

# PRIMORSKI TEHNOLOŠKI PARK

INOVATIVNO PODJETNIŠKO OKOLJE ZA STARTUP PODJETJA

**Povzetek  
programa dela  
2013**

[www.primorski-tp.si](http://www.primorski-tp.si)



**Primorski tehnološki park**

MEDNARODNI PREHOD 6, VRTOJBA, 5290 ŠEMPETER PRI GORICI

## **Vsebina**

1	Uvod .....	3
2	Predstavitev Primorskega tehnološkega parka (PTP) .....	3
3	Vloga tehnoloških parkov in prispevek h konkurenčnosti gospodarstva in oblikovanju novih delovnih mest .....	5
4	Izhodišča programa PTP 2013 .....	8
5	Program PTP 2013.....	10
	❖ START-UP Center – INKUBATOR Primorskega tehnološkega parka.....	10
	❖ START:UP Geek House .....	10
	❖ i-Time + podjetniški pospeševalnik .....	10
	❖ Starting Business in Slovenia? .....	11
	❖ T-lab – laboratorij turističnih priložnosti.....	11
	❖ Brainstorming laboratorij za podjetne študente .....	11
	❖ START:UP Leta – tekmovanje za najboljše start-up podjetje v Sloveniji.....	11
	❖ GO:Global platforma za globalno rast podjetij .....	11
	❖ Microsoft BizSpark Program .....	12
	❖ SloWug NG .....	12
	❖ Podjetniški AWP Primorskega tehnološkega parka .....	12
	❖ Konference, seminarji, strokovna srečanja.....	12
	❖ Promocija podjetništva in inovativnosti na Goriškem .....	13
	❖ POPRI – podjetje za prihodnost + e-Hiša (hiša eksperimentov) .....	13
6	Finančna struktura za izvedbo programov in projektov 2013 .....	14
7	Financiranje izvajanja programov in projektov PTP.....	15
8	Sklep .....	17

## 1 Uvod

Raziskovalna in inovacijska strategija Slovenije 2011-2020 opredeljuje, da smo v samem središču nove svetovne gospodarske revolucije, ki nas pelje iz postindustrijske dobe **v družbo znanja**. Ne glede na hitrost teh sprememb, bodo **zmagovalci v njej tisti, ki bodo znali najbolj pritegniti in uporabiti svoj talent**.

Prihodnost po napovedih ekonomskih strokovnjakov prinaša delitev na:

1. države, ki bodo znale odgovoriti na prihod družbe znanja, in
2. države, v katerih bo ekonomski in družbeni zaostanek vedno večji.

Zaradi velikega pomena revolucije gospodarsko najbolj **razvite države sistematicno spodbujajo podjetništvo, nastajanje startup podjetij in pomagajo podjetjem v času rasti**. Večina sredozemskih evropskih držav pa žal po napovedih spada v drugo skupino predvsem zaradi zastarelih vrednot, prenizke stopnje inoviranja, neusklajenih politik in počasnega odzivanja na svetovne spremembe.

Nihče od nas si ne želi, da bi bila Slovenija in s tem tudi naša regija v skupini teh držav, saj imamo stvarne možnosti (infrastruktura, programi za spodbujanje podjetništva in inovativnosti, usposobljen kader), da pospešimo dosedanji razvoj.

Na svetovni ravni so mesta, regije in države ugotovile, da t.i. **vojna za talente ne poteka samo na ravni podjetij, temveč tudi na ravni geografskih območij**. Velika in pomembna usmeritev na svetovni ravni je nastajanje t.i. podjetniških vozlišč ('hubov'). Talenti namreč težijo k temu, da se zbirajo na tistih geografskih območjih (mesta, regije, države), kjer lahko unovčijo svoje prednosti – najraje skozi tehnološki razvoj ob pravih vrednotah.

Ali je Goriška regija v prihodnje lahko na seznamu 'hubov'?

## 2 Predstavitev Primorskega tehnološkega parka (PTP)

### ❖ Lastniška struktura

Trenutni lastniki Primorskega tehnološkega parka d.o.o so:

- ❖ 49,7837% Občina Šempeter-Vrtojba
- ❖ 43,8295% Mestna občina Nova Gorica
- ❖ 5,9541% Občina Renče-Vogrsko
- ❖ 0,1442% Univerza v Novi Gorici
- ❖ 0,1442% Letrika d.d.
- ❖ 0,1442% Elektro Primorska d.d.

### ❖ Namen ustanovitve PTP

Primorski tehnološki park je bil **ustanovljen z namenom** dviga tehnološkega nivoja, zaposlenosti, produktivnosti ter razvoja podjetništva in konkurenčnosti gospodarstva regije. Poslanstvo PTP je **skrb za nastanek, delovanje in rast inovativnih tehnološko najzahtevnejših podjetij**.

PTP je pravno-formalno družba z omejeno odgovornostjo (d.o.o.) neprofitnega značaja. **Sredstva** pridobljena s strani mednarodnih, državnih, občinskih in drugih namenskih virov **se uporabijo za nepridobitne namene**, ki so skladni s cilji delovanja družbe<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Statut Primorskega tehnološkega parka d.o.o. sprejet na Skupščini družbenikov, 20.11.2001

## ❖ ***Poslanstvo***

Primorski tehnološki park d.o.o. je družba, ki *skrbi za nastanek, delovanje in rast inovativnih tehnološko najzahtevnejših podjetij*. Podjetjem pomagamo pri premagovanju podjetniških in tržnih izzivov, s ciljem, da podjetja čim hitreje razvijejo svoje ideje v izdelke in storitve ter vstopijo na trg<sup>2,3</sup>.

## ❖ ***Vizija***

V Primorskem tehnološkem parku *želimo ustvariti mednarodno prepoznavno poslovno okolje*, ki bo privlačno za vrhunska, inovativna, visoko-tehnološka podjetja in znanstveno-raziskovalni svet ter s tem *prispevati h gospodarskemu razvoju regije*<sup>4</sup>.

## ❖ ***Dejavnost in storitve PTP***

Družba pretežni del dejavnosti izvaja za potrebe članov, pri čemer izvaja naslednje storitve<sup>5</sup>:

- ***marketinška podpora*** na domačem in tujem trgu v obliki tržnih informacij, z izvajanjem promocije, navezovanjem poslovnih stikov, povezovanjem v mreže tehnoloških parkov, organizacijo predstavitev, direktno prodajo;
- ***finančno svetovanje in pomoč pri pridobivanju sredstev*** iz ugodnih aranžmajev;
- tehnološko svetovanje in izvajanje zaščite industrijske lastnine;
- strokovno ***preverjanje in ocenjevanje posameznih idej***, inovacij in iskanje poslovnega interesa;
- ***izobraževanje*** podjetnikov;
- vpliv na pogoje v okolju (davki in prispevki);
- ***razvoj poslovne sinergije*** med podjetji in grupiranje tržnih interesov;
- nastop na globalnem tržišču in ***vključevanje v mednarodne projekte***;
- ***pomoč pri ustanavljanju podjetij*** in iskanju partnerjev;
- ***dajanje poslovnih prostorov v ugoden najem***;
- dostop in uporaba potrebne infrastrukture;
- storitve skupnega pomena, potrebne za delo članov v družbi.

## ❖ ***Zaposleni***

- ***direktorica***: univ. dipl. ekonomist, 13 let delovnih izkušenj, 5 let v PTP
- ***3 strokovni sodelavci***: 1 univ. dipl. pravnik, 2 visoka strokovna šola (ekonomija in management)
- ***1 upravnik stavbe***: srednja šola

## ❖ ***Letni proračun za zagotavljanje poslanstva in izvajanja dejavnosti***

- v zadnjih nekaj letih: ***200.000-220.000 EUR*** (izvajanje nalog po programu dela)

<sup>2</sup> Statut Primorskega tehnološkega parka d.o.o. sprejet na Skupščini družbenikov, 20.11.2001

<sup>3</sup> Spletна stran PTP: [www.primorski-tp.si](http://www.primorski-tp.si)

<sup>4</sup> Spletna stran PTP: [www.primorski-tp.si](http://www.primorski-tp.si)

<sup>5</sup> Statut Primorskega tehnološkega parka d.o.o. sprejet na Skupščini družbenikov, 20.11.2001

### **3 Vloga tehnoloških parkov in prispevek h konkurenčnosti gospodarstva in oblikovanju novih delovnih mest**

Med pomembnejše probleme vseh regij sodi **potreba po zagotavljanju večje konkurenčnosti gospodarstva** v primerjavi z razvitetimi regijami ter doseganje ugodnejše pozicije v primerjavi z ostalimi državami<sup>6</sup>. Za razvoj konkurenčnega gospodarstva je **zelo pomembna vzpostavitev učinkovite podjetniško-inovacijske infrastrukture, kamor sodijo tudi subjekti inovativnega okolja** (tehnološki parki, univerzitetni in podjetniški inkubatorji).<sup>7</sup>

V razmerah vedno večje konkurenco med regijami predstavljajo znanstveni in tehnološki parki orodje za spodbujanje ekonomskega razvoja<sup>8</sup>. **Večina držav ustavlja tehnološke parke kot del regionalne strategije za razvoj novih podjetij**<sup>9</sup> ter s tem vpliva na pospeševanje regionalnega razvoja in rast konkurenčnosti regije. Politična javnost obravnava parke kot **vpliven inštrument za promocijo regionalnega razvoja in inovacij, v povezavi z ustavljanjem novih podjetij in mreženjem med gospodarsko in akademsko sfero**<sup>10</sup>.

#### **❖ Vloga tehnoloških parkov**

**Mednarodno združenje znanstvenih in tehnoloških parkov (IASP)** navaja, da znanstveni in tehnološki parki promovirajo gospodarski razvoj in konkurenčnost regij, ustvarjajo nove podjetniške priložnosti, spodbujajo podjetništvo, inkubirajo nova inovativna podjetja, ustvarjajo na znanju temelječa delovna mesta, gradijo privlačno poslovno okolje za privabljanje visokokvalificiranih delavcev, dodajajo vrednost zrelim podjetjem ter spodbujajo sinergije med univerzami in podjetji.

Če želijo tehnološki parki dosegati pozitivne učinke na regijo kot celoto morajo **z lokalnimi oblastmi uskladiti razvojne strategije**<sup>11</sup>. Pri tem ne smemo zanemariti dejstva, da so tehnološki parki lahko vplivno orodje regionalnega razvoja le, če so ustrezno vodeni<sup>12</sup>.

**Splošni namen tehnoloških parkov je uresničevanje državnih in regionalnih strategij na področju ustvarjanja novih podjetij in spodbujanja ekonomskega razvoja.** Njihova primarna vloga je, da<sup>13</sup>:

- sprejemajo nova, na znanju temelječa, podjetja in jih umeščajo v skupno okolje,
- promovirajo inovacije in povezujejo raziskovalne organizacije s podjetji ter
- usmerjajo lokalne vire znanja z namenom doseganja ekonomske osnove regije.

<sup>6</sup> Al Mazidi Salah. 2009. Guidelines to Leverage Public Partnership by Enhancing Public Research Institutes Roles in the STP's New Generation. XXV IASP World Conference on Science & Technology Parks 2009. 1.-4. junij 2009, 1-22.

<sup>7</sup> Republika Slovenija, Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo ter Ministrstvo za Gospodarstvo. 2010. Drzna Slovenija 2020 – Družba znanja. Raziskovalna in inovacijska strategija Slovenije 2011 – 2020. Osnutek za javno razpravo, 4. oktober 2010.

<sup>8</sup> Kettula, Teppo. 2005. The Role of Finnish Science Parks and Experiences on Building Regional Innovation Systems. Zbornik 25. konference PODIM – Ustvarjanje okolja za prenos inovacij. 10. – 11. marec 2005, 71-83.

<sup>9</sup> Koh, Francis C.C., Winston T.H. Koh in Feichin Ted Tschang. 2005. An analytical framework for science parks and technology districts with an application to Singapore. Journal of Business venturing 20 (2005), 217-239.

<sup>10</sup> Hansson, Finn, Kenneth Husted in Jakob Vestergaard. 2005. Second generation science parks: from structural holes jockeys to social capital catalysts of knowledge society. Technovation 25 (2005), 1039-1049.

<sup>11</sup> Aneiros, Nonito in Doroteo López. 2006. Regional growth and STPs – Plenary Session, How Science Parks can enhance Regional Growth Strategies. XXV IASP World Conference on Science & Technology Parks 2006. 6.-9. junij 2006, 1-8.

<sup>12</sup> Sanz, Luis. 1998b. Science and Technology Parks: An overview of models and tendencies. Article, 1-10.

<sup>13</sup> Kirk, M. Chris in Brian C. Catts. 2004. Science and Technology Park – Scoping Study. Prepared for New Zealand Trade and Enterprise. [online]. Dostopno na: [online]. Dostopno na: [http://www.marylandtedco.com/\\_media/pdf/tedcoprograms/NBIA\\_BestPracticesReport](http://www.marylandtedco.com/_media/pdf/tedcoprograms/NBIA_BestPracticesReport) [10. 10. 2008].

## ❖ ***Umeščenost tehnoloških parkov v državne in regionalne dokumente***

Tehnološki parki so umeščeni v ključne strateške državne in regionalne dokumente:

1. **Državni razvojni program Republike Slovenije** za obdobje 2007-2013 skladno z Lizbonsko strategijo med načrtovane aktivnosti vključuje **spodbujanje podjetništva in razvoj podpornega okolja**, kamor sodijo tehnološki parki, univerzitetni in podjetniški inkubatorji in pisarne za prenos tehnologij.
2. **Zakon o podpornem okolju za podjetništvo**<sup>14</sup> navaja, da so **tehnološki parki** osebe javnega ali zasebnega prava, ki *izvajajo storitve za spodbujanje razvoja podjetništva in inovativnosti*.
3. **Pravilnik o vodenju evidence subjektov inovativnega okolja**<sup>15</sup> opredeljuje **tehnološki park** kot institucijo, ki na **prostorsko koncentrirani večji lokaciji združuje** razvojno raziskovalne in poslovne dejavnosti novih inovativnih tehnoloških podjetij in razvojno-raziskovalnih oddelkov podjetij. Tehnološki park hkrati **omogoča nastajanje novih inovativnih tehnoloških podjetij** in **nudi urejeno poslovno okolje s širšim naborom podpornih, upravnih in intelektualnih storitev** za ta podjetja.
4. **Regionalni razvojni program Severne Primorske (Goriške statistične regije) 2012-2014** v svoji viziji navaja, da bomo **spodbujali inovativnost, okreplili bomo konkurenčnost gospodarstva**.<sup>16</sup> Dokument navaja, da regija vizijo lahko uresniči s **spodbujanjem inovativnosti in ustvarjalnosti** ljudi, izobraževanjem, usposabljanjem in vseživljenjskim učenjem, pospeševanjem prestrukturiranja in inoviranjem **gospodarskih dejavnosti, krepitvijo soodgovornosti za razvoj, izkoriščanjem lastnih razvojnih potencialov** itd. Razvojne prioritete regije, ki zadevajo tehnološki park so **strategija znanja za podjetnost in razvoj** in **strategija inovativnosti v gospodarstvu**
5. **SIP-Slovenska industrijska politika** (predlog je bil dec. 2012 poslan v medsektorsko usklajevanje): Poglavlje 'Usmeritve slovenske industrijske politike za gospodarski razvoj' navaja **izboljšanje poslovnega okolja, krepitve podjetništva in inovacij** (usmeritev podpore v nova, inovativna in rastoča podjetja) ter **usmeritev podpore v perspektivna tehnološka in industrijska področja**. Eden ključnih ciljev SIP je izboljšanje poslovnega okolja kot pogoj za povečanje vlaganj v tehnološki in gospodarski razvoj. Med usmeritvami SIP je nadaljnji razvoj in nadgradnja podpornih subjektov podjetniškega in inovativnega okolja (**tehnološki parki**, univerzitetni in podjetniški inkubatorji, tehnološki centri, pisarne za prenos tehnologij, točke VEM itd.) **predvsem v obliki razvoja, komplementarnosti in nadgradnje storitev, ki jih ti subjekti ponujajo**.
6. **Držna Slovenija – nacionalna raziskovalna in inovacijska strategija Slovenije RISS 2011-2020**: Dokument navaja, da je za **razvoj konkurenčnega gospodarstva izredno pomembna vzpostavitev učinkovite podjetniško-inovacijske infrastrukture** (to so vladne izvajalske institucije, **subjekti podpornega okolja, opredeljeni v Zakonu o podpornem okolju za podjetništvo (ZPOP-1)**, druge javne in zasebne institucije ter finančni posredniki)

14 Ur.l. RS, št. 102/2007 z dne, 09.11.2007

15 Uradni list RS, št. 25/2008 z dne, 14.03.2008

16 Izvedbeni načrt RRP Severne Primorske (Goriške statistične regije) za obdobje 2012-2014 (osnutek)

## ❖ **Značilnosti tehnoloških parkov**

Številne skupine deležnikov dajejo znanstvenim in tehnološkim parkom svojevrstno kompleksnost. Med ključnimi skupinami deležnikov, ki imajo neposredni interes za park so javni sektor (država, regija, lokalne skupnosti), gospodarstvo in izobraževalno-raziskovalne institucije, med katerimi pa lahko zaznamo tudi konfliktne interese.

Iz proučevanja literature in dobrih praks tehnoloških parkih lahko trdimo, da nista niti dva parka enaka, kar je posledica kompleksnosti, ki jo označujejo različne kombinacije poslanstva, ciljev, strategij, interesov deležnikov, lokacije, ekonomskega okolja, povezav z univerzami in R&D institucijami itd.

Lahko pa kljub temu strnemo nekaj značilnosti, ki so skupne večini parkov:

- razpoložljivost **prostorskih kapacitet**,
- **lociranost v bližini univerze oz. raziskovalne inštitucije in pozvezanost z njo** z namenom vzpostavljanja priložnosti za prenos znanja in tehnologij,
- **primerno okolje za izbrana podjetja** (visoko-tehnološka, inovativna, na znanju temelječa podjetja),
- **vzpostavljen inkubator s podpornimi storitvami** pri ustanavljanju in začetnih fazah rasti novih podjetij ter razvoju in globalizaciji,
- **proaktivna ekipa tehnološkega parka**, ki pri izvajanju aktivnosti presega zgolj upravljanje z nepremičninami.

## ❖ **Doseganje učinkov na razvoj regije in uspešnost tehnološkega parka**

K merjenju učinka parkov na razvoj regije lahko pristopimo z merjenjem makroekonomskeih kazalcev kot so proizvodnja, bruto domači proizvod in zaposlenost<sup>17</sup> ali specifičnih kriterijev kot so število novoustvarjenih podjetij in delovnih mest, prenos tehnologij iz lokalnih univerz v podjetja itd.<sup>18</sup> **Kakšen je dejanski vpliv znanstvenih in tehnoloških parkov na širši razvoj ekonomije pa ostaja še vedno odprto vprašanje**, saj ga je zaradi kompleksnosti znanstvenih in tehnoloških parkov, težko izmeriti. Tehnološki park ima več možnosti za uspeh, če je ustanovljen v velikih in visoko razvitih regijah, z močno raziskovalno bazo, visoko stopnjo kulture podjetništva, z univerzo ali raziskovalno institucijo, ki je solastnik parka in hkrati tudi aktivno udeležena v parku, ter proaktivnim in podjetniško naravnanim menedžmentom<sup>19</sup>.

**Ker so parki odvisni od značilnosti okolja, v katerem delujejo, je pri njihovem načrtovanju pomembno opredeliti razmerje parka z lokalno ekonomijo**<sup>20</sup>. Nasveti za dobro promocijo parka v regionalnem okolju so vključevanje lokalne ali regionalne oblasti, dviganje zavedanja o podjetništvu z uporabo primerov dobrih praks, razširjanje skupne kulture o podjetništvu in inovacijski dejavnosti na dogodkih (seminarji, konference, delavnice, sejmi itd.), pritegnitev strokovnjakov k sodelovanju itd.<sup>21</sup>.

<sup>17</sup> Lazcano, Mari. 2001. *Technology Parks & Economic Growth at a Regional Level*. XVII IASP World Conference on Science and Technology Parks. 11.-13. junij 2009, 95-102.

<sup>18</sup> Hommen, Leif, David Doloreux in Emma Larsson. 2005. *Emergence and Growth of Mjärdevi Science Park in Linköping, Sweden*. CIRCLE Electronic Working Paper Series, Paper no. 2005/16. Str. 1-46.

<sup>19</sup> Rowe, David N E. 2008. *Success Factors for Science Parks in the Developed World and Emerging Economies*. XVII IASP World Conference on Science and Technology Parks. 14.-17. september 2008, 1-8.

<sup>20</sup> Sakkas, Nikos, Artemis Saitakis in Dionysia Alexandropoulou. 2001. *Technology Parks as instruments for business innovation: A presentation of the Greek experience and an identification of transferable concepts and practices*. Event Information and Communication Technologies, Syros.

<sup>21</sup> Aneiros, Nonito in Doroteo López. 2006. *Regional growth and STPs – Plenary Session, How Science Parks can enhance Regional Growth Strategies*. XXV IASP World Conference on Science & Technology Parks 2006. 6.-9. junij 2006, 1-8.

## **4 Izhodišča programa PTP 2013**

**Po splošnih značilnostih se PTP ne razlikuje od ostalih tehnoloških parkov po svetu** (razpoložljivost prostorskih kapacitet, povezava z univerzo, primerno okolje za izbrana podjetja, inkubator), vendar mora pri oblikovanju svoje ponudbe upoštevati značilnosti okolja, v katerem deluje.

Vsek tehnološki park mora **oblikovati svojo edinstveno ponudbeno vrednost** ter jo tržiti svojim ciljnim skupinam, pri čemer mora značilnosti slednjih dobro poznati. V splošnem zajema edinstvena ponudbena vrednost tehnoloških parkov vstopne kriterije za članstvo, lokacijo, povezave in programe, pri čemer je ključnega pomena, da vsak park jasno opredeli posamezne značilnosti svoje ponudbe<sup>22</sup>.

V I. 2013 uvajamo v PTP vrsto novih programov in projektov s katerimi želimo poudariti edinstveno ponudbeno vrednosti PTP ter s programi **ne samo uresničevati poslanstva** (skrb za nastanek, delovanje in rast inovativnih in tehnološko najzahtevnejših podjetij), **ampak z rezultati dolgoročno predvsem prispevati k namenu, zaradi katerega je bil PTP ustanovljen** (dvig tehnološkega nivoja, zaposlenosti, produktivnosti, dohodkov prebivalstva ter razvoja podjetništva in konkurenčnosti gospodrastva).

### **❖ Usmerjeni smo v startup podjetništvo**

Temeljno gonilno silo podjetniškega procesa in gospodarskega razvoja prestavljajo **visoko motivirani podjetniki (talenti)**, ki so se pripravljeni in sposobni soočiti z izzivi izgradnje in rasti podjetja. **Startup podjetja** so najbolj primerna oblika komercializacije inovacij. **Ključna so** zaradi inovacij, novih delovnih mest in gospodarske rasti.

Pri tem je **bistvenega pomena njihova stopnja preživetja**, ne pa toliko samo ustanavljanje podjetij. Umrljivost start-up podjetij je zaradi zahtevnosti poslovne operacije izjemno velika, zato je **nujno, da se takšno podjetje nahaja v ustrezном podjetniško-inovativnem okolju**, kjer ima na voljo:

- fleksibilno podjetniško infrastrukturo,
- dostop do najsodobnejšega znanja o izgradnji visokotehnoloških podjetij,
- skupnost posameznikov z enakimi vrednotami (ostala start-up podjetja, utrjena podjetja in podjetniki),
- dostop do poslovnih storitev, ki so prilagojene start-up podjetjem,
- dostop do virov financiranja za zagon, razvoj in rast podjetja.

Več študij je potrdilo, da **ustrezen podjetniški ekosistem zmanjša umrljivost start-up podjetij** na eni strani ter po drugi strani **močno pospešuje njihovo nastajanje**.

### **❖ Temelji programa PTP**

**Program PTP temelji na fazah razvoja startup podjetij in različnih potrebah** po podpori glede na fazo razvoja in rasti v kateri se podjetnik oz. skupina nahaja. Uspešen prehod podjetja iz ene faze v drugo še ne zagotavlja uspeha v novi fazi, lahko pa možnost uspeha izboljšamo s programi, ki podjetnikom v posameznih fazah pomagajo pri reševanju poslovnih in tehničnih izzivov s katerimi se srečujejo na svoji podjetniški poti. **Faze razvoja in rasti smo združili v tri skupine:**

#### **1. aktivacija talenta:**

- programi, ki širijo vrednote inovativnosti in podjetnosti (da najbolj sposobni posamezniki pridobijo vpogled v možnosti, ki jih imajo na podjetniški poti) ter,
- kar je ključno, da se talentom sistematično pomaga pri razvoju podjetniške ideje in se jih vključi v tiste programe, ki mu omogočajo realizacijo poslovnih ambicij.

<sup>22</sup> Kirk, M. Chris in Brian C. Catts. 2004. *Science and Technology Park – Scoping Study*. Prepared for New Zealand Trade and Enterprise. [online]. Dostopno na: [online]. Dostopno na: [http://www.marylandtedco.com/\\_media/pdf/tedcoprograms/NBIA\\_BestPracticesReport](http://www.marylandtedco.com/_media/pdf/tedcoprograms/NBIA_BestPracticesReport) [10. 10. 2008].

## **2. start-up podjetja:**

- priprava poslovnega načrta, ustanovitev podjetja, realizacija minimalno sprejemljivega produkta oz. storitve ter organizacija podjetja. V tej fazi je umrljivost podjetij največja, zato je nujno, da imajo startup podjetniki ustrezno okolje in programe, ki jim pomagajo skozi najbolj kritične točke rasti mladega podjetja.

## **3. globalna rast:**

- preskok iz garažnega podjetja v profesionalno organizirano družbo, ki želi konkurirati na globalnem trgu je največji izziv podjetništva. V tej fazi je za start-up podjetja nujno mentorstvo, dostop do globalnih podjetniških stičišč in kapital, kar olajša rast in širjenje podjetja na tuje trge.

## **❖ Cilji programa PTP 2013**

Program PTP zasleduje dva ključna cilja:

- dvigniti nivo podjetniškega aktiviranja talentov in povečati število inovativnih startup podjetij** - več ljudi z znanjem bi moralo sanjati o izgradnji globalno prebojnega podjetja,
- prispevati k ustvarjanju novih delovnih mest in gospodarski rasti** – prav startup podjetja dolgoročno ustavarjajo velik del novih delovnih mest in prispevajo h gospodarski rasti;

Posredni cilji programa PTP 2013

- prispevati k vnašanju nove konkurenčne dinamike v gospodarski sistem** – startup podjetja so najbolj dinamične gospodarske organizacije na trgu (gospodarstvo ostaja zdravo, čilo, prizadetno, posamezna podjetja težje zaspijo na lovorkah),
- promovirati inovacijski sistem** – visokotehnološka in na znanju temelječa startup podjetja so zelo povezana z institucijami znanja (univerze, RR institucije),
- vnesti vrednote proaktivnosti v družbo** – startup podjetništvo spreminja vrednote družbe n prinaša nov miselnih vzorcev, ki je skladen z družbo znanja (prebivalstvo se začenja vedno bolj zavedati lastne odgovornosti za svoje delo in karierni razvoj),
- mednarodno se povezati, da bi lahko spodbujali rast podjetij na svetovnih trgih** - talenti s podjetniškimi ambicijami si želijo uspeti na svetovnih trgih.

## **❖ Povezovanje s ključnimi partnerji inovativnega podjetniškega okolja v Sloveniji**

**V PTP želimo zgraditi konkurenčni startup ekosistem, ki bo spodbujal razvoj inovativnega podjetništva na Goriškem.** Zato smo se v juliju 2012 pridružili **Iniciativi Start:up Slovenija**, katere glavna pobudnika sta **Tehnološki park Ljubljana** in **Tovarna podjemov - inkubator Univerze v Mariboru**. Namen iniciative je oblikovati startup ekosistem, ki bo omogočal izgradnjo platforme za spodbujanje talentov za startup podjetništva v Sloveniji.

Februarja 2013 smo partnerstvo z omenjenima subjektoma nadgradili s pogodbo o strateškem sodelovanju. Partnerstvo za Primorski tehnološki park pomeni veliko pridobitev tako za startup podjetja kot regionalno gospodarsko okolje. V okviru partnerstva bomo v naši regiji razvijali in izvajali enake programe in zagotavljali enako visoko stopnjo kakovosti storitev za talente in startup podjetja kot v Ljubljani in Mariboru. Namen partnerstva je vzpostaviti tri močne, kakovostne in prepoznavne centre za startup podjetništvo v Sloveniji.

## **5 Program PTP 2013**

V nadaljevanju je povzetek Programa PTP 2013, ki je bil sprejet na 56. seji Skupščine Primorskega tehnološkega parka, 18.12.2012.

Vsebine so razdeljene v 4 sklope:

- 1. Programi celovite poslovne podpore za uspešno ustanovitev in zagon startup podjetij**
- 2. Programi za podporo start-up podjetjem pri njihovem razvoju, rasti in prodoru na globalni trg**
- 3. Programi za krepitev podjetniške kulture in spodbujanje inovativnosti**
- 4. Virtualna projektna pisarna – priprava in vodenje novih projektov**

Opis projektov po programskeih sklopih:

### **1. Programi celovite poslovne podpore za uspešno ustanovitev in zagon startup podjetij**

#### **❖ START-UP Center – INKUBATOR Primorskega tehnološkega parka**

Gre za oblikovanje celovitega spletja poslovne podpore za uspešno ustanovitev in zagon podjetij.

V okviru START-UP Centra izvajamo dva programa: program pred-inkubacije in program inkubacije.

**a. Program pred-inkubacije:** Nosilcem podjetniške ideje nudimo celovito podporo pri presoji podjetniške priložnosti, pripravi učinkovitega poslovnega načrta in ustanovitvi podjetja. Potencialne podjetnike motiviramo in spodbujamo k podjetništvu.

**b. Program inkubacije:** Nosilce podjetniške ideje, ki s predstavljivo pred komisijo in v postopku ocenjevanja poslovnega načrta prepričajo komisijo za sprejem v članstvo Primorskega tehnološkega parka, vključimo v program inkubacije. Program inkubacije zajema možnost najema poslovnega prostora v PTP po nižji ceni, generalistično in specialistično podjetniško svetovanje, mentorstvo, mreženje z ostalimi podjetniki, informiranje o podjetniških priložnostih, promocijo najboljših start-up podjetij ter vključevanje v programe PTP in partnerjev, ki so namenjeni podpori start-up podjetjem pri razvoju, rasti in vstopu na globalni trg.

#### **❖ START:UP Geek House**

Start:up Geek House ponuja vse, kar potrebuje podjetnik, tako z vidika najsodobnejšega znanja, kot tudi infrastrukture, da lahko začne s svojim podjetjem. Start:up Geek House je **delovni prostor (co-working space)** **namenjen ambicioznim** start-up podjetjem z drznim, inovativnim in podjetnim talentom z znanjem z visoko dodano vrednostjo, ki snujejo nov podjetniški podvig. Primarni namen skupnega prostora je sodelovanje med podjetniki, medsebojna pomoč z izmenjavo znanja in izkušenj, spodbujanje in mentoriranje. 'Stanovalci' v Start:up Geek House imajo svojega podjetniškega mentorja, katerega naloga je, da jim pomaga pri težjih odločitvah, oblikovanju strategije, spremišča njihov napredek itd.

#### **❖ i-Time + podjetniški pospeševalnik**

i-Time je **podjetniški pospeševalnik idej za talente, ki razvijajo podjetniške ideje na področju IKT, multimedije in zabavne industrije**. Sestavljen je iz vsebin (izobraževanja, dostop do raziskovalne infrastrukture na institucijah, skladov tveganega kapitala itd.), ki talentom pomagajo pri razvoju poslovne ideje in jedrne kompetence ter pridobitvi osnovnega podjetniškega znanja in definiranju ponudbne vrednosti. Sestavni del pospeševalnika idej so

tudi različna globalna tekmovanja za talente Hackaton, Imagine Cup, ..., Partner projekta je tudi Microsoft Innovation Center.

Nagradni sklad podjetniškega pospeševalnika iTime+ najboljši ekipi zagotavlja denarno nagrado v višini 20.000 EUR, 3-mesečno izobraževanje iTime Camp, možnost koriščenja storitev Razvojnega centra IKT Kranj in programa Microsoft BizSpark, možnost sodelovanja na mednarodni B2B konferenci v Barceloni itd.

#### ❖ ***Starting Business in Slovenia?***

Starting Business in Slovenia? smo zasnovali z namenom **pomagati tujim podjetnikom, ki želijo vstopiti na slovenski trg**. Program vključuje ustrezeno prilagojeno infrastrukturo ter storitve, ki tujcem močno olajšajo začetek in zagon poslovanja v Sloveniji. Storitve bo PTP zagotavljal tudi v sodelovanju z zunanjimi ponudniki (npr. računovodski servisi, davčni in finančni svetovalci, sodni prevajalci in tolmači itd.).

#### ❖ ***T-lab – laboratorij turističnih priložnosti***

Gre za čezmejni projekt, ki je bil uspešen na razpisu za standardne projekte programske sheme Evropskega teritorialnega sodelovanja – program čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013. Projekt je do višine 95% sofinanciran navedenega programa. Namen projekta T-lab je **spodbuditi inovativne pristope, storitve, procese in produkte v turizmu** ter tako povečati kurenčnost regije in prepoznavnost njene turistične ponudbe. Projekt predvideva razvoj virtualnega Laboratorija turističnih priložnosti preko katerega se bo z uporabo novih tehnologij spodbujalo uresničevanje inovativnih idej v turizmu.

#### ❖ ***Brainstorming laboratorij za podjetne študente***

V PTP bomo vzpostavili 'Brainstorming' **laboratorij za študente** (s poudarkom na študentih tehničnih strok). Program bo namenjen spodbujanju in podpori pri realizaciji študentskih idej v sodelovanju s profesorji, raziskovalci, podjetji in podpornim okoljem za podjetnike. Cilj programa je, da študenti po zaključku študija ustanovijo podjetje in se vključijo v inkubator PTP.

## **2. Programi za podporo start-up podjetjem pri njihovem razvoju, rasti in prodoru na globalni trg**

#### ❖ ***START:UP Leta – tekmovanje za najboljše start-up podjetje v Sloveniji***

Start:up Leta je projekt, ki poteka na nivoju države. Gre za **izbor najboljšega startup podjetja leta**. Namen izbora je prepoznati najboljše podjetniške ekipe in startup podjetja v slovenskem prostoru, jih strokovno podpreti, povezati s potencialnimi investitorji in promovirati v širši javnosti. Start:up leta deluje v tesni povezavi z državnim razpisom Slovenskega podjetniškega sklada, na katerem startup podjetja lahko pridobijo do 70.000 EUR nepovratnih sredstev za zagon podjetja. Z vključitvijo na tekmovanje imajo podjetja možnost pridobiti do 25 od 100 točk razpisa.

#### ❖ ***GO:Global platforma za globalno rast podjetij***

Program je razvil Tehnološki park Ljubljana. Namenjen je predvsem mednarodno usmerjenim visokotehnološkim startup podjetjem, ki temeljijo na znanju z visoko dodano vrednostjo. Program zagotavlja ustrezeno podporo pri hitri globalni rasti in vstopu na tuje trge, tako z vidika infrastrukture kot tudi z vidika znanja, mentoriranja ter mednarodnega mreženja. Program Go:Global zajema infrastrukturo (možnost koriščenja prostorov v tehnoloških parkih po svetu), **intenziven mentorski program, platformo za pridobitev kapitala in izgradnjo tima, platformo za hitro globalno rast ter delovne obiske v tujino**.

### ❖ ***Microsoft BizSpark Program***

Primorski tehnološki park je konec l. 2012 postal **Microsoft Network Partner**. Program je namenjen pospeševanju razvoja mladih podjetij z **zagotavljanjem ključnih virov, ki ji mlado podjetje najbolj potrebuje v začetnih fazah razvoja in rasti**. V program se lahko vključijo podjetja, ki so mlajša od 5 let in razvijajo produkt, ki temelji na programski opremi. PTP bo startup podjetjem pomagal, da v okviru programa pridobijo:

- *Microsoftovo programsko opremo brezplačno za 3 leta* (Windows Software Development Kit, Microsoft Expression Studio, Microsoft SQL Server, Microsoft Visual Studio, Windows, Windows Azure, Windows Phone and Windows Server)
- *podporo*: v povezavi s tehnološkimi parki, podjetniškimi inkubatorji, investitorji, svetovalci, vladnimi agencijami in ponudniki gostovanja, ki so v mreži Microsoft Network partnerjev dobijo startup podjetja dostop do celovite podpore povsod po svetu,
- *vidnost*: startup podjetja z vključitvijo v BizSpark dobijo priložnost promocije preko Microsoftove mreže in možnost povezave z bodočimi kupci, investitorji in partnerji.

### ❖ ***SloWUG NG***

SloWUG NG je uporabniška skupina, ki združuje uporabnike in strokovnjake na področju Microsoftovih operacijskih sistemov in strežniških aplikacij. V okviru programa se v PTP vsak mesec odvijajo **brezplačna strokovna srečanja**, na katerih priznani strokovnjaki širijo novo znanje, izmenjujejo ideje in izkušnje z udeleženci ter prispevajo k mreženju. Uporabniško skupino SloWUG NG vodi Luka Manojlović, podpirata pa jo Microsoft Slovenija in PTP.

### ❖ ***Podjetniški AWP Primorskega tehnološkega parka***

After Work Party (AWP) je namenjen podjetnim talentom, razvojnikom, raziskovalcem in kreativcem iz našega okolja, ki v sebi nosijo držnost, vizijo, ambicije in strast ter vidijo dlje. Idejo za podjetniški AWP smo v Primorskem tehnološkem parku oblikovali z namenom, da USTVARIMO skupnost\* vseh tistih, ki imajo temelje za razvoj USPEŠNIH PODJETNIŠKIH ZGODB.

\*Jedro skupnosti je **sodelovanje med člani z vključevanjem zunanjih ljudi in partnerjev z namenom izmenjave mnenj in izkušenj, tudi porazov in iskanja rešitev, medsebojnega učenja, podpore itd.** .... in vse je vezano na ENO LOKACIJO – na Primorski tehnološki park.

Dolgoročni cilj je USTVARJANJE množice na globalni trg usmerjenih PODJETIJ, ki združujejo najboljše kadre, razumejo kapitalsko povezovanje, izberejo strategijo rasti in so pripravljena prevzeti podjetniška tveganja. AWP Primorskega tehnološkega parka bo povezal vse stebre delovanja skupnosti in dosegel celostni vpliv na gospodarski razvoj naše regije.

### ❖ ***Konference, seminarji, strokovna srečanja***

Strokovne vsebine, ki jih v okviru konferenc, seminarjev, strokovnih srečanj in podobnih dogodkov, pritegnemo v tehnološki park prispevajo k širjenju novega znanja, povezovanju kadrov in razvoju novih idej, produktov in podjetij. Zato si bomo prizadevali, da se v PTP odvija čim več tovrstnih dogodkov.

Ker je ekipa PTP majhna in strokovno ne more pokrivati vseh področij (od IKT, okoljskih tehnologij, novih materialov itd. do ekonomskega znanja), bomo vabili organizatorje, da prirejajo tovrstna srečanja v naših prostorih. Vključevali se bomo tudi kot soorganizatorji s ciljem, da pripeljemo strokovne vsebine, ki bodo prispevale k širjenju znanja in novih tehnologij med podjetniki.

### **3. Programi za krepitev podjetniške kulture in spodbujanje inovativnosti**

#### **❖ Promocija podjetništva in inovativnosti na Goriškem**

Razvili bomo celovit mehanizem za spodbujanje razvoja inovativnosti in podjetniške aktivnosti v Goriški regiji, ki bo temeljil:

- na izvajanju intenzivne marketinške kampanje za identificiranje posameznikov in skupin z inovativnimi podjetniškimi idejami,
- promocijo storitev tehnološkega parka za start-up podjetja v začetnih fazah rasti, razvoju, internacionalizaciji in globalni rasti podjetij.

Kampanjo bomo organizirali in izvajali v kombinaciji s programi in projekti tehnološkega parka ter preko partnerskih povezav z drugimi subjekti lokalnega okolja ter nacionalnega podjetniško-inovativnega okolja.

#### **❖ POPRI – podjetje za prihodnost (vključno z e-Hišo, hišo eksperimentov)**

**Projekt POPRI** je razvil in vodi Primorski tehnološki park z namenom spodbujanja ustvarjalnosti, inovativnosti, znanosti, tehnike in podjetništva na območju Goriške regije. Na Goriškem ga izvajamo že 8 let zapored. Cilj projekta je snovanje in razvoj inovativnih idej, odkrivanje in razvoj perspektivnega kadra pri mladih kot dolgoročna investicija v nastajanje novih tehnološko usmerjenih podjetij ter novih delovnih mest za dolgoročno krepitev tehnološke in gospodarske moči regije. Projekt POPRI je že povezan s partnerji kot so **Zavod RS za šolstvo, OE Nova Gorica, osnovne šole in Zveza za tehnično kulturo Slovenije (ZOTKS)**, s čemer je **tekmovanje POPRI** pridobilo status **Regijskega srečanja mladih inovatorjev in raziskovalcev Primorske**.

V letu 2013 PTP prevzema pod svoje okrilje projekt **e-Hiša** z namenom povezave in nadgradnje projekta POPRI s promocijo znanstveno-raziskovalne dejavnosti med mladimi. Programi e-Hiše so namenjeni individualnim obiskovalcem in organiziranim skupinam predšolskih in šolskih otrok, dijakov in študentov, otrok in mladih, ki so vključeni v počitniško varstvo, šolske in obšolske dejavnosti, skupinam s posebnimi potrebami in drugim skupina in širši zainteresirani javnosti. Glavne aktivnosti e-hiše so razvoj in izvajanje:

- neformalnega izobraževanja,
- priročnih eksperimentov,
- spodbujanje mladinskega raziskovanja,
- popularizacija znanja in znanosti,
- organizacija in izvajanje predavanj, delavnic, javnih predstavitev, razstav itd.

Štiri ključne vsebine e-Hiše v povezavi v okviru razširjenega projekta POPRI:

1. **Tečaj robotike v e-Hiši kot priprava na tekmovanje POPRI**
2. **Festival znanosti mesta Nova Gorica**
3. **Poletni tabor za znanstvene navdušence**
4. **Vikendi znanstvenih dogodivščin**

Osrednji partnerji projekta: *Zveza za tehnično kulturo Slovenije ZOTKS, Zavod RS za šolstvo OE Nova Gorica, e-Hiša*.

### **4. Virtualna projektna pisarna – priprava in vodenje novih projektov**

**Razvoj novih projektov** in **pridobivanje nacionalnih in evropskih sredstev** za njihovo realizacijo je ena izmed pomembnih in stalnih nalog PTP.

Da bo delo čim bolj učinkovito, bomo organizirali virtualno projektno pisarno ter načrt za aktivno iskanje potencialnih partnerjev, vključevanje v konzorcije in pripravo novih projektov in prijav na razpise.

## **6 Finančna struktura za izvedbo programov in projektov 2013**

V finančnem pogledu ***obseg finančne konstrukcije ne odstopa od obsega preteklih let.***

Iz vsebinskega vidika pa ***uvajamo v vrsto novih programov*** in predvsem povezave na nacionalni ravni s ključnimi deležniki, ki soustvarjajo podjetniški ekosistem v Sloveniji. To nam bo omogočilo izvajanje novih vsebin in predvsem bolj kakovostne programe, s katerimi želimo doseži boljše učinke na razvoj novih podjetij in predvsem njihovo rast in razvoj v prihodnosti.

**Tabela: Pregled stroškov po programih in posameznih projektih**

PROGRAMI / projekti	2013
<b>Programi celovite poslovne podpore za uspešno ustanovitev in zagon start-up podjetij</b>	<b>105.000,00 €</b>
START-UP Center - INKUBATOR Primorskega tehnološkega parka	25.000,00 €
START:UP Geek House	15.000,00 €
iTIME+ podjetniški pospeševalnik	20.000,00 €
Starting Business in Slovenia?	5.000,00 €
T-lab – laboratorij turističnih priložnosti	20.000,00 €
Brainstorming laboratorij za študente	20.000,00 €
<b>Programi za podporo start-up podjetjem pri njihovem razvoju, rasti in prodoru na globalni trg</b>	<b>55.000,00 €</b>
START-UP Leta	20.000,00 €
GO:GLOBAL platforma za globalno rast podjetij	25.000,00 €
Microsoft BizSpark program	3.000,00 €
SloWug NG	1.000,00 €
Podjetniški AWP	3.000,00 €
Konference, seminariji, strokovna srečanja	3.000,00 €
<b>Programi za krepitev podjetniške kulture in spodbujanje inovativnosti</b>	<b>45.000,00 €</b>
POPRI – podjetje za prihodnost	30.000,00 €
Promocija podjetništva in inovativnosti na Goriškem	15.000,00 €
<b>Program priprave in vodenja novih projektov</b>	<b>10.000,00 €</b>
Projektna pisarna - snovanje novih projektov	5.000,00 €
Uvajanje novih projektov oz. širitev obstoječih projektov	5.000,00 €
<b>Skupaj</b>	<b>215.000,00 €</b>

## **7 Financiranje izvajanja programov in projektov PTP**

### **❖ Obseg in struktura financiranja programov PTP v preteklih letih**

- **Obseg financiranja za izvajanje programov v I. 2011:** 212.000 EUR
- **Struktura virov financiranja programov v I. 2011:**
  - 52% (110.000 EUR) občini soustanoviteljici (OŠV 60.000 € + MONG 50.000 €)
  - 31% (65.000 EUR) država preko JAPTI – Javne agencije za podjetništvo in tuje investicije
  - 17 % (37.000 EUR) iz nacionalnih in mednarodnih razpisov.
- **Struktura virov financiranja v nekaj predhodnih letih (2009-2011) – podobna:**
  - 50% občini soustanoviteljici (Mestna občina Nova Gorica in Občina Šempeter-Vrtojba),
  - 35% država preko JAPTI – Javna agencija RS za podjetništvo in tuje investicije in
  - 15% ostali domači in mednarodni razpisi.
- **Financiranje programov in odplačila posojila v I. 2012:**
  - **85.000 EUR** (OŠV 15.000 € + MONG 70.000 €)
  - **236.400 EUR** (zamenjava stvarnega vložka za denarni)

### **❖ Obseg financiranja programov PTP s strani države**

- **Problematika varčevalnih ukrepov države 2012, 2013:**
  - V I. 2012 so ostali tehnološki parki in inkubatorji v Sloveniji prvič brez podpore države (nekdanja Agencija JAPTI ni objavila razpisa za subvencioniranje subjektov inovativnega okolja).
  - **Iz tega naslova beležimo izpad prihodkov v višini 70.000 EUR oz. 35% virov sredstev za izvedbo programov tehnološkega parka.**
  - V I. 2013 in 2014 nacionalni razpis za sofinančiranje dejavnosti tehnoloških parkov in inkubatorjev ni predviden.
  - V januarju 2013 je bil objavljen razpis INO13-14, na katerega smo se prijavili v okviru konzorcija s Tehnološkim parkom Ljubljana, Tovorno podjemov iz Maribora in Podjetniškim inkubatorjem iz Zagorja.. Rezultate razpisa še čakamo. V kolikor bomo na razpisu uspešni, bi izpolnitvijo ciljev lahko prejeli med 30.000-40.000 EUR nepovratnih sredstev v I. 2013 in podoben obseg v 2014.

### **❖ Mednarodni razpisi**

- Snovati **zapiranje finančne konstrukcije za izvajanje programov PTP na osnovi mednarodnih razpisov je tvegano**, saj bi to pomenilo, da gradimo finančno konstrukcijo na več neznanih spremenljivkah:
  - ne vemo kdaj bodo in ali sploh bodo objavljeni razpisi,
  - ne vemo za katere vsebine bodo razpisi objavljeni,
  - ni znano kolikšen bo razpisan obseg sredstev
  - ne vemo kolikšen obseg bo mogoče pridobiti za posamezne projekte
  - tvegano je napovedati ali bodo prijave na razpise uspešne
  - če bodo prijave uspešne, ne vemo, kdaj bo priliv (zamiki pri plačilu realizacije 1,5-3 leta).
- **PTP se je letno v povprečju prijavil na 6 mednarodnih razpisov.** V zadnjih 4-ih letih je bil uspešen samo v 1 prijavi (vrednost za PTP: 63.000 EUR; glavnina prilivov v I. 2014-2015). V I. 2012 je bilo odprtih manj mednarodnih razpisov, uspeli smo se prijaviti le na 2 (oba IPA Adriatic strateški), pripravljali pa smo tudi vlogo za 7. OP s Science park Madrid, ki smo jo oddali v januarju 2013. V I. 2013 ni pričakovati novih razpisov, ker se finančna perspektiva v letošnjem letu zapira.

- **Odpira se nova EU perspektiva 2014-2020**, kjer bodo sredstva predvidena za spodbude za SME in ustvarjanje novih delovnih mest ter konkurenčnosti gospodarstva. Predvidevamo, da bo več možnosti za prijave na mednarodne razpise.
- **Domači in mednarodni razpisi so primerna oblika sofinanciranja dejavnosti PTP v kolikor vsebine sovpadajo s poslanstvom in dejavnostjo tehnološkega parka.**

### **❖ Financiranje programov iz najemnin ni možno**

- Poslovna stavba tehnološkega parka je v lasti Mestne občine Nova Gorica in Občine Šempeter-Vrtojba vsake do ene polovice. Nakup stavbe, takratnega skladiščnega prostora, je bil opravljen v I. 2004.
- **1. faza obnove I. 2004 – 1. nadstropje, višina investicije 1.980.470 EUR:**
  - Občini vložita vsaka 234.101 EUR (vsaka 11,82% oz. skupaj 23,64% celotne investicije) ter
  - pridobita sredstva Agencije za regionalni razvoj (510.502 EUR oz. 25,78%) in
  - EU sredstva sklada PHARE (1.001.502 EUR oz. 50,57%)
- **I. 2006:** pogodba o najemu med PTP ter MONG in OŠV (**dogovor, da PTP investira v obnovo in dograditev**); kasneje dogovor, da **PTP plačuje najemnino** obema občinama **skupaj 1 EUR/leto**
- **2. faza obnove I. 2007 – klet, pritličje, medetaža in prizidek; višina investicije 3.086.167 EUR**
  - PTP pridobi EU sredstva sklada ESRR (1.015.757 EUR oz. 32,9% investicije)
  - **PTP najame posojilo pri banki (68,1% investicije): 2.070.406 EUR; vračilo do I. 2022**
- **PTP odplačuje kredit za 2. fazo obnove:** V I. 2012 je znesek odplačila (glavnica+obresti) znašal 185.495,21 EUR.
- **Prihodki iz najemnin:**
  - V letu 2012 so znašali prihodki iz naslova najemnin skupaj 223.684,98 EUR.
  - S prihodki iz naslova najemnin smo pokrivali posojilo v višini 185.495,21 EUR, sodne stroške in odvetniške storitve pri izterjavah v višini 14.087,44 EUR, stroške vzdrževanja stavbe v višini 13.355,19 EUR (zavarovanje stavbe, požarni pregled, popravila naprav v predavalnicah, vhodnih vrat, materialni stroški in stroški storitev za druga tekoča popravila) ter v višini 6.144,14 EUR delno stroške dela (oddajanje poslovnih prostorov v najem, obračunavanje najemnine in stroškov, izterjave, popravila).

*Ker prejete najemnine zadoščajo zgolj za kritje posojila, redno vzdrževanje stavbe in delno stroške dela v povezavi z oddajanjem prostorov v najem in vzdrževanjem, Primorski tehnološki park iz naslova prejetih najemnin ne more financirati stroškov dela, materialnih stroškov in stroškov storitev za izvajanje programov, ki jih tehnološki park skladno z namenom ustanovitve in poslanstvom izvaja.*

*Dolgoročna uspešnost in učinkovitost poslovanja Primorskega tehnološkega parka je odvisna tudi od zagotavljanja zadostnega obsega sredstev za izpeljavo kakovostnih programov na dolgi rok, ki bodo omogočali doseganje konkretnih rezultatov na razvoj gospodarstva Goriške.*

***Na osnovi teh izhodišč je nujno dolgoročno urediti način in obseg financiranja programov Primorskega tehnološkega parka.***

## **8 Sklep**

**Primorski tehnološkega park je generator novih podjetij in delovnih mest.** Želimo in prizadavamo si, da bi v naslednjih nekaj letih izmed obstoječih in novih startup podjetij dobili eno, dve, morda nekaj zvezd, ki bi iz svoje podjetniške ideje lahko ustvarila večmilijonsko zgodbo.

**Vir konkurenčnosti gospodarstva so talenti.** Kljub temu, da Primorski tehnološki park obstaja že 13 let, še vedno razpravljamo, kje je perspektiva in v kaj je smiseln vlagati. **Dejstvo je, da zaostajamo tako na področju ugodne ponudbe infrastrukturnih pogojev** (najem prostorov v PTP ni več najcenejši) **kot pri storitvah za podjetniške talente** (vrhunski programi kot so podjetniški pospeševalniki, startup šola, programi za mentorje, mentorji iz lokalnega okolja, poslovni angeli, venture kapitalisti). **Zato se talenti po študiju v Ljubljani ne vračajo v regijo.**

**Zaostanek je predvsem posledica ukvarjanja s problematiko zasedenosti poslovne stavbe in odplačevanja posojila ter pomanjkanja finančnih sredstev** za dolgoročno načrtovanje, organiziranje in izvajanje visoko kakovostnih programov za talente in startup podjetja.

**Poslanstvo Primorskega tehnološkega parka ni izgradnja profitne in močne kapitalske družbe, ampak pomagati talentom in novim startup podjetjem,** da pridejo do infrastrukture, skupnosti, znanja, orodij, povezav in mednarodne uveljavitve. Za uresničevanje njegovega poslanstva je zato potrebno zagotoviti ustrezno financiranje lokalnih skupnosti.

**Razvoj in uspešno delovanje Primorskega tehnološkega parka je odvisno od dolgoročne ureditve financiranja infrastrukturnih pogojev in vrhunskih programov za privabljanje talentov ter razvoj, rast in globalizacijo startup podjetij.**

**Sistematičen in dolgoročni način financiranja** Primorskega tehnološkega parka ne pomeni zagotavljanje sredstev zgolj za plače za 5 strokovnih sodelancev, ki skrbijo za oddajo prostorov v najem, obračunavanje najemnine, stroškov in izterjave ter informiranje, usmerjanje in splošno podjetniško svetovanje, ampak predvsem zadostna sredstva **za materialne** šola, networking, priprava na predstavitev pred investitorji, možnost udeležbe startup podjetij na investitorskih konferencah v tujini itd.

**Vse dokler tehnološki park ne bo imel ustreznega financiranja za organizacijo in izvajanje kakovostnih programov, ampak zgolj za osnovne aktivnosti, se bomo, tako kot v preteklih 13-ih letih, še naprej spraševali v čem je sploh njegov smisel.** In to kljub temu, da:

- je Primorski tehnološki park eden od le dveh tehnoloških parkov (poleg TP Ljubljana), ki je vpisan v evidenco tehnoloških parkov pri Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo ,
- imamo v upravljanju poslovno stavbo za naselitev startup podjetij,
- smo razvili kakovostne programe za aktivacijo talentov, startup podjetja in njihovo globalno rast, ki jih neprestano nadgrajujemo,
- smo v okviru Iniciative Start:up Slovenija strateško povezani z najmočnejšimi akterji inovativnega podjetniškega okolja v Sloveniji,
- imamo strokovno usposobljene zaposlene z vsaj 5-letnimi delovnimi izkušnjami pri razvoju startup podjetništva, gradnji startup podjetja, mentorstvu, povezovanju in organizaciji podjetniških dogodkov ter
- pretekle reference, ki predstavljajo dobro osnovo za nadaljnje delo.

Ekipa Primorskega tehnološkega parka se je zavezala k trdnemu, odgovornemu in učinkovitemu delu, z namenom, da v regijo pritegnemo talente in podpremo tista startup podjetja, ki imajo največji potencial, da uspejo na globalnem trgu ter v okolju dolgoročno ustvarijo kakovostna delovna mesta.

**Tanja Kožuh, v.d. direktorice**

Primorski tehnološki park d.o.o. | tanja.kozuh@primorski-tp.si | T = 05 393 24 50