



MESTNA OBČINA NOVA GORICA
TRG EDVARDA KARDELJA I
5000NOVA GORICA

TEL.: +386 (0)5 335 01 04
FAX: +386 (0)5 302 12 33

Nadzorni odbor

Na podlagi 37. člena Statuta Mestne občine Nova Gorica ter 28. člena Poslovnika Nadzornega odbora Mestne občine Nova Gorica je Nadzorni odbor Mestne občine Nova Gorica (v nadaljevanju NO MONG) sprejel na 33. seji dne 26.09.2018

KONČNO POROČILO O OPRAVLJENEM NADZORU NA PRORAČUNSKI POSTAVKI 04002 – STROŠKI OGLAŠEVALSKIH STORITEV

Nadzorni odbor v sestavi:

1. Miloš Pavlica, predsednik;
2. Urška Pirih Čargo, podpredsednica;
3. Tjaša Harej Pavlica, članica;
4. Vojko Križman, član;
5. Simon Volk, član;

Poročevalec:

1. Urška Pirih Čargo

Nadzorovani organ:

Kabinet župana Mestne občine Nova Gorica

Predmet nadzora:

Gospodarnost in učinkovitost porabe sredstev na postavki 04002 – stroški oglaševalskih storitev v letu 2017.

UVOD

Nadzorni odbor je na podlagi Programa dela za leto 2018 in na 30. redni seji, dne 16.5.2018 sprejel sklep, da opravi nadzor na proračunski postavki 04002 – stroški oglaševalskih storitev, ki ga opravi članica NO Urška Pirih Čargo. Za kontaktno osebo s strani nadzorovanega organa je bila določena ga. Križnič Mirka, vodja Službe za stike z javnostmi, protokol ter mednarodno sodelovanje v Kabinetu župana Mestne občine Nova Gorica.

Namen nadzora je bil ugotoviti gospodarnost porabe sredstev na predmetni proračunski postavki ter drugo, kar je v pristojnosti nadzornega odbora v tej zadevi.

Pri opravljanju nadzora je bila uporabljena naslednja dokumentacija:

1. Zaključni račun proračuna Mestne občine Nova Gorica za leto 2017
2. Finančno poročilo nadzorovanega organa za leto 2017 in 2018
3. Seznam aktivnosti, vezanih na postavko in seznam stroškov v zvezi s tem

Dne 18. julija 2018 je nadzoran organ poročevalki posredoval zahtevano dokumentacijo po elektronski pošti. Poročevalka je kasneje zahtevala še dodatna pojasnila in jih 25.7.2018 v celoti tudi prejela.

Sodelovanje med nadzornim organom in nadzorovanim organom je bilo v celotnem postopku zgledno.

UGOTOVITVE

1. OPIS

V okviru nadzorovane postavke namenjajo sredstva za plačilo naslednjih aktivnosti:

- OGLAŠEVANJE: aktivnosti oglaševanja, povezane s promocijo posameznih dogodkov, programov, akcij, pridobitev in dosežkov mestne občine,
- KLIPING: celoletna storitev prejetanja dnevnega zbira objav o Mestni občini Nova Gorica v tiskanih in elektronskih medijih na elektronske naslove vodstva mestne občine in naročenih svetnikov,
- FOTOGRAFIRANJE: fotografiranje dogodkov za spletne objave, sporočila za javnost in arhiv,
- RAČUNALNIŠKE STORITVE: storitve na facebook strani in strani www.dogodki-novagorica.si, ki sta v osnovi namenjeni promociji,
- PROMOCIJSKI MATERIAL: tisk promocijskih letakov, plakatov, brošur

Oglaševalske aktivnosti ter medije v Kabinetu župana načrtujejo glede na to, kateri ciljni publiki je določen dogodek namenjen. Pri tem so pozorni na cene storitev. Običajno oglaševalske aktivnosti predlaga ga. Mirka Križnič, večje promocije pa vedno uskladijo na sestanku Kabineta župana. Izvajalce aktivnosti izbirajo skladno s potrebami posameznega oglaševanja, nimajo pa sklenjenih nobenih stalnih pogodb s posameznim medijem oz. izvajalcem. Veliko promocijskih aktivnosti v kabinetu izvajajo brezplačno preko spletnih strani MONG in facebooka mestne občine.

Za izvedbo oglaševanja običajno ne pridobijo več ponudb različnih izvajalcev, saj so si mediji med seboj glede na strukturo bralcev, gledalcev oziroma poslušalcev precej neenakovredni in nimajo istega dosega. Tako npr. Časnik Goriška nima primerljivega medija, s katerim bi ga lahko primerjali. Tudi radijske hiše nimajo enakega dosega ali enake strukture poslušalcev. Iz tega izhaja, da je zelo težko pridobiti dve primerljivi ponudbi za enako storitev.

Oglaševalske aktivnosti načrtujejo tako, da bodo pri tem najbolj učinkoviti in uspešni, delajo pa pretežno na lokalnih medijih. Vseeno pa ne sprejmejo vsake ponudbe, ampak prilagajajo npr. gostoto objav, velikost objave v tiskanem mediju ipd.

V kabinetu vodijo tudi evidenco ponudb in naročil.

Pri pregledu posredovane dokumentacije in dodatnih pojasnilih nadzorovanega organa ni bilo ugotovljenih nepravilnosti.

2. FINANČNO POROČILO

Na postavki je bilo v letu 2017 namenjenih 45.000 € sredstev, realiziranih pa 44.563,57 €. Postavka je bila v letu 2017 s prvim rebalansom povišana za izvedbo komunikacijskega dela projekta Participativnega proračuna. Sredstva so se porabila za oblikovanje promocijskih orodij ter za raznos gradiva v zvezi s participativnim proračunom po gospodinjstvih v MONG.

Velik del sredstev (31.369,81) se je porabil za promocijo 70-letnice Nove Gorice in sicer:

- Za kliping 7.878,76 €
- Za fotografiranje 5.315,00 €
- Preostanek za oglaševanje

SKLEP

Nadzorni odbor po pregledu predložene dokumentacije in dodatnih pojasnilih nadzorovanega organa ugotavlja, da pri porabi sredstev na proračunski postavki 04002 – stroški oglaševalskih storitev v letu 2017 ni bilo ugotovljenih nepravilnosti in negospodarnosti, na katere bi nadzorni organ lahko imel pripombe.

ZAKLJUČEK

Nadzorni odbor Mestne občine Nova Gorica je dne 2.8.2018 poslal Osnutek poročila o opravljenem nadzoru županu g. Mateju Arčonu.

Na osnutek poročila Nadzorni odbor Mestne občine Nova Gorica v poslovniškem roku 15. dni ni prejel ugovora s strani občinske uprave Mestne občine Nova Gorica, zato je na seji dne 26.9.2018 sprejel Končno poročilo o izvršenem nadzoru.

V skladu s 37. členom Statuta Mestne občine Nova Gorica so Mestni svet MONG, župan ter organi porabnika proračunskih sredstev dolžni obravnavati končno poročilo nadzornega odbora.

Številka: 060-6/2018-4

Datum: 26.09.2018

PREDSEDNIK
Miloš Pavlica