



Turisti nas čakajo pred vrati

Kaj jim ponuditi, jih navdušiti in tako ustvariti prihodek?

Kako se povezati z drugimi ponudniki in privabiti še več gostov?

Mestna občina Nova Gorica v sodelovanju z

Javnim zavodom za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina

vabi na

3 ustvarjalne delavnice

s spoznavanjem priložnosti in dobrih praks
na področju turizma in kmetijstva

15. 11. 2018

TURIZEM KOT IZJEMNA POSLOVNA PRILOŽNOST

Kulturni dom **Branik**, od 17.00 do 19.00

Na delavnici boste spoznali ključne značilnosti sodobnega turizma. Izvedeli boste, kaj turisti iščejo v naših krajih, kaj pri nas najbolj cenijo in kako jim to ponuditi. Spoznali boste ljudi, ki so v zadnjih letih ustvarili zanimive in med turisti cenjene turistične produkte. Primeri dobre prakse bodo opozorili na obilje priložnosti, v druženju z drugimi ponudniki pa boste lahko našli nove zamisli.

PROGRAM

- **S POVEZOVANJEM RAZVIJAMO TURIZEM** – uvodni nagovor
// ANDREJ MARKOČIČ, Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina
// NATAŠA KOLENC, Mestna občina Nova Gorica, projekt RESTAURA
- **SODOBNI TURIST, KDO SI?** – predstavitev trendov v turizmu
// LUČKA PELJHAN, I&S Aladin
- **NAŠE PREDNOSTI, KI NAVDUŠIJO TURISTE** – predstavitev izkušenj gostitelja
// JANI PELJHAN, turistična agencija Wajdušna
- **VINSKI BAR KOT TOČKA PROMOCIJE** – primer dobre prakse
// MATEJ LAVRENČIČ, Trgovina in vinski bar Faladur
- **DRUŽENJE OB OKUŠANJU LOKALNIH DOBROT**

22. 11. 2018

KMETIJSTVO IN TURIZEM: DVE PLATI ENE ZGODBE

Osnovna šola **Dornberk**, od 17.00 do 19.00

Druga delavnica bo osvetlila izjemen pomen lokalno pridelane hrane za razvoj turizma in predstavila lokalne posebnosti, ki jih lahko izkoristimo za razvoj pridelave in oblikovanje novih turističnih zgodb. Spoznali boste nekaj zanimivih poslovnih zgodb, ki so zrasle iz lokalnih priložnosti in izvedeli, kako lahko s pravim povezovanjem poskrbite za uspešno prodajo svojih pridelkov.

PROGRAM

- **TURIZEM GRE SKOZI ŽELODEC** – pomen lokalno pridelane hrane za razvoj turizma
// LUČKA PELJHAN, I&S Aladin
- **PROGRAM RAZVOJA PODEŽELJA** – predstavitev
// DARJA ZADNIK, KGZ Nova Gorica
- **KRATKE OSKRBNE VERIGE** – predstavitev naprednega koncepta lokalne oskrbe
// LILIJANA BRAJLIH, Moja Štacuna
- **USPEŠNA ZGODBA POVEZOVANJA KMETOV** – primer dobre prakse
// NIKOLAJ MAVER, Kmetijska zadruga Tolmin
- **NETOPIRJI V KMETIJSKI KRAJINI** – priložnost za kmetijstvo in turizem
// KLEMEN KOSELJ, Slovensko društvo za proučevanje in varstvo netopirjev
- **IGRAMO SE IN SPOZNAVAMO LOKALNO HRANO** – primer dobre prakse delavnic za otroke
// NEŽA LAVRENČIČ, Trgovina in vinski bar Faladur
- **DRUŽENJE OB OKUŠANJU LOKALNIH DOBROT**

29. 11. 2018

USTVARJAMO NOVO TURISTIČNO PONUDBO

Kulturni dom Branik, od 17.00 do 19.00

Tretja delavnica po povezala znanja prejšnjih dveh s koristnimi informacijami o trenutnih razvojnih projektih na področju turizma v Vipavski dolini, posebej v njenem spodnjem delu. Spoznali boste še nekaj primerov dobre prakse in se ob mentorstvu izkušenih turističnih delavcev preizkusili v sestavljanju turistične ponudbe za vaše bodoče goste.

PROGRAM

- **DANOSTI IN PREDNOSTI, IZZIVI IN POGUM** – koraki od ideje do izvedbe
// LUČKA PELJHAN, I&S Aladin
- **ZANIMIVE LOKALNE ZGODBE KOT TEMELJ TURISTIČNE PONUDBE** – predstavitev projektov
// NATAŠA KOLENC, Mestna občina Nova Gorica
- **ŠPORTNI PONUDNIKI POVEZANI V GO AKTIV** – predstavitev projekta
// DEJANA BAŠA, Turistična zveza TIC Nova Gorica
- **POVEZOVANJE LOKALNIH USTVARJALCEV IN PRILOŽNOSTI V TURIZMU** – predstavitev
// STAŠA GREGORIČ, LEpi CAjti, Zavod za kakovost življenja
- **DAROVI VIPAVSKE V VIPAVSKEM KRIŽU** – primer dobre prakse
// MIRJANA BUŽANIN, Kulturno društvo Špajza
- **KAKO RAZVESELITI NAŠEGA GOSTA?** – delavnica s praktičnim delom v skupinah
// mentorji: JANI PELJHAN, MIRJANA BUŽANIN, LUČKA PELJHAN
- **DRUŽENJE OB OKUŠANJU LOKALNIH DOBROT**

KAKO SE PRIJAVIM NA DELAVNICE?

Ker so delavnice vsebinsko povezane, vas vabimo, da se udeležite vseh treh delavnic, ki vas bodo popeljale do novih spoznanj, idej, povezav. Udeležba na delavnicah je **brezplačna**.

Kontaktna oseba za prijave:

Erika Zuodar, Mestna občina Nova Gorica, erika.zuodar@nova-gorica.si, telefon 05 3350 350.

KAJ JE SOCIALNO PODJETNIŠTVO?

Socialno podjetništvo krepi družbeno solidarnost in povezanost, spodbuja sodelovanje ljudi, krepi sposobnost družbe za reševanje socialnih, gospodarskih, okoljskih in drugih problemov, spodbuja socialne inovacije, zagotavlja dodatno ponudbo izdelkov in storitev, ki so v javnem interesu, razvija nove možnosti zaposlovanja, zagotavlja dodatna delovna mesta ter socialno vključenost in poklicno (re)integracijo ranljivih skupin ljudi na trgu dela (Zakon o socialnem podjetništvu).

O PROJEKTU INNO-WISES

Projekt INNO-WISEs je namenjen podpori subjektom socialne ekonomije: pripravi strategij in akcijskega načrta za dvig tehnoloških in upravljaljskih kompetenc, razvoju in pilotni izvedbi inovativne tehnološke platforme s podpornimi orodji ter izvedbi usposabljanj. Financira se iz transnacionalnega evropskega programa Interreg Srednja Evropa, ki spodbuja sodelovanje držav srednje Evrope. Projekt povezuje 11 partnerjev iz Slovenije, Češke, Hrvaške, Italije, Madžarske, Nemčije, Poljske in Slovaške.