvi mest za razobešanje plakatov, o pravilih razobešanja plakatov, o postavljanju reklam ter razdeljevanju letakov na območju občine Nova Gorica (Uradno glasilo, št. 7/94) ne sledi novostim oziroma spremembam, ki jih prinašajo na novo sprejeti predpisi, kot so Zakon o graditvi objektov, Zakon o urejanju prostora (oba Uradni list RS, št. 110/02), Odlok o komunalnih taksah (Uradni list RS, št. 16/04), Odlok o spremembi Odloka o gospodarskih javnih službah v občini Nova Gorica (Uradni list RS, št. 100/03) v katerem je določeno, da je plakatiranje, razobešanje transparentov in obveščanje občanov preko plakatnih mest ena od gospodarskih javnih služb, katere izvajanje se organizira v okviru javnega podjetja. Mestne storitve, javno podjetje za urejanje mesta d.o.o. pa imajo kot eno od svojih dejavnosti v Aktu o ustanovitvi tega javnega podjetja, določeno tudi dejavnost oglaševanja. Vse naštete pravne podlage predstavljajo okvir znotraj katerega je zasnovan predlog tega odloka.

Predlog odloka ureja oglaševanje, ki se izvaja s pomočjo objektov ali naprav za oglaševanje, ki so postavljeni le na javnih površinah in na površinah v lasti Mestne občine Nova Gorica, ne ureja pa oglaševanja na drugih zasebnih površinah. Razlog za to so predvsem določila Zakona o graditvi objektov in Pravilnika o vrstah zahtevnih, manj zahtevnih in enostavnih objektov, o pogojih za gradnjo enostavnih objektov brez gradbenega dovoljenja in o vrstah del, ki so v zvezi z objekti in pripadajočimi objekti (Uradni list RS, št. 114/2003) – v nadaljevanju: pravilnik. Slednji v 4. členu našteva, da je ena od vrst enostavnih objektov tudi urbana oprema. V 4. točki 15. člena tega pravilnika pa je določeno, da je ena od vrst urbane opreme tudi objekt za oglaševanje, oz. v 5. točki transparent. Značilnost urbane opreme pa je ta, da se z njo zagotavlja namenska raba javnih površin. Za vse ostale objekte in naprave za oglaševanje, ki niso urbana oprema velja, da gre za manj zahtevne objekte v skladu z navedenim pravilnikom, za postavitve oziroma gradnjo katerih pa je potrebno gradbeno dovoljenje. Pogoje za postavitev manj zahtevnih objektov in urbane opreme pa določajo prostorski izvedbeni akti, kot je prostorski red Mestne občine Nova Gorica, do njegove uveljavitve pa prostorski ureditveni pogoji.

V 2. členu predloga odloka je podana definicija pojma javne površine kot je določena v Zakonu o urejanju prostora.

V 3. členu predloga odloka so našteti objekti in naprave za oglaševanje ter opredeljen pojem oglasa.

V določilu 4. člena je določeno, da mora biti oglas napisan v slovenskem jeziku. Dopusčena je možnost uporabe tudi tujega jezika, vendar v tem primeru slovenski jezik ne sme biti v »podrejenem« položaju. Določba je smiselna glede na sedanjo situacijo pristopa R. Slovenije k Evropski skupnosti ter glede na geografsko lego mesta Nova Gorica (bližina meje). Poleg tega je tako določilo tudi v skladu s smernicami, ki izhajajo iz predloga Zakona o javni rabi slovenščine. V njem je med drugim predlagano sankcioniranje oglaševanja, v kolikor gre za oglaševanje samo v tujem jeziku.

V poglavju III. o upravljanju z objekti in napravami za oglaševanje so zajete določbe glede pristojnosti in nalog javnega podjetja Mestne storitve (izvajalec), in sicer pristojnost glede upravljanja z objekti in napravami za oglaševanje, dolžnost pogodbenega urejanja razmerij s posameznimi oglaševalci, vodenje katastra objektov in naprav za oglaševanje, skrb za njihovo enotno oblikovno podobo, ter druge dolžnosti, določene v 12. členu predloga odloka.

V 11. členu predloga odloka sta določena način in pogoji postavitve premičnega objekta ali naprave za oglaševanje. Značilnost teh objektov je, da so začasna značaja, gre pa predvsem za »A-panoje«. V veljavni zakonodaji je ugotovljena pravna praznina v zvezi z načinom in postopki postavljanja premičnih objektov in naprav za oglaševanje, zaradi česar je v predlogu odloka določeno, da bo o njihovi postavitvi moral soglašati izvajalec.

Glede oglaševanja za potrebe volilne kampanje predlog odloka le napoti na določila Zakona o volilni kampanji, saj so tam pristojnosti občine že dovolj natančno določene. Glede na določilo zakona, da občina lahko določi tudi dodatna plakatna mesta, ki so organizatorjem volilne kampanje na razpolago, predlog odloka v 2. odstavku 12. člena določa, da morajo biti ti dodatni objekti in naprave za oglaševanje premični in nameščeni samo za čas volitev.

V določilu 14. člena, kjer so določene prepovedi je novost predvsem ta, da je na javnih površinah med drugim prepovedano trositi in razdeljevati letake. Razlog za to je onesnaževanje javnih površin, razen tega pa je pri takem načinu oglaševanja velika možnost samovolje. Težko je namreč kontrolirati in ugotavljati, kakšno število letakov se dejansko razdeljuje. To prepoved je upošteval že sprejeti Odlok o komunalnih taksah, saj v njem letaki niso navedeni kot taksni predmet. Še vedno pa je mogoč tak način oglaševanja v nestanovanjskih stavbah v javni rabi (trgovine, hoteli, gostilne,...), v kolikor lastnik take stavbe s tem soglašča.

Mestnemu svetu Mestne občine Nova Gorica predlagam, da razpravlja o predlogu Odloka o oglaševanju na javnih površinah in površinah v lasti Mestne občine Nova Gorica in sprejme sklep, da se o predlogu opravi druga obravnava.

Pripravila:
Oton Mozetič, univ.dipl.inž.str.
Martina Remec Pečenko, univ.dipl.prav.

Ž U P A N
Mirko Brulc