

# Primorski Tehnološki Park.

## Poročilo o delu družbe Primorski tehnološki park d.o.o. za leto 2023

Marec 2024

Pripravila: mag. Tanja Kožuh s sodelavci

# Vsebina

<b>1</b>	<b>Izpostavljeni dosežki v letu 2023 v slikah .....</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Vsebinsko poročilo o delu za leto 2023 .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1</b>	<b>POPRI .....</b>	<b>5</b>
2.1.1	Nacionalno podjetniško tekmovanje za mlade POPRI .....	7
2.1.1.1	POPRI Regijski pred-izbori .....	13
2.1.1.2	Finale tekmovanja POPRI – tekmovalni del.....	13
2.1.1.3	Finale tekmovanja POPRI – spremljevalni vsebinski program.....	14
2.1.1.4	Finale tekmovanja POPRI – večerna slavnostna prireditev z razglasitvijo zmagovalcev.....	14
2.1.2	Mednarodno podjetniško tekmovanje POPRI EUSAIR youth.....	15
2.1.3	Genius Olympiad, ZDA.....	16
2.1.4	POPRI znanje.....	17
2.1.4.1	POPRI Podjetniški eksperiment za osnovnošolce.....	17
2.1.4.2	POPRI Startup izziv za dijake .....	18
2.1.4.3	Akademija PoMP za učitelje in mentorje .....	19
2.1.4.4	Študijski obisk na Norveško, NTSU, Trondheim .....	19
2.1.4.5	Mednarodni POPRI startup Challenge.....	19
2.1.4.6	POPRI ekipe dijakov in študentov na Norveškem .....	20
<b>2.2</b>	<b>GoStartup.....</b>	<b>21</b>
2.2.1	Prepoznavanje podjetnih posameznikov in skupin (poziv za nosilce idej).....	22
2.2.2	GoStartup inkubator.....	22
2.2.3	Startup vikend za potencialne podjetnike.....	23
2.2.4	GoStartup Akademija .....	24
2.2.5	GoStartup delavnice znanja.....	25
2.2.6	GoStartup mentorski program & ekspertno svetovanje .....	26
2.2.7	GoStartup Klub .....	26
2.2.8	Predstavitve GoStartup generacije.....	26
2.2.9	PTP day .....	27
2.2.10	GoStartup Business Meetup & mreženjski dogodki.....	28
2.2.11	Podpora startup in scaleup podjetjem pri pridobivanju zagonskega, semenskega in tvegane kapitala .....	28
2.2.11.1	GoStartup delegacija startup in scaleup podjetij na mednarodno tehnološko in startup konferenco PODIM.....	28
2.2.12	Promocijska kampanja: Spodbujanje visokotehnološkega podjetništva ter privabljanje inovativnih, visokotehnoloških in razvojno usmerjenih podjetij v Goriško regijo .....	29
<b>2.3</b>	<b>Projekti sofinancirani iz EU skladov.....</b>	<b>31</b>
2.3.1	Zagotavljanje celovitih storitev za potencialne podjetnike in podjetja preko podpornih institucij za leto 2023: Prvi sklop (Evropski sklad za regionalni razvoj).....	31
2.3.2	Zagotavljanje celovitih storitev za potencialne podjetnike in podjetja preko podpornih institucij za leto 2023: Drugi sklop (Evropski sklad za regionalni razvoj) .....	31

2.3.3	Mladi podjetniki, LAS v objemu sonca (Evr. sklad za regionalni razvoj).....	32
2.3.4	ECHOES (Erasmus +) .....	32
2.3.5	POMP – Podpora mladim v podjetništvu (Norveški finančni mehanizmi 2014-2021).....	32
2.3.6	Supporting the Green Start-Ups of Tomorrow (Norveški finančni mehanizmi 2014-2021).....	33
2.3.7	Capacity2Transform (Central Europe).....	33
2.3.8	REINSER - Refugees' Economic Integration through Social Entrepreneurship (INTERREG V-B Adriatic-Ionian ADRION Programme 2014-2020).....	34
2.3.9	»Mladi so podjetni« Vključevanje učiteljev in dijakov slovenskih šol v sosednjih državah v nacionalni projekt POPRI (Urad za Slovence v zamejstvu in po svetu) .....	34
2.3.10	Prijave na razpise in javna naročila ter sklepanje izvajalskih storitev z namenom pridobivanja virov financiranja za razvoj in nadgradnjo programov.....	35
<b>2.4</b>	<b>Izvajanje storitev za trg in sodelovanje s sponzorji .....</b>	<b>36</b>
2.4.1	'Zasnova in izvedba aktivnosti promocijskega stičišča na 'deep tech' področjih (Deep Tech Hub) .....	36
2.4.2	Izvajanje storitev za organizacijo in izvedbo mednarodnega kongresa investorjev tveganega kapitala 'Investors Edge' v Ljubljani .....	36
2.4.3	Izvajanje podjetniških delavnic za mlade .....	37
2.4.4	Mednarodni Startup challenge – Europe Vienna .....	37
2.4.5	Sodelovanje s sponzorji .....	37
<b>2.5</b>	<b>Upravljanje, obratovanje in vzdrževanje prostorske infrastrukture.....</b>	<b>38</b>
2.5.1	Oddajanje delovnih mest v coworking prostoru .....	38
2.5.2	Oddajanje poslovnih prostorov v najem .....	38
2.5.3	Oddajanje predavalnic v najem .....	39
2.5.4	Redno vzdrževanje, servisiranje in obratovanje objekta.....	39
<b>3</b>	<b>Kadri.....</b>	<b>40</b>
<b>4</b>	<b>Finančni kazalniki poslovanja družbe .....</b>	<b>41</b>
<b>5</b>	<b>Finančno poročilo za leto 2023 .....</b>	<b>44</b>
5.1.1	Bilanca stanja na dan 31.12.2023.....	44
5.1.2	Izkaz poslovnega izida za leto 2023.....	47
<b>6</b>	<b>Pregled doseganja kazalnikov .....</b>	<b>49</b>

# 1 Izpostavljeni dosežki v letu 2023 v slikah

## 20. obletnica POPRI

S POPRI smo v 20-ih letih dvignili podjetnost in podjetništvo mladih v Sloveniji na višji nivo. Začetki POPRI segajo v leto 2004, ko je Primorski tehnološki park v okviru EU projekta zasnoval izhodiščni koncept razvoja podjetniških kompetenc mladih in pričel sodelovati z izobraževalnimi institucijami na Goriškem. Sprva so POPRI obsegali več področij, poleg podjetništva tudi projektne naloge. Skozi leta, se je projekt POPRI razvil v nacionalno podjetniško tekmovanje za mlade, v katerem tri starostne kategorije (študenti in mladi do 29. leta, dijaki ter osnovnošolci od 7. do 9. razreda) tekmujejo v podjetniških idejah, ki jih razvijejo v poslovni model in 'pitch' (kratko podjetniško predstavitev). Leta 2015 je tekmovanje POPRI iz regijskega preraslo v nacionalno, leta 2021 pa v mednarodno tekmovanje v katerem sodeluje 10 evropskih držav.



## Hopalai - prejeli investicijo za razvoj in internacionalizacijo podjetja



Startup Hopalai je v letu 2023 prejel investicijo tveganega kapitala, ki podjetju omogoča razvoj in širitev trga ter internacionalizacijo. Ekipa razvija in trži aplikacijo Kobi, ki otrokom pomaga reševati težave pri zgodnjem učenju branja. Kobi prinaša inovativna in uveljavljena orodja za učinkovito učenje branja. Aplikacija, ki je uporabnikom na voljo v slovenskem, angleškem, nizozemskem in španskem jeziku, omogoča dostop do Kobi knjižnice, kjer najdejo kakovostno literaturo, primerno otrokom, ki se učijo brati. Dodatno lahko uporabniki v aplikacijo vnesejo katerokoli knjigo, tako fizično kot digitalno. V aplikaciji nato besedilo prilagodijo glede na potrebe otroka ter tudi spremljajo njegov napredek. Osredotočajo se na prodor na angleško govoreče trge, predvsem v

ZDA. Produkt prodajajo v Google Play in Apple app store in B2B šolam. Produkt in blagovno znamko so razvijali z lastnim financiranjem ter potrdili potrebo tudi na globalnem trgu.

## Primorski tehnološki park - plantinasta boninteta

V letu 2023 je Primorski tehnološki park prejel certifikat Platinaste odličnosti AAA. Platinasta bonitetna odličnost je mednarodno priznan certifikat, ki ga izdaja Dun&Bradstreet in predstavlja nadpovprečno bonitetno vrednost med podjetji, ki boniteto odličnosti Zlati AAA izkazujejo tri leta zapored. V poslovnem svetu pomeni izkaznico o nadpovprečni kakovosti poslovanja podjetja. Certifikat se podjetju podeli na osnovi informacij o poslovanju preteklih let in velja za obdobje naslednjih 12 mesecev od dneva izdaje.



## 2 Vsebinsko poročilo o delu za leto 2023

V letu 2023 je Primorski tehnološki park izvajal aktivnosti na naslednjih področjih:

1. **POPRI** – programi za razvoj podjetnosti in podjetništva mladih
2. **GoStartup** – programi za celovito in visokokakovsno podporo za zagon, razvoj in rast inovativnih podjetij in podjetij s potencialom rasti
3. **Projekti** – sofinancirani iz različnih skladov
4. **Storitve za trg in sodelovanje s sponzorji**
5. **Poslovna infrastruktura** – oddajanje poslovnih prostorov v najem, upravljanje, obratovanje in vzdrževanje

### 2.1 POPRI

**POPRI je trajnosten, uspešen in rastoč projekt, ki poteka na območju celotne države, od leta 2021 pa tudi mednarodno za države Jadransko-jonske makroregije.** Namenjen je mladim od 7. razreda OŠ do 29. leta starosti. Omogoča jim razvoj inovativnosti, ustvarjalnosti, samoiniciativnosti in podjetnosti ter s tem boljše zaposlitvene možnosti. **Mlade navdihuje in motivira ter jim daje priložnost za razvoj veščin inovativnosti, ustvarjalnosti, samoiniciativnosti in podjetnosti.**

**POPRI je družbeno odgovoren projekt, ker**

- aktivira mlade in jim omogoča neprecenljivo izkušnjo na področju razvoja lastnih zamislih in oblikovanja inovativnih idej, prvi stik s podjetništvom, podjetniškimi mentorji in gospodarstvom,
- gospodarstvu in javnemu sektorju nudi priložnost za prepoznavanje in stik s podjetnimi talenti (z možnostjo kasnejšega sodelovanja: seminarske naloge, diplomska, magistrska in doktorska dela, štipendiranje, sodelovanje na podjetniškem/startup projektu, investiranje, zaposlovanje itd.),
- vključuje in povezuje različne deležnike po vsej Sloveniji (gospodarstvo, izobraževalne institucije, subjekte inovativnega in podjetniškega podpornega okolja, podjetniške mentorje, nacionalne in mednarodne institucije, lokalne skupnosti itd.),
- razvija nove generacije podjetnih posameznikov, ki bodo prispevali v višji inovacijski aktivnosti, dvigu dodane vrednosti ter splošni rasti in razvoju gospodarstva in družbe.

**S sodelovanjem v aktivnostih POPRI je mladim že zgodaj v izobraževalnem procesu omogočeno, da:**

- uresničujejo lastne zamisli v sodelovanju s podjetniškimi mentorji in gospodarstvom,
- pridobivajo konkretne in praktične izkušnje za ustvarjalno reševanje problemov ljudi in družbe,
- razvijajo podjetnostno kompetenco skozi kritično mišljenje in prepoznavanje priložnosti, ustvarjalno in inovativno reševanje izzivov, dajanje pobud in sprejemanje tveganja, sodelovanje, načrtovanje, vodenje in zapisovanje projektov, motivacijo za doseganje ciljev, komuniciranje in javno nastopanje itd.

### Slovenija s POPRI prispeva k uresničevanju:

- priporočila Sveta Evropske Unije<sup>1</sup>, ki navaja naj države članice posebno pozornost namenijo razvijanju podjetnostne kompetence, ustvarjalnosti in samoiniciativnosti, zlasti med mladimi, na primer s spodbujanjem priložnosti za učence in dijake, da med šolanjem pridobijo vsaj eno praktično podjetniško izkušnjo,
- ciljev Sporazuma o partnerstvu med Slovenijo in Evropsko komisijo za obdobje 2021-2027<sup>2</sup> na področjih
  - razvoja znanj in spretnosti za pametno specializacijo, industrijsko tranzicijo in podjetništvo (izzivi pomanjkanja ustreznih znanj in spretnosti pri diplomantih srednješolskega in terciarnega izobraževanja) ter
  - zagotavljanja dovolj širokega nabora splošnih in poklicnih kompetenc (potreba po močnejšem povezovanju z razvojnimi pristopi na osi dijak/študent – institucije znanja – gospodarstvo ter razvoj in izvajanje storitev za posebne ciljne skupine med katerimi so tudi mladi),
- ciljev nacionalnega programa za mladino<sup>3</sup> na področjih
  - zaposlovanja in podjetništva (pridobivanje izkušenj, znanj, spretnosti in kompetenc za polno vključevanje na trg dela in v civilno družbo, izkoriščanje potencialov za podjetniško delovanje),
  - izobraževanja – vseživljenjskega učenja (pridobivanja raznovrstnih kompetenc , spodbujanje samoiniciativnosti, podjetništvo in samozaposlovanja mladih ter povečevanja pomena razvijanja podjetniške naravnosti in znanj).

**POPRI vključuje in povezuje različne deležnike v Sloveniji in tujini** kot izobraževalne institucije (osnovne in srednje šole, visokošolski zavodi, fakultete), mentorje iz gospodarske in akademske sfere, občine in državne institucije (Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologije, Javno agencijo SPIRIT, Slovenski podjetniški sklad), razvojne agencije, mladinske organizacije in druge podobne organizacije, ki verjamejo, da je razvijanje veščin samoiniciativnosti in podjetnosti temeljnega pomena za mlade v družbi, ki temelji na znanju.

POPRI zagotavlja **enotno presojo podjetniških idej mladih na nacionalni ravni**, ki jo opravi komisija, sestavljena iz kvalificiranih strokovnjakov (podjetnikov, menedžerjev, investorjev, podjetniških pedagogov, predstavnikov akademske sfere). **Podjetjem omogoča identificiranje talentiranih posameznikov** za štipendiranje, pripravništvo in zaposlitev.

### Ciljne skupine:

- **mladi** (od 7. razreda OŠ do 29. let)
- **potencialni podjetniki** (inovativni in kreativni posamezniki s podjetniškimi idejami)

<sup>1</sup> Svet Evropske unije: Priporočilo Sveta z dne 22. maja 2018 o ključnih kompetencah za vseživljenjsko učenje, Uradni list Evropske unije, C 189/1 z dne, 4.6.2018; dostopno na [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604\(01\)&from=NL](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604(01)&from=NL).

<sup>2</sup> Sporazum o partnerstvu med Slovenijo in Evropsko komisijo za obdobje 2021-2027, november 2021; dostopno na: [https://evropskasredstva.si/app/uploads/2022/05/sporazum-med-slo-in-ek\\_2021-2027\\_13\\_05\\_2022\\_.pdf](https://evropskasredstva.si/app/uploads/2022/05/sporazum-med-slo-in-ek_2021-2027_13_05_2022_.pdf), str. 6, 12.

<sup>3</sup> Resolucija o nacionalnem programu za mladino 2013-2022, dostopno na: <http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=RESO93>

Namen POPRI je:

- **razvoj veščin in kompetenc podjetnosti, inovativnosti in ustvarjalnosti mladih**, z namenom aktivacije talentov in izboljšanja zaposlitvenih možnosti mladih ter
- **podpora procesu razvoja podjetniške ideje** (ang. proof of concept), z namenom preverjanja podjetniških idej, razvoja učinkovitega poslovnega modela ter načrtovanja njegove uresničitve

### 2.1.1 Nacionalno podjetniško tekmovanje za mlade POPRI

**POPRI je podjetniško tekmovanje za mlade** na katerem posamezniki ali skupine do 5 članov tekmujejo s podjetniško idejo, ki jo razdelajo v poslovni model po sodobnih (vitkih) metodologijah podjetništva. Namen tekmovanja POPRI je prispevati k dvigu sposobnosti mladih za uresničevanje svojih zamisli ter jim omogočiti, da svoje ideje predstavijo javnosti, dobijo povratno informacijo ter se povezujejo z vrstniki, mentorji in podjetniki. Cilj tekmovanja POPRI je spodbuditi mlade, da svoje ideje na podjeten način razvijejo v nove izdelke in storitve ter zanje izdelajo učinkovite podjetniške zgodbe. Podjetniško tekmovanje POPRI pokriva območje celotne Slovenije.



**Nacionalno tekmovanje POPRI je zastavljeno kot dvostopenjsko:**

- **Regijski pred-izbori na štirih lokacijah po Sloveniji:** V Vrtojbi, Ljubljani, Novem mestu in Velenju se pred-izbori izvajajo v sodelovanju z **regionalnimi partnerji**: Tehnološki park Ljubljana, SAŠA inkubator, Velenje in Podjetniški inkubator Podbreznik, Novo mesto. Tri najboljše ekipe iz vsake starostne kategorije (skupaj 12 ekip iz vsake kategorije) se uvrstijo na nacionalno tekmovanje.
- **Nacionalno tekmovanje:** Poteka v Novi Gorici za ekipe, ki se na regijskih pred-izborih uvrstijo v finale (skupaj 36 ekip; po 12 ekip iz vsake starostne kategorije). V finale uvrščene ekipe pred nacionalno komisijo, ki jo sestavljajo podjetniki in menedžerji, predstavijo svoje podjetniške projekte (podjetniška ideja razvita v poslovni model in predstavljena v obliki 5-minutnega 'pitcha').



### Nagradni sklad:

- 30.000 EUR (denarne nagrade)
- študenti in mladi do 29. let ter dijaki: zmagovalci se uvrstijo na mednarodno tekmovanje EUSAIR POPRI Youth (Tirana, Albanija)
- študenti in mladi do 29. let izmenjava Erasmus+
- dijaki: ekipe, ki zasedejo 1., 2. in 3. mesto se uvrstijo na mednarodno tekmovanje Genius Olympiad – business (New York, ZDA)
- osnovnošolci: tečaj video produkcije in ogled RTV Slovenija
- materialne nagrade.

**Glavni organizator tekmovanja POPRI je Primorski tehnološki park.**

### Soorganizatorji tekmovanja POPRI v letu 2023:

1. Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport,
2. Javna agencija SPIRIT,
3. Slovenski podjetniški sklad,
4. Urad za Slovence v zamejstvu in po svetu,
5. Urad za intelektualno lastnino,
6. Mestna občina Nova Gorica,
7. Občina Šempeter-Vrtojba.

**Več informacij:** [www.popri.si](http://www.popri.si)

**Sledite nam:** [www.facebook.com/popripopri](https://www.facebook.com/popripopri) & Instagram [tekmovanje.popri](https://www.instagram.com/tekmovanje.popri)

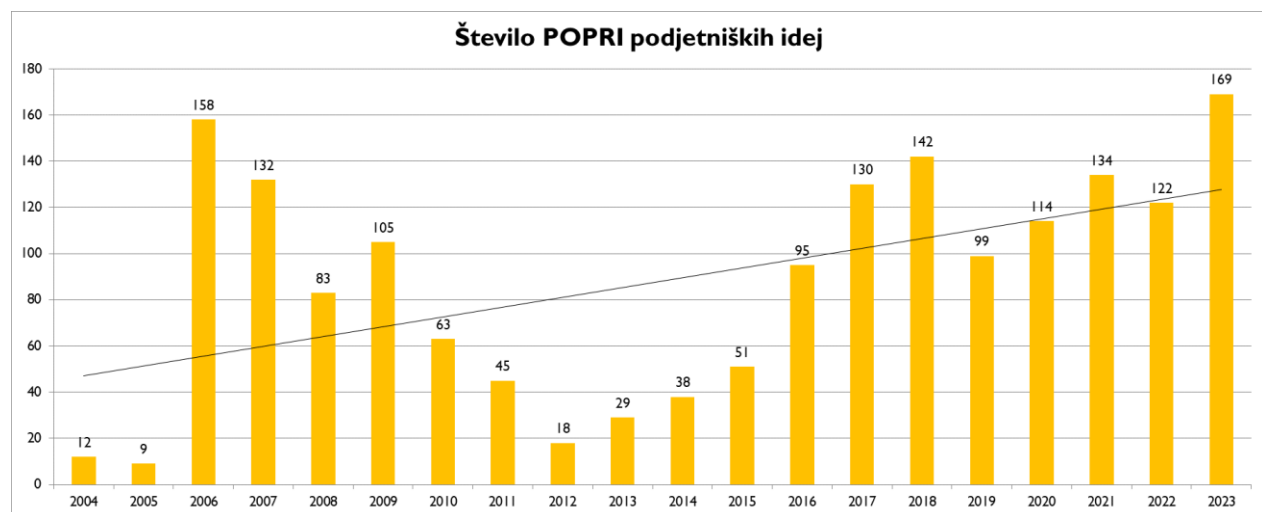
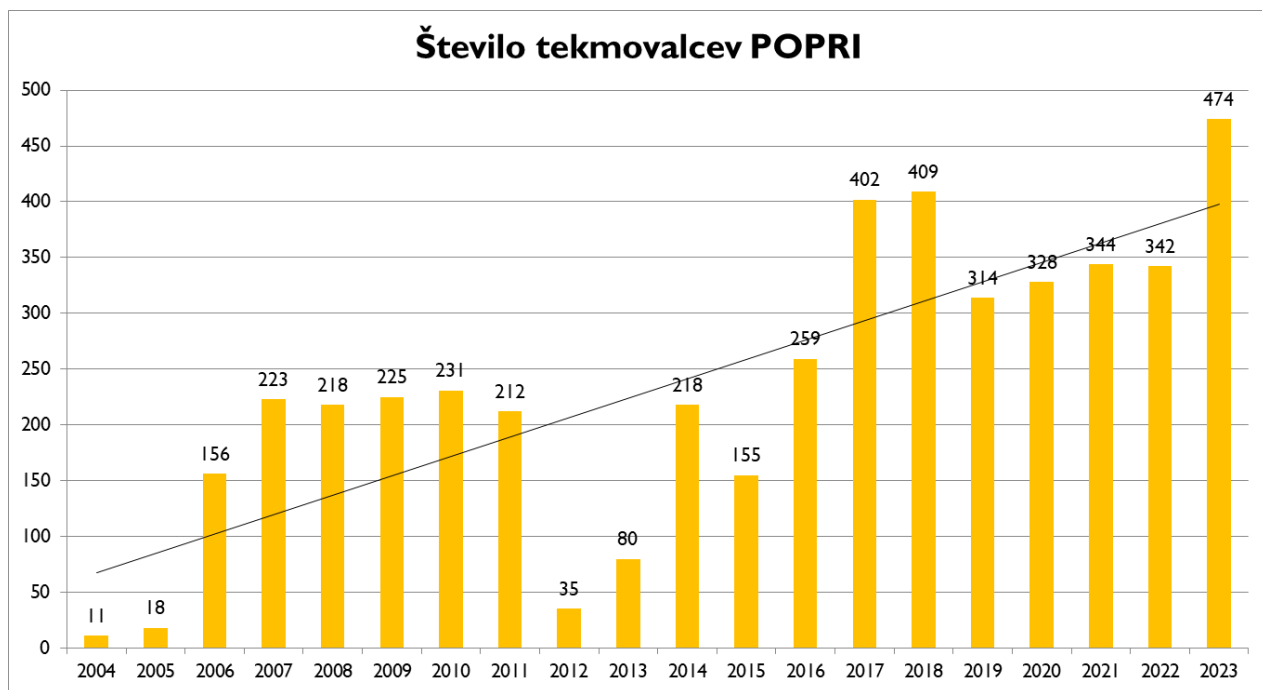
### Kazalniki nacionalnega tekmovanja POPRI 2023:

- **474 tekmovalcev,**
- **169 podjetniških projektov.**

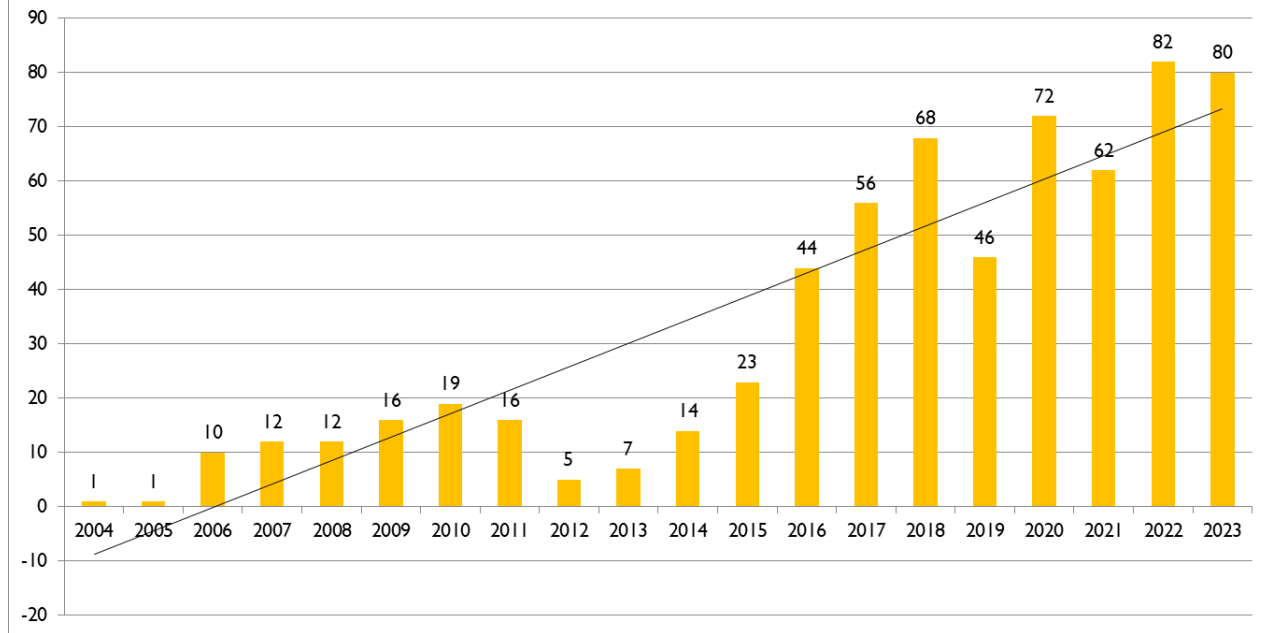
**V letu 2023 so POPRI dosegli rekordno število tekmovalcev in rekordno število podjetniških projektov.**



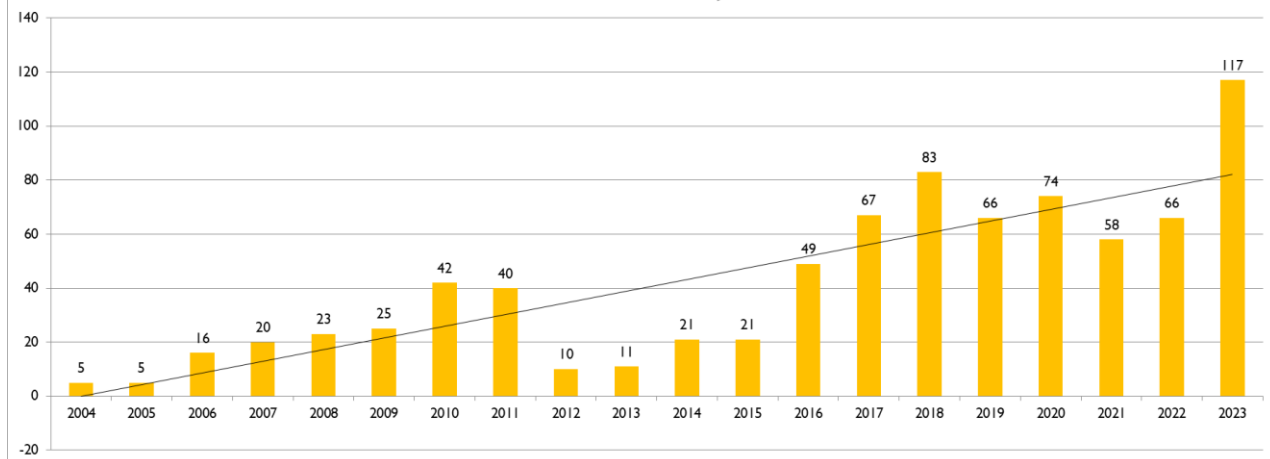




### Število vključenih izobraževalnih institucij



### Število mentorjev



## Partnerji in sponzorji POPRI 2023:

Partnerji	Sponzorji 2023
Glavni organizator 	Zlati sponzor 
Soorganizatorji      	Srebrni sponzorji      
Strateški partnerji   	Bronasti sponzorji   
Partnerji  	   
Podporniki      	Partner zaključne prireditve popri  Medijski sponzor: 

## Kliping POPRI 2023:

### TISK

<https://www.finance.si/9008360/Tukaj-je-ze-20-POPRI-Kaj-je-letos-novega>

<https://www.dnevnik.si/1043006819>

<https://www.dnevnik.si/tag/Primorski%20tehnolo%C5%A1ki%20park>

<https://www.primorske.si/2022/12/20/popri-gredo-v-20-sezono>

<https://www.primorski.eu/goriska/nova-gorica-naj-postane-prestolnica-podjetnosti-mladih-evrope-AB1267288>

### RADIO

<https://www.rtv slo.si/radio-koper/prispevki/novice/razvili-kapsule-za-susenje-cevljev-in-vecnamenski-nahrbtnik/655004>

<http://www.primorskival.si/novica.php?oid=18705>

<https://www.robin.si/dobre-novice/nova-gorica-bo-prihodnje-let-evropska-podjetna-prestolnica-mladih/>

<https://www.robin.si/zanimivosti/startup-studio-ljubzen-do-cebelarstva-sta-nadgradili-s-podjetniskim-znanjem/>

<https://www.robin.si/dobre-novice/dijaki-iz-severne-primorske-so-se-preizkusili-na-najvecjem-start-up-izzivu-v-drzavi/>

<https://www.robin.si/lokalne-novice/odprte-prijave-na-start-up-izziv-brda-naslavlajo-pomanjkljivosti-na-podrocju-gostinske-ponudbe-mobilnosti-in-presezka-hrane/>

## TV

<https://www.rtv slo.si/misija-mlada-kohezija/piknik-pod-zvezdami-v-primorskem-tehnoloskem-parku/656269>

<https://365.rtv slo.si/arhiv/primorska-kronika/174929685>

<https://www.rtv slo.si/rtv365/arhiv/174922274?s=tv>

## SPLET

<https://kc.uni-lj.si/sl/aktualno/novice/2023011910141060/tekmovanje-popri-2023/>

<https://www.tp-lj.si/sl/novice/prijave-za-tekmovanje-popri-2023-so-odprte-2023-01-12>

<https://www.mojaobcina.si/novo-mesto/novice/popri-2023--potek-regijskega-predizbora--jugovzhodna-slovenija.html>

<https://www.podjetniski-portal.si/mladi-in-podjetnistvo/tekmovanja-v-podjetniskih-idejah-mladih>

<https://www.podjetniski-portal.si/novice/odprte-prijave-na-dvajseto-podjetnisko-tekmovanje-za-mlade-popri-2022-12-27>

<https://rra-rod.si/oddanih-11-poslovnih-modelov-na-podjetnisko-tekmovanje-popri-2023/>

<https://seps.si/popri-tekmovanje-v-podjetniskih-idejah-mladih/>

<https://www.telex.si/novica.php?n=4253705>

<https://ssum.um.si/2023/02/popri-nacionalno-tekmovanje-v-podjetniskih-idejah-za-mlade-do29-leta-starosti-ki-te-izstrelili-med-startupovske-zvezde/>

<https://www.startup.si/sl-si/dogodek/prijavi-se-na-tekmovanje-popri>

<https://www.dmfa.si/InfoServer/Public/PredlogiDatumovTekmovanj.aspx>

[https://www.famnit.upr.si/sl/novice\\_studentsi/povabilo-za-studente](https://www.famnit.upr.si/sl/novice_studentsi/povabilo-za-studente)

<https://www.rcms.si/aktualno/popri-nacionalno-tekmovanje-v-podjetniskih-idejah-mladih>

<https://www.regionalobala.si/novica/veliki-startup-izziv-severne-primorske-dijaki-razvijali-podjetniske-ideje-v-prototipe-in-poslovne-mo>

<https://www.gim-idrija.si/veliki-startup-izziv-za-dijake-severne-primorske/>

<https://www.regionalobala.si/novica/veliki-startup-izziv-severne-primorske-dijaki-razvijali-podjetniske-ideje-v-prototipe-in-poslovne-mo>

<https://www.kolektor.com/sl/aktualno/novice/bili-smo-del-velikega-startup-izziva-2023-01-21>

<https://www.ajdovscina.si/novice/2023011310494553/>

<https://www.aktualno24.si/view/popri-preskakuje-meje-kako-mu-to-uspeva-4z35lw09xvk0md8o6nj8g12m>

<https://krog.sta.si/3127086/severnoprимorski-dijaki-na-intenzivnih-delavnicah-do-razvoja-lastnih-podjetniskih-idej>

<https://krog.sta.si/3129576/severnoprимorski-dijaki-razvijali-podjetniske-ideje>

<https://krog.sta.si/3120456/nova-gorica-zeli-postati-prestolnica-podjetnosti-mladih-evrope>

<https://www.ooz-novagorica.si/novice/s-humorjem-do-krepitve-spomina-spodbujamo-podjetnisko-miselnost-mladih-generacij?fbclid=IwAR0lc5y2qfuXwlwgcAtJzumU80pVql9TtxgX4mnehCrT3a9K9JRvICaAP4g>

### 2.1.1.1 POPRI Regijski pred-izbori

POPRI regijski pred-izbori so potekali 9. in 10. marca 2023 na štirih lokacijah po Sloveniji (Vrtojba, Ljubljana, Novo mesto in Velenje). V Vrtojbi je regijski pred-izbor organiziral Primorski tehnološki park, v Ljubljani regijski partner Tehnološki park Ljubljana, v Novem mestu regijski partner Podjetniški inkubator Podbreznik in v Velenju regijski partner SAŠA inkubator. Namen regijskih pred-izborov je pred selekcija ekip za uvrstitev v finale tekmovanja POPRI, ki poteka v Novi Gorici.



### 2.1.1.2 Finale tekmovanja POPRI – tekmovalni del

Finale tekmovanja se je odvijal v Novi Gorici v torek, 4.4.2023 na več lokacijah, v dvoranah Kulturnega doma Nova Gorica, v gledališki dvorani Gimnazije Nova Gorica in v dvorani Glasbene šole Nova Gorica. V finale uvrščene ekipe je ocenjevala nacionalna POPRI komisija, ki so jo sestavljali podjetniki, menedžerji in predstavniki nacionalnih oblasti.

Nacionalna POPRI 2023 komisija:





### Nacionalno tekmovanje POPRI – finale 4.4.2023 v Novi Gorici:



#### 2.1.1.3 Finale tekmovanja POPRI – spremljevalni vsebinski program

Po zaključku dopoldanskega tekmovalnega programa in organiziranem kosilu za tekmovalce, mentorje in člane nacionalne komisije, je sledil popoldanski spremljevalni program, ki je obsegal več aktivnosti kot so mreženje mladih s podjetniki in komisijo, povezovanje mladih in učiteljev iz Slovenije in v zamejstva, ogled razstave POPRI ob 20. obletnici tekmovanja, skupinsko fotografiranje.

#### Spremljevalni program POPRI 2023:



#### 2.1.1.4 Finale tekmovanja POPRI – večerna slavnostna prireditev z razglasitvijo zmagovalcev

Slavnostna prireditev in razglasitev zmagovalcev, ki se je **udeležilo več kot 300 gostov**, je potekala v Slovenskem narodnem gledališču Nova Gorica. Slavnostni govorniki, ki so mladim tudi podelili nagrade in priznanja so bili:

- Minister za Slovence v zamejstvu in po svetu, Matej Arčon,
- Državni sekretar na Ministrstvu za gospodarstvo, turizem in šport, Matevž Frangež,
- župan Mestne občine Nova Gorica, Samo Turel,
- direktorica Primorskega tehnološkega parka, mag. Tanja Kožuh.

Slavnostna razglasitev zmagovalcev POPRI 2023 in podelitev nagrad:



## 2.1.2 Mednarodno podjetniško tekmovanje POPRI EUSAIR youth

**Tekmovanje POPRI je v letu 2021 postalo tudi mednarodno**, in sicer v okviru slovenskega predsedovanja EUSAIR (Strategija EU za Jadransko-jonsko regijo). **V letu 2023 se je tekmovanje odvijalo v Sarajevu, BiH, 24. in 25. maja.** Dijaki in študenti iz **10 evropskih držav** so se tretjič zapored potegovali za zmago s svojimi inovativnimi idejami v obliki poslovnih modelov. Ocenjevala jih je mednarodna komisija strokovnjakov in podjetnikov. Dogajanje je potekalo v okviru EUSAIR Foruma, ki je največji dogodek predsedujoče države. Dogodki EUSAIR POPRI youth so bili najbolj obiskani dogodki na Forumu in na njih so kot govorniki nastopili tako predstavniki slovenskih vladnih institucij in institucij EUSAIR držav, pa tudi Evropske komisije.

*Mednarodno podjetniško tekmovanje za mlade EUSAIR POPRI Youth 2023, Sarajevo, BiH:*



**Tekmovanje je organiziral Primorski tehnološki park** ob podpori Evropske komisije, Ministrstva za zunanje zadeve in Službe vlade RS za razvoj in kohezijsko politiko, v soorganizatorstvu s partnerjem iz BiH, Inovacioni Centar Banja Luka in tesnem sodelovanju s tehnološkimi parki in inkubatorji iz Italije, Hrvaške, Severne Makedonije, Črne gore, Srbije, San Marina, Albanije in Grčije. Tekmovanja se je udeležilo **64**



**mladih iz 10 evropskih držav, ki so najboljši mladi, izbrani izmed številnih ekip, ki so se potegovali za udeležbo na mednarodnem tekmovanju. Mladi so predstavili 14 podjetniških projektov**, in sicer v dveh kategorijah 1) dijaki ter 2) študenti in mladi do 29. let. Podjetniške projekte je ocenjevala mednarodna komisija strokovnjakov in podjetnikov iz Slovenije, BiH in Hrvaške. Obe, dijaška in študentska ekipa iz Slovenije, sta se uvrstili na odlično drugo mesto.

Poleg tekmovanja smo v Sarajevu organizirali še tri dogodke, med njimi okroglo mizo, ki jo je organizirala RTV Slovenija in Veleposlaništvo Republike Slovenije v Sarajevu. Poleg tega so imeli vsi udeleženci dogodkov priložnost izmenjave izkušenj z uspešnimi podjetniki, organizirana pa je bila tudi svečana razglasitev rezultatov in podelitev nagrad.

### 2.1.3 Genius Olympiad, ZDA

Nacionalno tekmovanje POPRI je od leta 2017 tudi **predseleksijsko tekmovanje za neposredno uvrstitev dijakov na svetovno tekmovanje Genius Olympiad - kategorija podjetništvo, ki poteka v Oswego, New York v ZDA**. Dijaške ekipe, ki se na nacionalnem tekmovanju POPRI uvrstijo na prva tri mesta imajo pravico neposredne uvrstitve v prvo fazo selekcije na Genius Olympiad. Primorski tehnološki park dijaškim ekipam krije kotizacijo za nastop na mednarodnem tekmovanju ter jim nudi mentorstvo za učinkovit nastop in prepričljivo predstavitev poslovnega modela v angleškem jeziku ter pokrili stroške kotizacije.

Tekmovanje Genius Olympiad je potekalo junija 2023. **Dijaška ekipa, ki se je v okviru POPRI udeležila tekmovanja v ZDA je dosegla izjemen uspeh – postali so absolutni globalni zmagovalci.**

*Genius Olympiad, ZDA - absolutna globalna zmaga dijaške ekipe POPRI:*



## 2.1.4 POPRI znanje

### 2.1.4.1 POPRI Podjetniški eksperiment za osnovnošolce

Za osnovnošolce od 7. do 9. razreda smo organizirali program **POPRI Podjetniški eksperiment**, ki poteka v obliki interesne dejavnosti (**13 srečanj, skupaj vsaj 26 pedagoških ur**) na več osnovnih šolah v Goriški regiji. Namen programa je mladim čim bolj zgodaj omogočiti, da se s pomočjo podjetnega razmišljanja in timskega dela naučijo iskati inovativne rešitve za konkretne probleme ljudi in družbe, snovati in razvijati nove izdelke in storitve, izdelati enostavne prototipe ter svoje podjetniške zamisli učinkovito predstaviti.

**Metodologija dela temelji na najsodobnejših pristopih razvoja podjetniških idej**, ki smo jih povzeli iz najbolj razvitih inovativnih podjetniških okolij v svetu ter jih prilagodili nacionalnim razmeram in starostni skupini udeležencev. Podjetniški eksperiment poteka tako, da se učenci razdelijo v skupine in **s pomočjo mentorjev razvijajo podjetniške veščine skozi razvoj lastne ideje v preproste prototipe**. Princip podjetniškega eksperimenta temelji na opazovanju in iskanju rešitev v svetu, pri katerih s pomočjo metodologij vitkega podjetništva, preverimo potencial na trgu in se tako izognemo izdelavi izdelkov oziroma storitev, ki jih nihče ne potrebuje. Učenci gredo skozi 4 faze, ki si sledijo: iskanje ideje in sestava ekip, izdelava poslovnega modela in testiranje hipotez, izdelava prototipa in predstavitev ideje v obliki 'pitcha'. Interesno dejavnost vodijo usposobljeni mentorji, ki jih izobražuje Primorski tehnološki park, sodelujejo pa tudi učitelji, vodstva šol in podjetniki kot gosti srečanj. Mladi z udeležbo v Podjetniškem eksperimentu **razvijajo kompetence samoiniciativnosti in podjetnosti**, ki jih bodo potrebovali ob vstopu na trg dela. Podjetniški eksperiment za osnovnošolce predstavlja tudi pripravo na udeležbo na nacionalnem tekmovanju v podjetnosti mladih POPRI. Podjetniški eksperiment Primorski tehnološki park organizira za osnovnošolce različnih šol v Goriški regiji.

**V letu 2023 je dejavnost Podjetniški eksperiment potekala za osnovnošolce na naslednjih šolah:**

- OŠ Frana Erjavca
- OŠ Solkan
- OŠ Milojke Štrukelj
- OŠ Miren
- OŠ Deskle
- OŠ Alojza Gradnika Dobrovo
- OŠ Ivana Roba

**Skupaj je Podjetniški eksperiment obiskovalo: 164 učencev.**



**S sodelovanjem v programu Podjetniški eksperiment učenci:**

- pridobijo znanje iz najsodobnejših podjetniških metodologij,
- razvijajo osebne lastnosti kot so ustvarjalnost, samoiniciativnost, sprejemanje tveganja in odgovornosti, samozavest,
- spoznajo pristope kreativnega reševanja problemov in podjetnega razmišljanja,

- dobijo usmeritve pri oblikovanju podjetniške ideje in pripravi poslovnega modela,
- se pomerijo v veščinah komuniciranja in javnega nastopanja.

Na podjetniških delavnicah gostimo tudi podjetnike in menedžerje, ki udeležencem predstavijo svojo podjetniško ali karierno izkušnjo.

#### 2.1.4.2 POPRI Startup izziv za dijake

V letu 2023 je potekal **4-dnevni POPRI startup izziv za dijake**, ki je sočasno potekal na štirih lokacijah v Goriški regiji (**Nova Gorica, Ajdovščina, Idrija, Tolmin**). Glavni organizator delavnic bo Primorski tehnološki park, ki je v partnerstvo povezal:

- **sedem srednjih šol** (Gimnazija Nova Gorica, Šolski center Nova Gorica, Gimnazija Ajdovščina, Škofijska gimnazija Vipava, Gimnazija Jurija Vege Idrija, Gimnazija Tolmin in Državni izobraževalni zavod Cankar Vega Zois Gorica),
- **štiri občine** (Mestno občino Nova Gorica, Občino Ajdovščina, Občino Idrija, Občino Tolmin),
- **tri razvojne agencije** (Regijska razvojna agencija ROD Ajdovščina, ICRA Idrija in PRC Tolmin) ter
- **štiri gospodarske družbe** (Salonit Anhovo, Kolektor, Incom in TKK).

**Startup izziv je potekal od 16.1.2023 do 19.2.2023. Udeležilo se ga je skupaj 118 dijakinj in dijakov.**



#### S sodelovanjem na POPRI Startup izzivu dijaki:

- pridobijo znanje, kako na hiter in učinkovit način preveriti potencial lastnih idej,
- razvijajo osebne lastnosti kot so ustvarjalnost, samoiniciativnost, postavljanje ciljev, sprejemanje odločitev, obvladovanje tveganj, delo v timu itd.,
- spoznajo pristope kreativnega reševanja problemov in podjetnega razmišljanja,
- dobijo usmeritve pri oblikovanju podjetniške ideje in pripravi poslovnega modela,
- se pomerijo v veščinah komuniciranja in javnega nastopanja,
- pridobijo vpogled v delo in možnost sodelovanja s podjetniki iz lokalnega okolja,
- sklenejo nova poznanstva in doživijo nepozabno izkušnjo.

#### 2.1.4.3 Akademija PoMP za učitelje in mentorje



V okviru sofinanciranega projekta PoMP smo izpeljali 2-dnevno Akademijo PoMP za učitelje in mentorje iz osnovnih in srednjih šol, ki je potekala 30. in 31. maja 2023. Akademija PoMP, ki smo jo razvili s strateškimi partnerji POPRI, predstavlja celovit, trajen in prenosljiv program podjetništva in podjetnosti za učitelje/mentorje z namenom prenosa kompetenc podjetnosti na mlade. Namen Akademije PoMP je bil prispevati k boljši usposobljenosti učiteljev/mentorjev, da v prihodnosti postanejo mentorji mladim na področju podjetništva in podjetnosti. Predavatelja na Akademiji: Uroš Turk (Šolski center Postojna, SkillUP Solutions) in Vegard Johansen (NTNU, Norveška). Število udeležencev: 14.

#### 2.1.4.4 Študijski obisk na Norveško, NTSU, Trondheim



Študijski obisk na Norveško je bil organiziran za zaposlene podjetniškega podpornega okolja in učitelje mentorje podjetniških vsebin za mlade. Študijski obisk je potekal od 18.9.2023 do 22.9.2023, v mestu Trondheim, v okviru projekta PoMP ter financiran iz Norveškega sklada. Obisk je bil namenjen prenosu dobrih praks norveškega partnerja NTSU, ki ima dolgoletne izkušnje pri uspešnem spodbujanju podjetništva in podjetnosti v izobraževalnih procesih s celovitim pristopom, ki združuje številne dejavnike in programe. Norveški izobraževalni sistem ponuja širok nabor programov in tečajev, ki spodbujajo podjetnost v različnih starostnih skupinah. To vključuje osnovnošolsko in srednješolsko izobraževanje, visokošolske programe ter tudi programe vseživljenjskega učenja. Norveške izobraževalne ustanove poudarjajo praktične izkušnje in projektno delo. Študentom omogočajo sodelovanje pri realnih projektih v sodelovanju s podjetji, kar jim pomaga razvijati praktične veščine in razumevanje poslovnega sveta. Norveška vlada spodbuja inovativnost v izobraževanju s finančnimi spodbudami za raziskovalne projekte, ki se osredotočajo na podjetništvo. Tako se ustvarja kultura, kjer se učitelji in študenti spodbujajo k razvoju inovativnih rešitev. Tesna povezava med izobraževalnimi ustanovami in gospodarstvom omogoča študentom dostop do strokovnega znanja in izkušenj iz prve roke. Ta partnerstva omogočajo tudi lažji prehod študentov iz izobraževanja na trg dela. Študentom in bodočim podjetnikom je na voljo mentorstvo in svetovanje s strani izkušenih podjetnikov. To jim pomaga pri razvoju svojih idej in učinkovitemu načrtovanju kariere. Poleg tehničnih veščin se poudarja tudi razvoj komunikacijskih in socialnih veščin, saj so ključne za uspešno delovanje v poslovnem svetu.

#### 2.1.4.5 Mednarodni POPRI startup Challenge

Mladi Evrope, predvsem iz Podonavja, so se 22. in 23. oktobra 2023 zbrali v Primorskem tehnološkem parku in sodelovali na POPRI Startup izzivu in reševali izziv številnih držav, ki se soočajo z izgubo mladih talentov, saj ti iščejo priložnosti v za življenje in delo zanimivih državah. Dogodek je potekal kot hekaton, v katerem so mladi iskali odgovore na aktualna vprašanja družbe. Dogodek je Primorski tehnološki park organiziral v sodelovanju z Ministrstvom za zunanje in evropske zadeve, Danube Strategy Point iz Dunaja

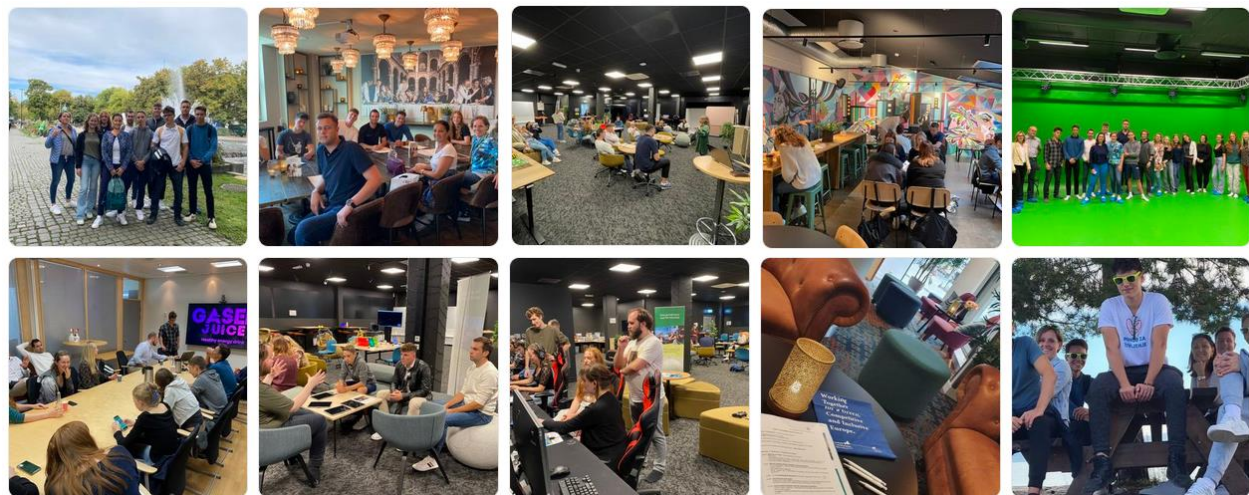


ter Transformation Lighthouse. Mladi udeleženci so svoje razmisleke in sklepe predstavili tudi na uradnem panelu Podonavskega Foruma, ki je potekal 23. oktobra na Brdu pri Kranju.



#### 2.1.4.6 POPRI ekipe dijakov in študentov na Norveškem

Primorski tehnološki park je od 10. do 14. septembra 2023 izvedel študijski obisk na Norveškem, in sicer v okviru projekta "Supporting the Green Startups of Tomorrow", ki ga je financiral Norveški mehanizem. Študijskega obiska sta se udeležili tudi ekipe dijakov in študentov, ki sta v nacionalnem tekmovanju POPRI prejeli posebno nagrado za najbolj trajnostni in inovativni poslovni model.



Strokovna ekskurzija na Norveško je obsegala delavnice in izobraževanja na področju podjetništva, razvoja podjetniške ideje, spoznavanja podjetniške kulture in trajnostnega razvoja. V sklopu 3 dnevnega programa so udeleženci obiskali ParkHamar, ki predstavlja središče VR/AR tehnologije, srečali so se z mladimi programerji in strokovnjaki ustvarjanja video iger, mladi so svoje podjetniške ideje tudi predstavili podjetnikom v tehnološkem parku Klosser Inovasjon ter dobili strokovne in uporabne povratne informacije. Srečali so se tudi s predstavniki regije in občine Oslo in se seznanili z najboljšimi praksami, ki jih mesto izvaja za doseganje trajnosti.

## 2.2 GoStartup

Spodbujanje nastajanja novih podjetniških podvigov lahko učinkovito prispeva k gospodarski rasti in zdravemu stanju gospodarstva. Inovativna, tehnološko usmerjena rastoča podjetja in podjetja s potencialom hitre (globalne) rasti v Sloveniji predstavljajo veliko neizkoriščeno priložnost za rast nacionalnega gospodarstva, ki zaradi svojih specifičnih značilnosti v povezavi z njihovo rastjo, potrebujejo posebno pozornost in aktivno podporo.

**Namen programa GoStartup je omogočiti celovito in visokokakovostno podporo za zagon, razvoj in rast inovativnih podjetij in podjetij s potencialom rasti.**

PTP s specifičnimi programi, prilagojenimi ambicioznim podjetnikom in podjetjem s potencialom hitre rasti, prispeva predvsem k večanju števila tistih podjetij, ki bodo v prihodnosti sposobna zaposlovati večje število ljudi, slednje pa se odraža tudi v rasti gospodarstva in blagostanju družbe. Iz vidika večanja dodane vrednosti, ustvarjanja novih zaposlitev in globalne konkurenčnosti so še posebej pomembna podjetja, ki izkoriščajo inovacije, nova znanja in tehnologije in ki imajo visok potencial za hitro in/ali globalno rast.

### Cilji programa GoStartup:

- povečati prepoznavanje mednarodnih podjetniških priložnosti podjetij,
- pospešiti razvoj in rast inovativnih podjetij in podjetij s potencialom rasti,
- povečati doseganje višje stopnje produktivnosti in dodane vrednosti na zaposlenega,
- izboljšati inovacijsko aktivnost, mednarodno konkurenčnost in internacionalizacijo,
- povečati potenciale podjetij za ustvarjanje novih zaposlitvenih možnosti.

### Ciljne skupine:

- **zagonska (startup) podjetja**
- **hitro rastoča (scale up) podjetja**
- **inovativna podjetja in podjetja s potencialom rasti**

## 2.2.1 Prepoznavanje podjetnih posameznikov in skupin (poziv za nosilce idej)

Namen izvedbe aktivnosti za prepoznavanje podjetnih posameznikov in skupin je širiti nabor talentov, ki imajo inovativne ideje. Aktivnost zajema poziv za pritegnitev nosilcev idej ter preverjanje in vrednotenje idej ter vključevanje v programe PTP kot so delavnice za razvoj inovativne ideje v poslovni model, nudenje svetovanja in mentorstva.

**V letu 2023 je PTP obravnaval 13 prijav, v inkubiranje pa sprejel 7 startup podjetij oz. ekip.**

Primorski tehnološki park ima **poziv** za mlada inovativna podjetja in podjetniške projekte v ustanavljanju **odprt vse leto**.

### Kdo se lahko prijavi?

- Podjetni posamezniki in skupine s podjetniškimi idejami, ki še nimajo ustanovljenega podjetja (dijaki srednjih šol, študenti višjih strokovnih šol in samostojnih visokošolskih zavodov ter univerz, kot tudi ostali odrasli, pedagoški delavci, raziskovalci).
- Podjetja v ustanavljanju.
- Ustanovljena podjetja mlajša od 36 mesecev.
- Podjetniška ideja, s katero se zainteresirani podjetni posamezniki ali skupne oziroma podjetja lahko prijavijo, mora reševati določen problem, razvijati nov izdelek, storitev ali proces na ovnovi lastnega znanja ter mora biti izvedljiva.

**Zakaj se prijaviti?** Nosilci podjetniške ideje, ki bo pozitivno ocenjena in izkazala veliko tržnega potenciala, bodo lahko vključeni v podjetniško skupnost Primorskega tehnološkega parka, kjer bodo deležni:

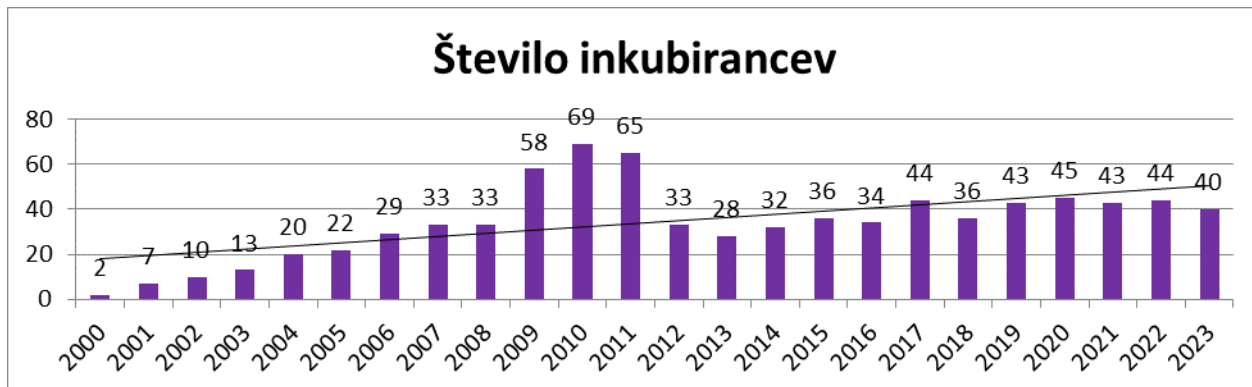
- Brezplačnih podjetniških delavnic in izobraževanja.
- Svetovanja podjetniških mentorjev.
- Ugodenega najema poslovnih prostorov ali delovnega mesta v prostoru za sodelo (coworking).
- Pridobitve ugleda in kredibilnosti na trgu.
- Promocije.
- Pomoči pri iskanju proaktivnih sodelavcev.
- Dostopa do koristnih kontaktov in povezav.
- Sprejema v podjetniško skupnost motiviranih, proaktivnih in inovativnih podjetnikov.

## 2.2.2 GoStartup inkubator

**V inkubator Primorskega tehnološkega parka je bilo v letu 2023 na novo sprejetih 7 novih podjetniških ekip oz. startup podjetij.**



## Grafični prikaza skupnega števila inkubirancev po letih



Vir: Interni podatki PTP.

Statistike inkubiranja:

- **7 novih startup podjetij oz. ekip sprejetih v inkubator v letu 2023**
- **40 je skupno število inkubirancev v letu 2023**
- **10,5 je povprečno letno število novo sprejetih inkubirancev v obdobju 2000-2023**
- **30,6 je povprečno letno število inkubirancev v obdobju 2000-2023**

### 2.2.3 Startup vikend za potencialne podjetnike

GoStartup vikend je dinamičen podjetniški mentorski program, zasnovan za posameznike, ki so želeli razviti svojo idejo ali produkt v samo 54 urah. Dogodek je ponujal edinstveno priložnost za srečanje z enako mislečimi ljudmi, oblikovanje ekip, razvoj prototipov in pridobivanje dragocenih povratnih informacij od izkušenih podjetnikov. Udeleženci so imeli priložnost predstaviti svoje ideje, glasovati za najboljše med njimi, nato pa v skupinah z različnimi znanji te ideje nadalje razvijati. Program vključuje delavnice z uveljavljenimi startup podjetniki, ena-na-ena mentorstvo, novo mrežo kontaktov in obilico kave za vzdrževanje energije. Startup vikend je potekal 3 dni od petka do nedelje, 16. do 18. junija 2023. Zaključil se je s predstavitvami pred podjetniško komisijo in mreženjem.



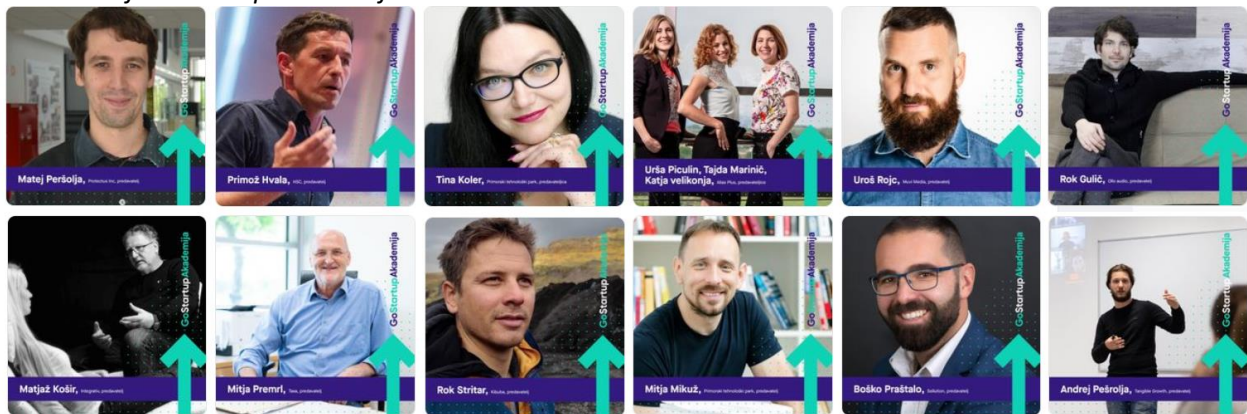
## 2.2.4 GoStartup Akademija

GoStartup Akademija je intenziven pospeševalniški program, kjer zagonska podjetja razvijejo temelje za hitro rast, pri čemer znanje črpajo neposredno iz izkušenj uspešnih podjetnikov, ki so že prehodili to pot. GoStartup akademija je namenjena ustanoviteljem mladih podjetij (do 36 mesecev starosti). Omogoča jim, da čim hitreje in s čim manj napakami dosežejo preskok v razvoju. S pomočjo izkušenih mentorjev, ki so tudi sami podjetniki, skozi program optimizirajo svoje poslovne modele, osvojijo poglobljeno razumevanje kupcev in postavijo temelje učinkovite marketinške strategije.

V letu 2023 smo izpeljali 2 programa Gostartup:

- za skupino 'STARTUP' - z 12-imi interaktivnimi 3-4 urnimi delavnicami; vključenih je bilo 6 startup podjetij ter en startup projekt in
- za skupino 'PODJETJE' s 6 interaktivnimi 8-urnimi delavnicami; vključenih je bilo 7 podjetij

Predavatelji GoStartup Akademije 2023:



Udeleženci GoStartup Akademije 2023 - skupina STARTUP:





### Udeleženci GoStartup Akademije 2023 - skupina PODJETJE:



## 2.2.5 GoStartup delavnice znanja

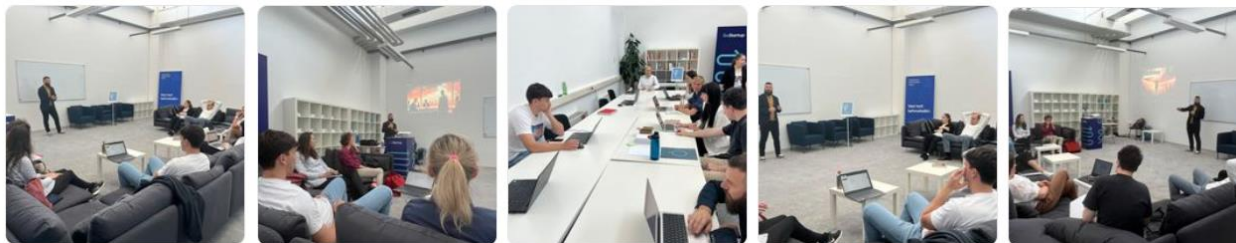
Namen GoStartup delavnic znanja je, da podjetjem s potencialom (hitro) rasti omogočimo pridobivanje in nadgradnjo ključnih znanj in kompetenc, ki jih potrebujejo za učinkovit razvoj, povečanje mednarodne konkurenčnosti in (hitro) rast podjetja.

Na delavnicah se udeleženci na praktičen način naučijo hitro in učinkovito izkoriščati mednarodne podjetniške priložnosti in možnosti za doseganje sinergij, da izboljšajo znanja in sposobnosti za vstop in poslovanje na mednarodnem trgu ter da pospešijo razvoj in (globalno) rast podjetja.

**V letu 2023 smo izpeljali 7 tematskih delavnic znanja vsako v trajanju vsaj 3 ure. Skupaj se jih je udeležilo več kot 120 udeležencev (zaradi zagotavljanja kakovosti je število mest je omejeno).**

### Tematike GoStartup delavnic v letu 2023:

- LinkedIn za osebni brand
- video marketing za mala podjetja
- Google analytics
- Poslujmo s pomočjo Chat GPT
- Psihologija marketinga
- možnosti poslovanja v Latinski Ameriki
- možnosti razvoja "deep tech" podjetji



## 2.2.6 GoStartup mentorski program & ekspertno svetovanje

Namen mentorskega programa je poglobljeno, dolgoročno individualno delo med podjetnikom oz. podjetniško skupin in mentorjem. Mentorstvo izvajajo notranji in zunanji mentorji. Zunanji mentorji so lahko samo tisti posamezniki, ki imajo lastne izkušnje pri razvoju idej, novih izdelkov in izgradnji podjetja. Notranji mentorji so zaposleni na PTP, ki imajo potrebna znanja in kompetence iz področja razvoja in zagona startup podjetij.

Ekspertno svetovanje je namenjeno učinkovitemu reševanju in odpravljanju ovir iz specifičnih strokovnih področij. Ekspertne svetovalce izbiramo glede na specifične potrebe inovativnih podjetij (možna je vključitev domačih ali tujih ekspertov) z izkušnjami in referencami na izbranih ekspertnih področjih glede na potrebe podjetij.

**V letu 2023 je bilo realiziranih 630 mentorskih in svetovalnih ur.**

**V program je bilo vključenih 36 podjetij.**

**V bazi PTP imamo več kot 100 preizkušenih mentorjev in ekspertnih svetovalcev.**

## 2.2.7 GoStartup Klub

V Primorskem tehnološkem parku smo oblikovali **dve skupini, za ustanovitelje startup podjetij, ki so na začetku svoje poslovne poti ter za ustanovitelje startup in scaleup podjetij, ki na trgu že generirajo stabilne prihodke.** Namen GoStartup kluba je medsebojna izmenjava izkušenj, medsebojna pomoč pri reševanju konkretnih izzivov ustanoviteljev na njihovi podjetniški poti, analiziranju idej in izmenjavi iskrenih povratnih informacij. GoStartup klub je zaprtega tipa, v njem sodelujejo ustanovitelji na povabilo Primorskega tehnološkega parka.

**V letu 2023 so srečanja v okviru GoStartup kluba potekala redno, praviloma vsak mesec.**



## 2.2.8 Predstavitev GoStartup generacije

Dogodek, ki je potekal 7.12.2023, je bil namenjen predstavitvi nove generacije start-up podjetnikov iz PTP obstoječim mikro in malim visoko tehnološkim podjetjem, mentorjem, investitorjem in širši javnosti ter priložnost za ustvarjanje novih povezav in mreženje. Ker je bil dogodek umeščen v decembrsko dogajanje, smo ga obarvali tematsko - obvezno oblačilo je bilo v stilu 'Ugly sweater party' (grd praznični pulover). Število udeležencev: 53. **Udeleženci dogodka so bili podjetniki, ustanovitelji startup podjetij in**



**drugi deležniki iz lokalnega in nacionalnega okolja.** Dogodka sta se udeležila tudi župan Mestne občine Nova Gorica, Samo Turel, in vodja kabineta župana, Mija Lorbek.



### 2.2.9 PTP day

PTP Day je mreženjski dogodek za mikro in mala visokotehnoška podjetja, start-up in scale-up podjetja, inovatorje, investitorje, mentorje ter ključne deležnike inovativnega podjetniškega okolja Goriške regije je bil namenjen promociji visokotehnoškega podjetništva ter povezovanju vseh deležnikov inovativnega podjetniškega ekosistema MO Nova Gorica in Goriške regije kot celote. V letu 2023 je PTP day potekal 1.6. v Novi Gorici. **Udeležilo se ga je 69 udeležencev.**



## 2.2.10 GoStartup Business Meetup & mreženjski dogodki

Namen dogodkov GoStartup Business Meetup in drugih mreženjskih dogodkov je **v povezovanju podjetniške skupnosti Primorskega tehnološkega parka, krepitev prepoznavnosti tehnološkega parka in njegovih programov ter aktivacija in pritegnitev nosilcev idej in mladih podjetij k sodelovanju oz. vključitvi v skupnost.**

**V letu 2023 je PTP organiziral 3 mreženjske dogodke.**

- **GoStartup Meetup na temo "Ti si blagovna znamka"**, je namenjen je udeležencem ponudil vpoglede in orodja za krepitev njihove osebne blagovne znamke ter priložnost za mreženje z drugimi podjetniki.
- **GoStartup Meetup "Od ideje do globalnega startupa"** z gostom Dušanom Omerčevičem o rasti podjetja in prehodu od lokalne ideje do globalnega uspeha, vključno z izpostavitvijo ključnih dejavnikov za hitro rast in učinkovito odločanje.
- **Mednarodna interaktivna delavnica za start-up in scale-up podjetja s strokovnjaki iz Norveške.**



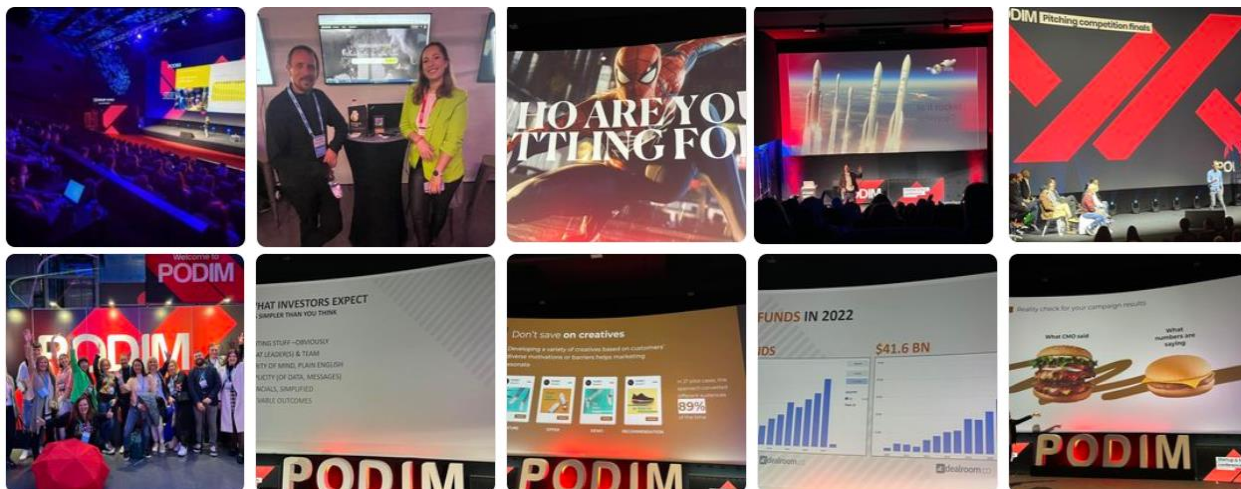
## 2.2.11 Podpora startup in scaleup podjetjem pri pridobivanju zagonskega, semenskega in tveganega kapitala

### 2.2.11.1 GoStartup delegacija startup in scaleup podjetij na mednarodno tehnološko in startup konferenco PODIM

Primorski tehnološki park je za startup in scaleup podjetja organiziral udeležbo na eni najboljših tehnološki & startup konferenci v Evropi PODIM, ki je potekala 16. in 17. maja 2023 v Mariboru. **Udeležba na konferenci PODIM je za startup in scaleup podjetja odlična priložnost za pridobitev novega znanja, izkušenj ter povezav s potencialnimi strateškimi partnerji, investitorji in mednarodnimi**



**mentorji.** Številna sodelovanja med korporacijam in startupi ter scaleupi izhajajo prav s PODIM konference. Med njimi imamo primer dobre prakse tudi iz Primorskega tehnološkega parka, in sicer podjetje Hopalai d.o.o. (aplikacija KOBI), saj so se člani ekipe pred leti spoznali prav na PODIM konferenci na posredovanje ekipe Primorskega tehnološkega parka. PODIM je hkrati tudi ključna regionalna platforma za učenje in mreženje na najbolj dragocen in časovno učinkovit način, ki daje ustanoviteljem podjetij in inovatorjem prava orodja za reševanje najbolj pomembnih izzivov sodobnega časa. **Število udeležencev: 17.**



## 2.2.12 Promocijska kampanja: Spodbujanje visokotehnološkega podjetništva ter privabljanje inovativnih, visokotehnoloških in razvojno usmerjenih podjetij v Goriško regijo

Namen promocijske kampanje je bil s predstavitvijo visokotehnoloških, razvojno usmerjenih in inovativnih podjetij ter deležnikov inovativnega podjetniškega okolja **ustvariti prepoznavnost gospodarskega okolja mesta Nova Gorica in Goriške regije kot privlačnega za zagon, razvoj in rast visokotehnoloških in družbeno odgovornih podjetij.**

Znotraj promocijske kampanje so bile izpostavljene vsebine, ki omogočajo mikro in malim visokotehnološkim podjetjem prave informacije za rast in razvoj, podjetjem je bilo omogočeno, da postanejo bolj vidna, širšo javnost pa bomo motivirali za bolj inovativno in podjetno razmišljanje in delovanje. Približali smo uspešne zgodbe, ki so javnosti lahko vir navdiha in vzor za podjetniško delovanje.

Promocijska kampanja je obsegala:

- 1 podjetniški prispevek v tiskanem mediju
- 10 podjetniških radijskih oddaj na radiu Robin, ki pokriva Goriško regijo



**Primorski tehnološki park** 6.9.2023

[STARTUP STUDIO] Z Radio Robin tudi letos soustvarjamo serijo oddaj o podjetništvu in ob lansiranju smo predstavili novosti GoStartup akademije. Kot veste, smo letos pripravili kar 2 vzporedna modula. Vec podrobnosti v posnetku: Če ste zamudili oddajo v živo v torek, jo lahko poslušate tukaj. Oddajo omogoča Mestna občina Nova Gorica.

**Radio Robin** 6. Sep

Vrnila se je serija podjetniških oddaj Startup studio

Začenjamo s Primorskim tehnološkim parkom, ki s... See more

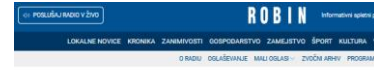


**Primorski tehnološki park** 12.9.2023

[STARTUP STUDIO] tokrat z Andrej Peršolja, Tangible Growth. Andrej je pred leti začel svoj pot kot podjetnik, ki je svoje znanje kalil v GoStartup akademiji. Danes je tam predavatelj. Potem ko je soustanovil več podjetij, je postal specialist za pozicioniranje in dela s strankami po celem svetu. Ponosni na enega najbolj aktivnih članov naše skupnosti! #communitybuilder in hvaležni, da soustvarja programe z nami. Oddajo startup studio na Radio Robin omogoča Mestna občina Nova Gorica.

**Radio Robin** 12. Sep

V tokrvi oddaji STARTUP STUDIO je bil z nami Andrej Peršolja, mentor za strateško rast startupov. See more



**Startup studio: Proces inoviranja s Taro Brus**

14.9.2023 Avtor: Anja Šušar Objavljeno: 23. 09. 2023



V tokrvi podjetniški oddaji Startup studio bomo gostili Taro Brus, ki obhaja iz uspešnega družinskega podjetja Žustal in z njim razvija tudi startup Ot Industries. Kako jadrati med ustaljenim poslom, ki se ukvarja s CNC obdelavo kovin in zapletenim podjetjem, ki je usmerilo inovativen emulator za računalniška igranja? Pogovorili se bomo o procesu inoviranja, pa tudi o tem, kaj in kako lahko podjetniki dobo podporo v znanju in povezavah.

Bodite z nami v torek, ob 11.00.

Oddajo soustvarjamo s Primorskim tehnološkim parkom, omogoča jo Mestna občina Nova Gorica.

**Primorski tehnološki park** 19.9.2023

Še ena zanimiva oddaja, ki jo soustvarjamo z Radio Robin. Tokrat je bilo govora o work-life balance-u, z nami je bil @matjaz košir, psihoterapevt, ki veliko dela s podjetniki. Matjaž bo tudi predavatelj na GoStartup akademiji. Oddajo omogoča Mestna občina Nova Gorica.

**Radio Robin** 14. h

Kako vzpostaviti zdravo ravnotežje med službo in zasebnostjo? Na Radiu Robin smo v podjetniški oddaji Startu studio gostili psihoterapevta Matjaža Koširja! See more



**Primorski tehnološki park** 6. oktober ob 09:14

Če ste zamudili oddajo STARTUP STUDIO z gstim Matjja Klinkon is LED LUKSa, jo lahko najdete na spodnjem linku. Veliko zanimivih uvidov, izkušenj, pomembnih trenutkov. Še enkrat čestitke Matji in njegovo ekipi ob 10 obletnici podjetja. Na Radio Robin se je z njim o razvojnih izzivih pogovarjala Martina Aržon. Oddajo soustvarjamo Primorski tehnološki park, omogoča jo Mestna občina Nova Gorica



**Radio Robin** 6. oktober ob 10:34

Kaj lahko podjetje doseže v desetih letih delovanja? V tokrvi oddaji STARTUP STUDIO smo se tem pogovarjali z Matjjo Klinkonom, direktorjem in soustanoviteljem... Prikaži več

## 2.3 Projekti sofinancirani iz EU skladov

Pri vključevanju v nacionalne in mednarodne konzorcije smo sledili načelu iskanja virov financiranja, ki pripomorejo k izvedbi programa dela ter posledično prispevajo k razvoju regije ter naše prihodnosti.

Sredstva, pridobljena iz različnih nacionalnih in mednarodnih skladov, optimalno investiramo, pri čemer to ne pomeni zgolj porabiti projektni denar, ampak ga strateško razporejati, z namenom, da dosežemo največji možni učinek ter ugled Primorskega tehnološkega parka v nacionalnem in mednarodnem okolju.

V nadaljevanju so predstavljeni projekti, ki so odobreni in jih bo Primorski tehnološki park izvajal v letu 2023.

### V letu 2023 je PTP:

- izvajal 9 projektov sofinanciranih iz evropskih in drugih skladov
- skupen proračun projektov je znašal 6,24 mio EUR
- višina sredstev iz skladov, ki jih je PTP prejel je znašala 481.246,55 EUR

### 2.3.1 Zagotavljanje celovitih storitev za potencialne podjetnike in podjetja preko podpornih institucij za leto 2023: Prvi sklop (Evropski sklad za regionalni razvoj)

Aktivnosti zajemajo **usposabljanja in dogodke ter podjetniško mentoriranje, priprava strokovnih člankov o podjetniških temah, dogodki s tematikami o konkretnih izzivih podjetja ali podjetniške ideje** (na področju marketinga, trženja, prodaje, financ, proizvodnje), dogodki na temo priprave poslovnih modelov in lansiranja produktov na trg, presoja poslovne ideje, vodenje potencialnega podjetnika oz. MSP skozi poslovne in druge potrebne procese, identifikacije visoko inovativnih idej in podjetij s potencialom globalne rasti ter napotovanje le teh v Start-up konzorcij, Ciljne skupine so potencialni podjetniki (posamezniki s podjetniško idejo) ter mala in srednje velika podjetja v vseh fazah razvoja. Vodilni partner konzorcija: Primorski tehnološki park. Partnerji projekta: Območno obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica, RRA severne Primorske Nova Gorica, Območna Obrtno-Podjetniška zbornica Ajdovščina, RRA ROD Ajdovščina, PRC Tolmin, ICRA Idrija. Trajanje projekta: 1.1.2023 - 31.10.2023. **Vrednost projekta: 172.400 EUR**, od tega je za Primorski tehnološki park predvideno **47.100,00 EUR** (v letu 2023).

### 2.3.2 Zagotavljanje celovitih storitev za potencialne podjetnike in podjetja preko podpornih institucij za leto 2023: Drugi sklop (Evropski sklad za regionalni razvoj)

Aktivnosti projekta so **promocija inovativne podjetniške kulture, informiranje in promocija, start-up dogodki, izvajanje celovitih podpornih storitev, start-up mentoriranje, start-up programi, presoja podjetniške ideje, priprava in izvedba programov, prilagojenih izobraževanj za inovativna podjetja s**

**potencialom rasti in inovativne posameznike**, kot so: podjetniške šole in akademije, tekmovalni dogodki, start-up vikendi za mlade ipd., izvedba zunanjega ekspertnega svetovanja s strani dodeljenega/izbranega ekspertnega svetovalca. Ciljne skupine so inovativni potencialni podjetniki (inovativni posamezniki z inovativno podjetniško idejo, študentje, raziskovalci, ...) ter inovativna zagonska podjetja s potencialom hitre rasti. Vodilni partner konzorcija: Ljubljanski univerzitetni inkubator. Partnerji projekta: Primorski tehnološki park, Zavod IRP (Tovarna podjemov), Inkubator Sežana, SAŠA inkubator in Kaptapult. Trajanje projekta: 1.1.2023 - 31.10.2023. **Vrednost projekta: 586.400,00 EUR**, od tega je za Primorski tehnološki park predvideno **126.080,00 EUR** (v letu 2023).

### 2.3.3 Mladi podjetniki, LAS v objemu sonca (Evr. sklad za regionalni razvoj)

Namen projekta je razvijati **podjetnost pri ciljnih skupinah na podeželju z namenom dviga zaposlitvenih možnosti, povečanja števila podjetniških priložnosti ter zagona novih podjetij in zadrug**. Projektni partnerji so OOO Nova Gorica (vodilni partner), Primorski tehnološki park, ZTKM Brda, Društvo mladi Renče-Vogrsko, Občina Miren-Kostanjevica. Ciljne skupine, ki jih projekt naslavlja so: mladi (mladi in potencialni podjetniki, mladi, ki se še izobražujejo, brezposelni mladi po zaključku šolanja, dolgotrajno brezposelni mladi, mladi iz socialno ogroženih družin, posamezniki s podjetniškimi idejami) ter podjetja, obrtniki, zadruga (predvsem družinska podjetja, mala in srednja podjetja, startup podjetja). **Vrednost projekta: 67.596,56 EUR**, od tega je za PTP predvidenih 21.756,26 EUR (v letu 2021 6.378,13 EUR, v letu 2022 10.878,13 EUR, v letu 2023 4.500,00 EUR). Trajanje projekta: 28 mesecev. Predviden začetek izvajanja projekta: 1.6.2021, konec 30.4.2023.

### 2.3.4 ECHOES (Erasmus +)

ECHOES (Extended Classrooms for Higher Opportunities Enhancing Skills) znotraj programa Erasmus+ obravnava **promocijo inovativnih metod in orodij za poučevanje, usposabljanje in vseživljenjsko učenje**, zlasti brezposelnih, med drugim tudi učenje podjetništva in veščin podjetnosti. Vodilni partner: ASS.FOR.SEO. Società Consortile ar.l., Italija. Trajanje projekta: 1.11.2021 – 31.10.2023. **Vrednost projekta: 297.800 EUR**, od tega je za PTP predvidenih skupaj 45.000 EUR (v letu 2022: 22.500,00 EUR in v l. 2023: 22.500,00 EUR).

### 2.3.5 POMP – Podpora mladim v podjetništvu (Norveški finančni mehanizmi 2014-2021)

Glavni cilj projekta je **vzpostaviti celovito in trajno podporno okolje, ki spodbuja mlade, zlati tiste iz manj dinamičnih okolji, k iskanju podjetniških idej in oblikovanju modelov podjetij ter jim nudi potrebna podjetništva znanja ter razvoj kompetenc podjetnosti**, tako da povezuje obstoječe podporne institucije ter obstoječe programe z novo vzpostavljeno storitvijo, Akademijo PoMP za učitelje/mentorje z namenom, da se dvigne kakovost podpornih storitev na način, da se izboljša spretnosti učiteljev/mentorjev, ki delajo z mladimi iz manj dinamičnih okolji. S tem se prispeva k višji podpori mladim oz. k njihovem povečanju zaposlitvenih (ali samo-zaposlitvenih) potencialov na območjih, kjer je podporno okolje manj razvito. Vodilni partner: ZRS Bistra Ptuj, projektni partnerji: Primorski tehnološki park, Tehnološki park Ljubljana, SAŠA inkubator, RC Novo mesto. Čas trajanja projekta: 1.5.2022 – 30.4.2024. **Skupna vrednost projekta: 497.375,00 EUR**, od tega je za PTP predvidenih skupaj 93.000 EUR (v letu 2022: 27.088,00 EUR, v l. 2023: 42.913,25 EUR in v l. 2024: 22.998,75 EUR).

### 2.3.6 Supporting the Green Start-Ups of Tomorrow (Norveški finančni mehanizmi 2014-2021)

Projekt obravnava izzive in težave sodobne družbe ter ustvariti zelena delovna mesta prihodnosti z opolnomočenjem mladih, ki so inovativni in ustvarjalni, ter jim dati priložnost, da že danes oblikujejo svojo prihodnost. Cilji projekta so: a) vzpostaviti novo dvostransko sodelovanje med podobnimi podpornimi ustanovami za zagon podjetij v Sloveniji in na Norveškem, da bi spodbudili izmenjavo znanja o podjetništvu in delu z mladimi podjetniki, kar bi lahko privedlo do prenosa najboljših praks ali oblikovanja skupnih inovativnih idej; b) zbrati nove ideje in najboljše prakse, na podlagi katerih se bo okrepilo tekmovanje POPRI, posodobilo programe za zagonska podjetja, nadgradilo mentorske sheme in razvilo nove dejavnosti, ki podpirajo vključevanje mladih v zagonska podjetja; c) razširiti znanje in izkušnje ter nove pristope med podobne institucije, ki jih zanima dosežen napredek, in širše obveščati o rezultatih dvostranske pobude. V projektu sodeluje Primorski tehnološki park kot vodilni partner ter norveški partnerji (StartUP LAB in Insj UiO is Osla ter PARKHamar-LearningHUB iz Hamarja). Skupna vrednost projekta, ki traja 1 leto (31.10.2022-31.10.2023) je **48.500 EUR**.

V xCentru je PTP organiziral mednarodno delavnico za izmenjavo izkušenj med podpornim okoljem Norveške in Goriške regije ter identifikacijo prednosti in izhodišč za vizijo razvoja gospodarstva regije:



### 2.3.7 Capacity2Transform (Central Europe)

Projekt je usmerjen na aktivacijo potenciala kulturnih in ustvarjalnih industrij ter trajnostnega turizma z namenom doseganja dvojnega, zelenega in digitalnega, prehoda. Pri digitalnem prehodu navedenih sektorjev je potrebna prenovljena struktura podjetniških kompetenc. Cilj projekta je zato okrepiti zmogljivosti organizacij za podporo podjetništva po vsej Srednji Evropi pri dvigu usposobljenosti sektorja kulturnih in ustvarjalnih industrij ter trajnostnega turizma, ki so skladni z zeleno, digitalno in ustvarjalno tranzicijo. Cilj projekta je tudi olajšati podjetjem in institucijam, da sprejmejo kulturne in ustvarjalne sektorje kot partnerje pri snovanju in zagotavljanju kompleksnih digitalnih, zelenih in ustvarjalnih (DGC) rešitev in izdelkov na trgu. Partnerstvo projekta je razvejano in pokrije celotno območje Srednje Evrope



(11 projektnih partnerjev 17 pridruženih partnerjev); vodilni partner je Primorski tehnološki park (Slovenija), ostali partnerji pa so Friuli Innovazione (FVG- Italija), Central Transdanubian Regional Innovation Agency (Madžarska), BRNO – BizGarden (Češka), Build! (Avstrija), Università IUAV di Venezia (Italija), STEINBEIS Europa Zentrum (Nemčija), University of Split, Faculty of Economics (Hrvaška), IRI Centar Business Incubator (Hrvavška), Center of the Creativity – Ljubljana (Slovenija) in Technical University of Kosice, Faculty of Economics (Slovaška). **Celotna vrednost projekta: 2.397.382 EUR**, od tega je za PTP predvidenih 402.980 EUR (112.000 EUR v letu 2023, 155.000 EUR v letu 2024, 135.000 EUR v letu 2025 in 5.980 EUR v letu 2026). Trajanje projekta: 1.3.2023 do 28.2.2026.

### **2.3.8 REINSER - Refugees' Economic Integration through Social Entrepreneurship (INTERREG V-B Adriatic-Ionian ADRION Programme 2014-2020)**

**Projekt povezuje nacionalne, regionalne in lokalne vlade in institucije, nevladne organizacije, socialne podjetnike, tehnološke parke, akademike in begunce.** Končni rezultat projekta je vzpostavitev mreže, ki bo spodbujala udeležbo beguncev v socialnem podjetništvu in s tem podpirala njihovo vključevanje na trg dela. Vodilni partner projekta Reinser je Znanstveno raziskovalno središče Koper - ZRS Koper (Slovenija), ostali projektni partnerji pa Primorski tehnološki park d.o.o. – PTP (Slovenija), Alma Mater Studiorum – University of Bologna (Italija), Municipality of Brindisi (Italija), City of Osijek (Hrvaška), SPECIAL ACCOUNT FOR RESEARCH FUNDS-HELLENIC OPEN UNIVERSITY HOU (Grčija), Municipality of Šid (Srbija), Regional development agency Srem - RDA Srem (Srbija), Development Agency of the Una-Sana Canton (Bosna in Hercegovina). Pridruženi partnerji projekta so Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo (Slovenija), Urad vlade za oskrbo in integracijo migrantov (Slovenija), Chairmanship of the Apulia Region, Directorate "Security of Citizens, Migration Policies and Social Anti-mafia" (Italija), Emilia-Romagna Region General Directorate for personal Care Health and Welfare (Italija), Osijek-Baranja County (Hrvaška), Provincial Secretariat for Social Politics, Demography and Gender Equality (Srbija), CITY OF BIHAC (Bosna in Hercegovina), Ministry of health, labour and social policy (Bosna in Hercegovina), Executive NSRF Structure, Employment and Social Economy Division, Ministry of Labour and Social Affairs (Grčija), DEVELOPMENT AGENCY OF KARDITSA (Grčija), TRIKALA (Grčija). **Vrednost projekta je 2.020.000,00 EUR**, od tega je za PTP predvidenih 217.600,00 EUR (od tega 93.600,00 EUR v 2021 in 90.000,00 EUR v 2022 ter 34.000,00 EUR v letu 2023). Začetek projekta: 1. februar 2021, zaključek: 31. marec 2023 (izvajanje projekta je bilo podaljšano).

### **2.3.9 »Mladi so podjetni« Vključevanje učiteljev in dijakov slovenskih šol v sosednjih državah v nacionalni projekt POPRI (Urad za Slovence v zamejstvu in po svetu)**

**Projektne aktivnosti zajemajo vključevanje učiteljev in učencev slovenskih šol v Italiji v program POPRI v šolskem letu 2022/2023.** Dijaki iz zamejstva bodo povabljeni na večdnevni »POPRI Start up izziv«, namenjen izobraževanju dijakov o podjetnosti, dobili bodo mentorja za pripravo vloge na podjetniško tekmovanje POPRI ter se udeležili regijskega predizbora (če bodo uvrščeni na osebno predstavitev kot tekmovalci, sicer kot udeleženci/obiskovalci). V primeru, da se ekipe iz zamejstva na regijskem predizboru uvrstijo v finale tekmovanja, bodo tekmovali 4.4.2023 v Novi Gorici, kjer se bodo na tekmovanju za zmago potegovali mladi iz vse Slovenije. V okviru razpisa Urada za Slovence v zamejstvu in po svetu, je predvideno, da v popoldanskem delu programa organiziramo mreženjski dogodek, ki bo povezoval mlade in podjetnike in Slovenije in zamejstva. Trajanje projekta: 1.1.2023-31.12.2023. **Vrednost projekta: 12.500,00 EUR.**

### **2.3.10 Prijave na razpise in javna naročila ter sklepanje izvajalskih storitev z namenom pridobivanja virov financiranja za razvoj in nadgradnjo programov**

Primorski tehnološki park je redno spremljal aktualne objave razpisov in javnih naročil na katerih bi lahko kandidiral za pridobivanje virov financiranja za izvajanje vsebinskih aktivnosti in zagotavljanje spodbudnega okolja za zagon, razvoj in rast startup in scaleup podjetij ter za spodbujanje razvoja podjetnosti, inovativnosti in ustvarjalnosti mladih. Prav tako je iskal nove ter vzdrževal in nadgrajeval dobre odnose z obstoječimi partnerji v Sloveniji in tujini z namenom prihodnjih vključitev v konzorcijska partnerstva na razpisih.

#### **Seznam projektov, ki jih je Primorski tehnološki park prijavil na različne razpise v letu 2023:**

1. ECOCTNetwork, SPF, Interreg Italia-Slovenija,
2. ADRITOOON, Interreg Adrion,
3. CIRCULAR BUILDINGS, Interreg Slovenija-Italija
4. THREADS, Interreg Slovenija-Italija
5. Javni razpis za zagotavljanje celovitih storitev za potencialne podjetnike in podjetja preko podpornih institucij za obdobje 2023 do 2025
6. TACTIC, , Interreg Slovenija-Italija
7. FABDEVAS, Alpine Space
8. Deep Tech Hub, javno naročilo

## 2.4 Izvajanje storitev za trg in sodelovanje s sponzorji

Primorski tehnološki park je za zagotavljanje lastnega deleža pri projektih, ki so sofinancirani 80% oziroma pri projektih, ki ne zagotavljajo kritja stroškov dela, primoran opravljati storitve za trg.

**V letu 2023 je PTP z izvajanjem storitev za trg in s sodelovanjem s sponzorji ustvaril 53.642,70 EUR prihodkov.**

### 2.4.1 'Zasnova in izvedba aktivnosti promocijskega stičišča na 'deep tech' področjih (Deep Tech Hub)

Storitve so zajemale vzpostavitev stičišča za nosilce 'deep tech' projektov ter promocijo podpore za učinkovito komercializacijo (analiza trga, izobraževalne delavnice, konferenca, promocijska in mreženjska srečanja, individualni posveti, video vsebine, promocijski materiali, spletna platforma). Izvedeno je bilo:

- identifikacija deep tech projektov na raziskovalnih institucijah (PTP je bil zadolžen za identifikacijo na Univerzi v Novi Gorici, Univerzi na Primorskem in pri COBIK-u),
- trening za raziskovalce, nosilce deep tech projektov,
- 50 mentorskih ur nosilcem deep tech projektov.

**Prihodki iz naslova opravljene storitve: 13.250,00 EUR.**



### 2.4.2 Izvajanje storitev za organizacijo in izvedbo mednarodnega kongresa investorjev tveganega kapitala 'Investors Edge' v Ljubljani

Za naročnika smo izvedli celoten paket stroitev na področju odnosov z javnostmi in marketinga ter organizacijske aktivnosti na dan dogodka, to je 16.6.2023.

**Prihodki iz naslova opravljene storitve 8.943,00 EUR.**





### 2.4.3 Izvajanje podjetniških delavnic za mlade

Organizirali in izvedli smo več delavnic za mlade v različnih krajih po Sloveniji za naslednje naročnike:

- OŠ Kobarid – več delavnic
- OŠ Bovec – več delavnic
- Zavod za zeleni razvoj – več delavnic
- OŠ Most na Soči
- Posoški razvojni center.

**Prihodki iz naslova opravljenih storitev 4.949,70 EUR.**

### 2.4.4 Mednarodni Startup challenge – Europe Vienna

Organizirali in izpeljali smo mednarodni Startup challenge, ki je bil financiran iz sredstev Europe Vienna.

**Prihodki iz naslova opravljenih storitev 16.000,00 EUR.**

### 2.4.5 Sodelovanje s sponzorji

V letu 2023 smo investirali veliko naporov v pridobivanje sponzorskih sredstev, kar pomeni, da smo produkte/programme morali oblikovati tako, da so postali privlačni tudi za sponzorje, hkrati pa smo za doseganje uspeha osebno kontaktirali izjemno veliko število sponzorjev, jim predstavili možnosti sodelovanja ter se v primeru pozitivnega odziva dogovorili za uskladitev in sklenitev sponzorske pogodbe.

Sponzorji s katerimi smo sodelovali v letu 2023 so:

- |                                 |                              |
|---------------------------------|------------------------------|
| 1. SID banka                    | 9. Mecmatic                  |
| 2. LED luks                     | 10. Kolektor                 |
| 3. Instrumentation technologies | 11. Whoop                    |
| 4. Vitanest                     | 12. Incom                    |
| 5. Salonit Anhovo               | 13. Mlinotest                |
| 6. Elektro Primorska            | 14. Akrapovič                |
| 7. Copigraf Faganelj            | 15. Kulturni dom Nova Gorica |
| 8. Klančar žerjavi              | 16. RTV Slovenija            |

**V letu 2023 je obseg sponzorskih sredstev znašal 10.500 EUR.**

## 2.5 Upravljanje, obratovanje in vzdrževanje prostorske infrastrukture

Primorski tehnološki park je v letu 2023 skrbel za upravljanje, vzdrževanje in obratovanje poslovne stavbe v Vrtojbi na Mednarodnem prehodu 6, ki je v lasti Mestne občine Nova Gorica in Občine Šempeter-Vrtojba vsake do polovice. Primorski tehnološki park je v letu 2023 opravljal tudi naloge oddajanja poslovnih prostorov v najem, in sicer:

- delovnih mest v coworking prostoru,
- pisarn, skladišč in delavnic,
- predavalnic.

### 2.5.1 Oddajanje delovnih mest v coworking prostoru

Družba Primorski tehnološki park d.o.o. na lokaciji Mednarodni prehod 6 v Vrtojbi z lastnimi sredstvi uredil skoraj 100 m<sup>2</sup> velik prostor za sodelo v katerem je **na voljo 12 delovnih mest**. Coworking ponuja miren, motivacijski in produktiven prostor za delo, predvsem pa možnost povezovanja med uporabniki prostora z namenom sodelovanja na skupnih projektih in medsebojne pomoči. Gre za prvi Coworking v Goriški regiji, ki je bil odprt leta 2013.

**Zasedenost delovnih mest v coworking prostoru je v letu 2023 znašala v povprečju 8 delovnih mest.**



### 2.5.2 Oddajanje poslovnih prostorov v najem

Primorski tehnološki park oddaja v najem pisarne, delavnice in skladišča pravnim subjektom, ki iščejo urejene, infrastrukturno opremljene in enostavno dostopne prostore v dinamičnem poslovnem okolju. Poslovna stavba obsega **5.503,29 m<sup>2</sup>** neto površin, od tega:

- 2.960,44 m<sup>2</sup> pisarniških prostorov,
- 1.860,96 m<sup>2</sup> skladiščnih prostorov oz. delavnic,
- 595,96 m<sup>2</sup> predavalnic, laboratorijev in učilnic,
- 85,93 m<sup>2</sup> dnevni bar.

*Tabela: Pregled razporeditve pisarn po velikosti:*

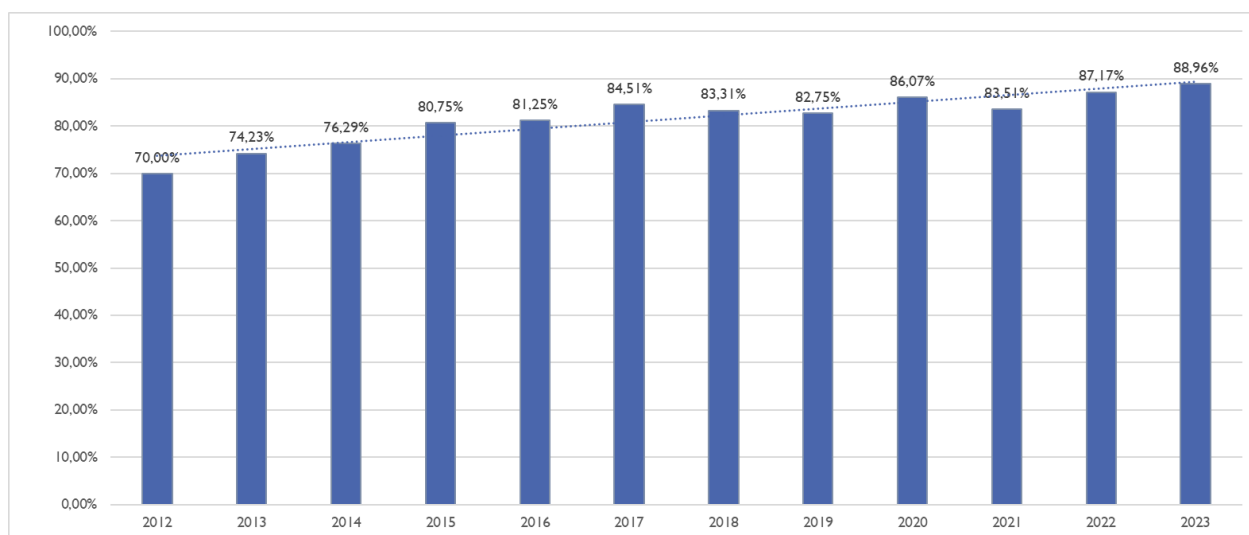
Pisarne po velikosti	število	m2	delež
do 30 m2	39	871,9	29%
nad 30-50 m2	19	872,8	29%
nad 50-90 m2	12	707,35	24%
nad 90-110 m2	5	508,39	17%
<b>Skupaj</b>	<b>75</b>	<b>2.960,44</b>	<b>100%</b>

Zasedenost prostorov v letu 2023:

- **Povprečna zasedenost prostorov v letu 2023: 88,96%**
- **Najvišja zasedenost prostorov 2023: 89,47% (februar)**
- **Najnižja zasedenost prostorov 2023: 88,12% (januar)**

Povprečna letna zasedenost prostorov je od leta 2015 do leta 2023 znašala med 80% in 87%. Pred letom 2015 je znašala zasedenost prostorov 76% ali manj.

### Povprečna zasedenost prostorov v stavbi PTP



Vir: Interni podatki PTP

#### 2.5.3 Oddajanje predavalnic v najem

V letu 2023 je družba oddajala predavalnice v občasni najem. Višina prihodkov iz naslova oddajanja predavalnic v najem je znašala 11.433 EUR.

#### 2.5.4 Redno vzdrževanje, servisiranje in obratovanje objekta

V letu 2023 je družba opravila vsa potrebna redna vzdrževanja in servisiranja naprav v objektu ter vse potrebne intervencijske aktivnosti. Med slednjimi izpostavljam tri najbolj akutne:

- intervencija ob zamakanju v notranjost objekta zaradi poškodovane strehe,
- intervencija zaradi počene cevi hladilno-ogrevalnega sistema (3x na treh različnih lokacijah v objektu),
- okvara požarne centrale ter posledično zamenjava le-te.

### 3 Kadri

Zaradi povečanja števila projektov (v izvajanju sta bila dva projekta več kot v 2022) in porodniških oziroma starševskih dopustov (2 zaposleni) je bila v družbi v letu 2023 potreba po reorganizaciji in kadrovskih okrepitvah predvsem na področju vodenja projektov.

V letu 2023 se je za potrebe izvajanja projektov zaposlilo 2 osebi v ekvivalentu 1,5 delovnih ur polnega zaposlenega, in sicer 1 nova zaposlitev na delovnem mestu vodja mednarodnih projektov zaradi pridobitve novega projekta Capacity2Transform ter 0,5 nove zaposlitve prav tako za potrebe omenjenega mednarodnega projekta, pri katerem je družba vodilni partner.

Tabela: Kadrovska zasedba po delavnih mestih 2023

	Število zasedenih delovnih mest - 31.12.2022	Število zasedenih delovnih mest - 31.12.2023
Direktor	1	1
Vodja marketinga	1	1
Vodja financ in splošnih zadev	0	0
Vodja mednarodnih projektov	2	3
Vodja projektov	2	3,5
Pomočnik vodje projektov	2	1
Vzdrževalec poslovne stavbe	1	1
Poslovni sekretar	0	0
<b>Skupaj</b>	<b>9</b>	<b>10,5</b>



## 4 Finančni kazalniki poslovanja družbe

V letu 2023 je Primorski tehnološki park prvič po letu 2013 posloval z negativnim poslovnim izidom v višini 186.491 EUR. Poglavitni razlogi za negativen poslovni rezultat se nanašajo na več področij:

### a) na poslovanje povezano s stavbo:

- občini sta tehnološkemu parku skladno z določili zakonodaje<sup>4</sup> zaračunali najemnino v višini 135.393,70 EUR (že zmanjšano za stroške upravljanja, investicijskega vzdrževanja in servisiranja ter začasnega odbitnega deleža), ki se v poslovnih knjigah beleži kot strošek; v preteklih letih je PTP odplačeval posojilo za obnovo stavbe (posojilo je bilo v celoti odplačano decembra 2022), glavnica, ki se v poslovnih knjigah ne beleži kot strošek, je znašala 185.000 EUR;
- amortizacija, ki v poslovnih knjigah predstavlja strošek, je v letu 2023 znašala 89.037 EUR;
- družba ima pri zavarovalnici odprte prijave škodnih primerov na objektu, ki se nanašajo na leto 2023, kjer so družbi nastali stroški za sanacijo (in kar ni bilo zmanjšano pri določitvi višine najemnine med družbo in občinama iz prve alineje), pri čemer škodni primer še ni zaključen, ker še niso bile izvedene vse sanacije; ocenjena skupna višina stroškov sanacije škode na objektu, za katero še ni zaključen postopek uveljavljanja odškodnine pri zavarovalnici je ocenjen na 10.500 EUR,
- v letu 2023 so bili izvedeni popravki vrednosti navzdol (slabitve) v skupni višini 19.816,84 EUR, ki se nanašajo na najemnine in stroške pri dvomljivih terjatvah, torej tistih, pri katerih se domneva, da ne bodo poravnane oziroma ne bodo poravnane v celotnem znesku; tako oblikovan popravek vrednosti negativno vpliva na izkaz poslovnega izida, in sicer v breme prevrednotovalnih poslovnih odhodkov;

### b) na razvojne projekte, sofinancirane iz evropskih skladov:

- problematika zagotavljanja lastnega deleža financiranja: razvojni projekti, ki so sofinancirani do 80% in pri katerih mora družba zagotoviti lastni delež v višini 20% predstavljajo za družbo izziv; družba nima lastnih in stalnih virov prihodkov; bolj kot je družba uspešna na mednarodnih razpisih, več kot pridobi projektov in večji kot je finančni obseg le-teh na eni strani, večji in težji je izziv, kako zagotavljati lastno sofinanciranje; hkrati pa je za zagotavljanje izvajanja odobrenih projektov bilo potrebno dodatno zaposlovati, kar je povečalo stroške dela;

### c) na programe vsebinskega sklopa znotraj znamk POPRI in GoStartup:

- oba programa se financirata iz različnih virov (evropski in nacionalni razpisi, razpisi občin, sponzorji, izvajanje storitev za trg); stroški za izvajanje obeh programskih sklopov so se v letu 2023 zaradi povečanja cen na trgu povečali (višje so cene zunanjih izvajalcev, višje cene materiala in najema prostorov), kar je vplivalo na povečanje stroškov pri izvajanju osnovnih programov tehnološkega parka.

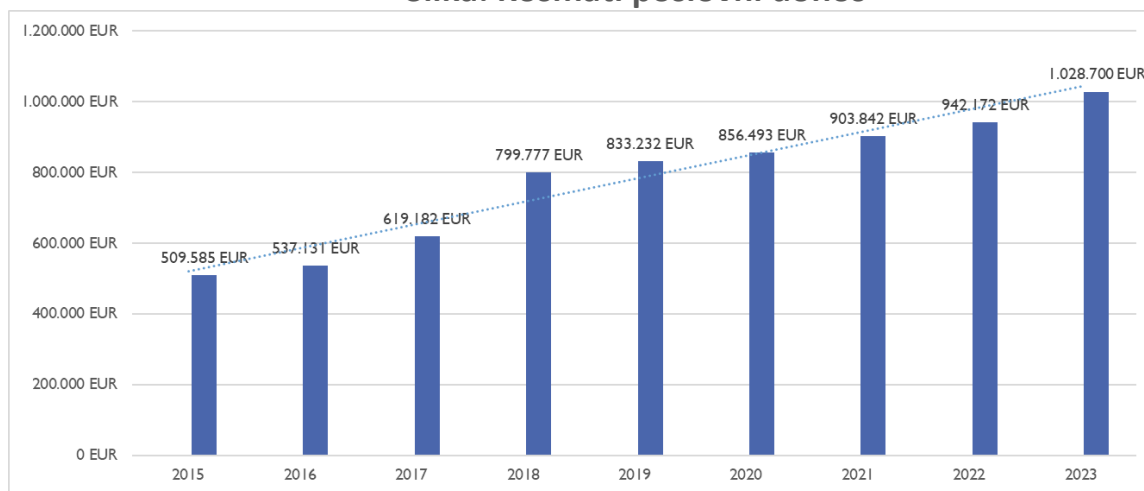
---

<sup>4</sup> Opomba: V skladu s 80. členom Zakona o javnih financah (Uradni list RS, št. 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP, 96/15 – ZIPRS1617, 13/18, 195/20 – odl. US, 18/23 – ZDU-10 in 76/23) velja, da je prihodek od oddaje stvarnega premoženja v najem prihodek proračuna občine, ki je lastnik premoženja.

Kljub negativnemu poslovnemu izidu v letu 2023, družba v posameznih kategorijah izkazuje zelo dobre rezultate:

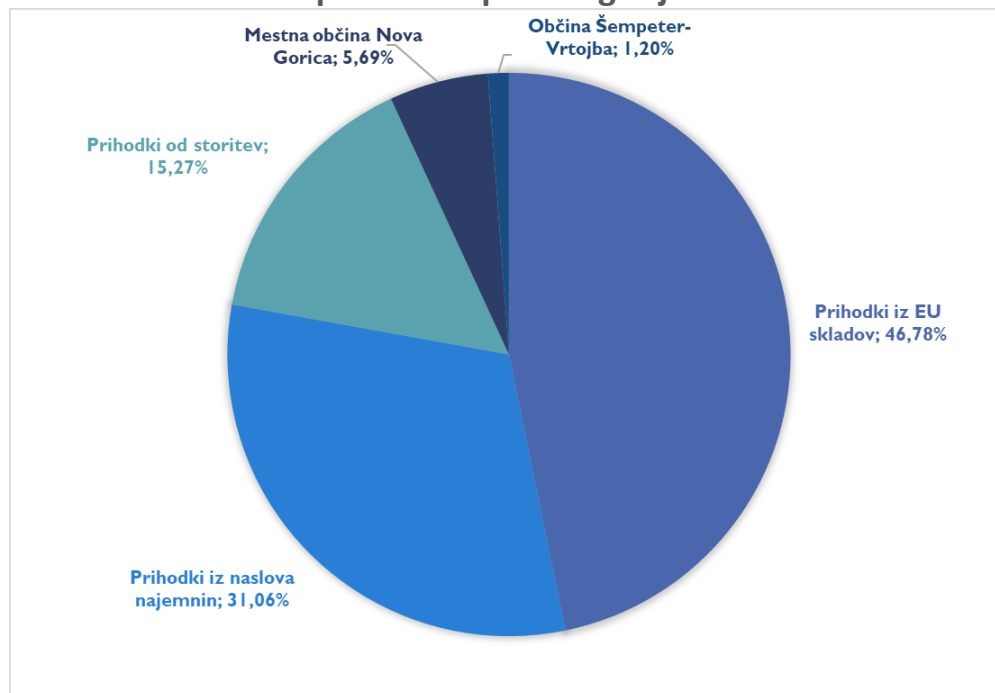
- kosmati poslovni donos je v letu 2023 je prvič presegel 1 mio EUR,
- prihodki iz naslova EU sofinanciranih projektov ostajajo na sorazmerno visoki ravni (481.247 EUR),
- prihodki iz naslova tržne dejavnosti in sodelovanja s sponzorji so se povečali (53.643 EUR).

Slika: Kosmati poslovni donos



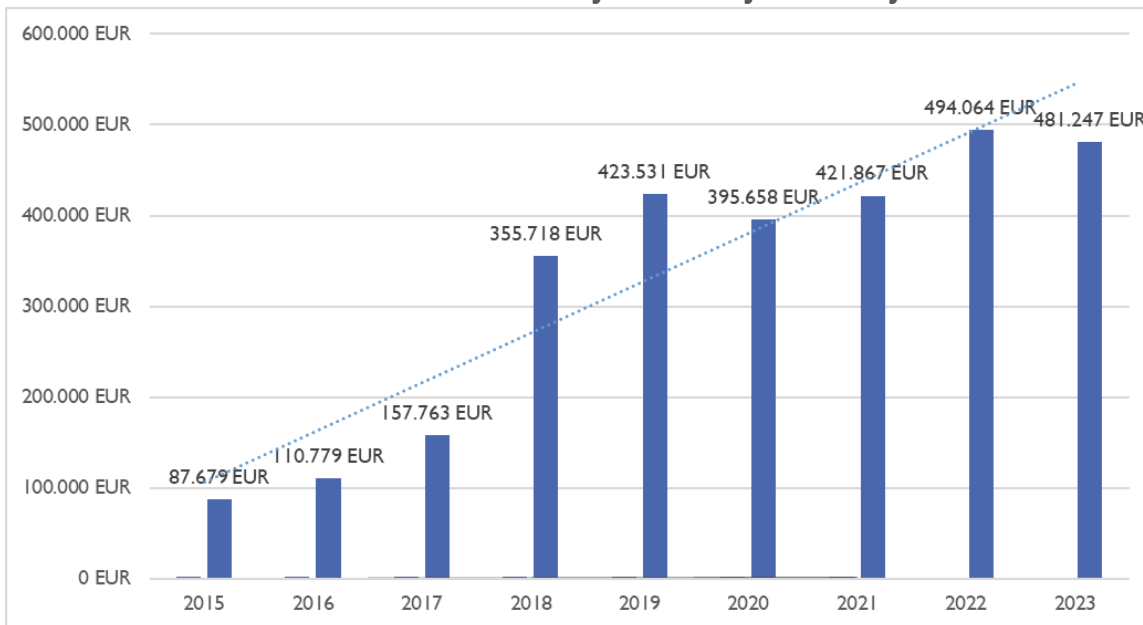
Vir: Izkaz poslovnega izida družbe.

Slika: Delež prihodkov po kategorijah v letu 2023



Vir: Podatki iz Izkaza poslovnega izida družbe.

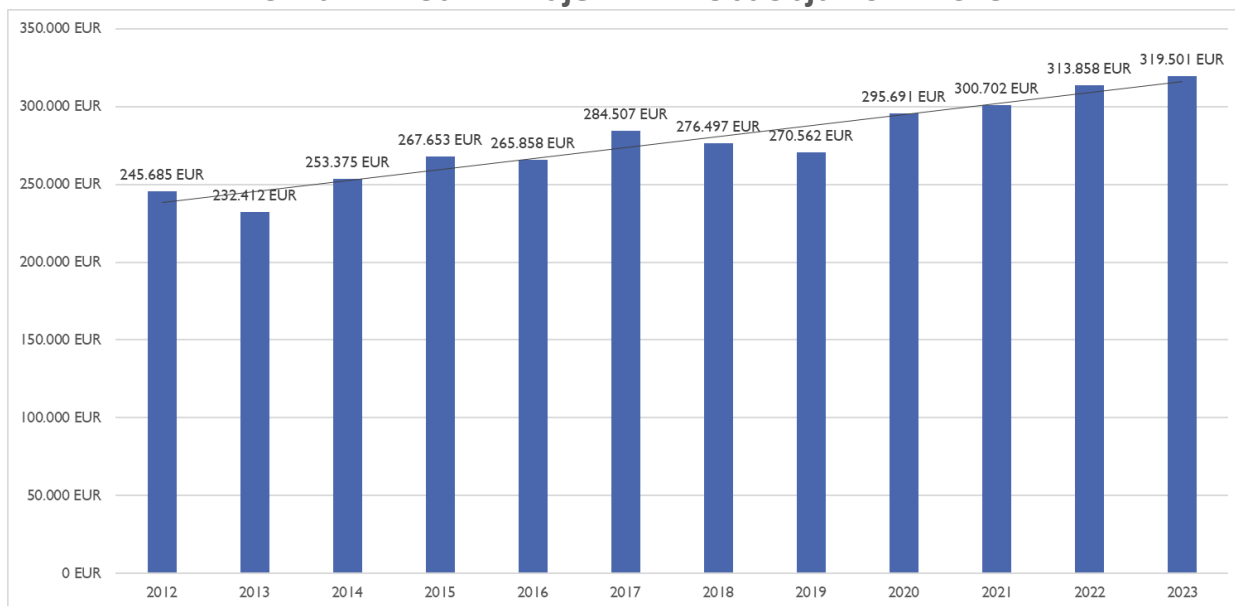
**Slika: Prihodki iz naslova subvencij in dotacij v obdobju 2015-2023**



Vir: Podatki iz Izkaza poslovnega izida družbe.

Prihodki iz najemnin so se v primerjavi z letom prej nekoliko povišali in odražajo visoko stopnjo zasedenosti prostorskih kapacitet v poslovni stavbi tehnološkega parka na Mednarodnem prehodu 6 v Vrtojbi.

**Slika: Prihodki iz najemnin v obdobju 2012-2023**



Vir: Izkaz poslovnega izida družbe.

## 5 Finančno poročilo za leto 2023

### 5.1.1 Bilanca stanja na dan 31.12.2023

Kazalnik	Šifra	2023	2022
PODATKI IZ BILANCE STANJA - družbe	<b>A000</b>		
SREDSTVA	<b>A001</b>	<b>2.641.252,73</b>	<b>2.728.827,85</b>
A. DOLGOROČNA SREDSTVA	<b>A002</b>	<b>2.217.237,59</b>	<b>2.296.718,45</b>
I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne AČR	A003	0,00	0,00
1. Neopredmetena sredstva	A004	0,00	0,00
a) Dolgoročne premoženjske pravice	A005	0,00	0,00
b) Dobro ime	A006	0,00	0,00
c) Dolgoročni odloženi stroški razvijanja	A007	0,00	0,00
č) Druga neopredmetena sredstva	A008	0,00	0,00
2. Dolgoročne AČR	A009	0,00	0,00
II. Opredmetena osnovna sredstva	A010	2.217.237,59	2.296.718,45
1. Zemljišča	A011	786.676,26	786.676,26
2. Zgradbe	A012	1.407.806,29	1.489.816,93
3. Proizvajalne naprave in stroji	A013	0,00	0,00
4. Druge naprave in oprema, drobní inventar in dru	A014	14.615,73	12.085,95
5. Biološka sredstva	A015	0,00	0,00
6. Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izde	A016	8.139,31	8.139,31
7. Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih s	A017	0,00	0,00
III. Naložbene nepremičnine	A018	0,00	0,00
IV. Dolgoročne finančne naložbe	A019	0,00	0,00
1. Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil	A020	0,00	0,00
a) Delnice in deleži v družbah v skupini	A021	0,00	0,00
b) Druge delnice in deleži	A022	0,00	0,00
c) Druge dolgoročne finančne naložbe	A023	0,00	0,00
2. Dolgoročna posojila	A024	0,00	0,00
a) Dolgoročna posojila družbam v skupini	A025	0,00	0,00
b) Druga dolgoročna posojila	A026	0,00	0,00
V. Dolgoročne poslovne terjatve	A027	0,00	0,00
1. Dolgoročne poslovne terjatve do družb v skupini	A028	0,00	0,00
2. Dolgoročne poslovne terjatve do kupcev	A029	0,00	0,00
3. Dolgoročne poslovne terjatve do drugih	A030	0,00	0,00
VI. Dolgoročne terjatve za davek	A031	0,00	0,00
B. KRATKOROČNA SREDSTVA	<b>A032</b>	<b>306.857,07</b>	<b>288.809,72</b>
I. Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	A033	0,00	0,00
II. Zaloge	A034	2.495,00	2.495,00
1. Material	A035	0,00	0,00
2. Nedokončana proizvodnja	A036	0,00	0,00
3. Proizvodi	A037	0,00	0,00



4. Trgovsko blago	A038	2.495,00	2.495,00
5. Predejmi za zaloge	A039	0,00	0,00
III. Kratkoročne finančne naložbe	A040	4.925,13	4.925,13
1. Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil	A041	0,00	0,00
a) Delnice in deleži v družbah v skupini	A042	0,00	0,00
b) Druge delnice in deleži	A043	0,00	0,00
c) Druge kratkoročne finančne naložbe	A044	0,00	0,00
2. Kratkoročna posojila	A045	4.925,13	4.925,13
a) Kratkoročna posojila družbam v skupini	A046	0,00	0,00
b) Druga kratkoročna posojila	A047	4.925,13	4.925,13
IV. Kratkoročne poslovne terjatve	A048	125.598,33	152.711,75
1. Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini	A049	0,00	0,00
2. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	A050	48.804,53	39.501,55
4. Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	A051	76.793,80	113.210,20
V. Denarna sredstva	A052	173.838,61	128.677,84
C. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJI	<b>A053</b>	<b>117.158,07</b>	<b>143.299,68</b>
Zabilančna sredstva	<b>A054</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	<b>A055</b>	<b>2.641.252,73</b>	<b>2.728.827,85</b>
A. KAPITAL	<b>A056</b>	<b>1.784.016,31</b>	<b>1.965.456,68</b>
I. Vpoklicani kapital	A057	1.084.952,01	1.084.952,01
1. Osnovni kapital	A058	1.084.952,01	1.084.952,01
2. Nvpoklicani kapital (kot odbitna postavka)	A059	0,00	0,00
II. Kapitalske rezerve	A060	2.967,44	2.967,44
III. Rezerve iz dobička	A061	18.193,89	18.193,89
1. Zakonske rezerve	A062	18.193,89	18.193,89
2. Rezerve za lastne deleže	A063	0,00	0,00
3. Lastne delnice in lastni deleži (kot odbitna posta	A064	0,00	0,00
4. Statutarne rezerve	A065	0,00	0,00
5. Druge rezerve iz dobička	A066	0,00	0,00
IV. Revalorizacijske rezerve	A067	0,00	0,00
V. Rezerve nastale zaradi vrednotenja po poštenu v	A301	0,00	0,00
VI. Preneseni čisti dobiček	A068	859.343,34	817.140,32
VII. Prenesena čista izguba	A069	0,00	0,00
VIII. Čisti dobiček poslovnega leta	A070	0,00	42.203,02
IX. Čista izguba poslovnega leta	A071	-181.440,37	0,00
B. REZERVACIJE IN DOLGOROČE AČR	<b>A072</b>	<b>623.487,61</b>	<b>646.972,51</b>
1. Rezervacije	<b>A073</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
2. Dolgoročne pasivne časovne razmejitev	<b>A074</b>	<b>623.487,61</b>	<b>646.972,51</b>
C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	<b>A075</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I. Dolgoročne finančne obveznosti	A076	0,00	0,00
1. Dolgoročne finančne obveznosti do družb v sku	A077	0,00	0,00
2. Dolgoročne finančne obveznosti do bank	A078	0,00	0,00
3. Druge dolgoročne finančne obveznosti	A079	0,00	0,00
II. Dolgoročne poslovne obveznosti	A080	0,00	0,00
1. Dolgoročne poslovne obveznosti do družb v sku	A081	0,00	0,00

2. Dolgoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	A082	0,00	0,00
3. Druge dolgoročne poslovne obveznosti	A083	0,00	0,00
III. Odložene obveznosti za davek	<b>A084</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI</b>	<b>A085</b>	<b>94.690,41</b>	<b>69.919,12</b>
I. Obveznosti vključene v skupine za odtujitev	<b>A086</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
II. Kratkoročne finančne obveznosti	A087	0,00	0,00
1. Kratkoročne finančne obveznosti do družb v sku	A088	0,00	0,00
2. Kratkoročne finančne obveznosti do bank	A089	0,00	0,00
3. Druge kratkoročne finančne obveznosti	A090	0,00	0,00
III. Kratkoročne poslovne obveznosti	A091	94.690,41	69.919,12
1. Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v sk	A092	0,00	0,00
2. Kratkoročne poslovne obveznosti do dobavitelje	A093	47.233,90	30.904,26
3. Druge kratkoročne poslovne obveznosti	A094	47.456,51	39.014,86
<b>D. KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJI</b>	<b>A095</b>	<b>139.058,40</b>	<b>46.479,54</b>
Zabilančna sredstva	<b>A096</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

## 5.1.2 Izkaz poslovnega izida za leto 2023

Kazalnik	Šifra	2023	2022
PODATKI IZ IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA	<b>A000</b>		
A. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE	<b>A110</b>	<b>547.442,81</b>	<b>445.961,59</b>
I. Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu	A111	531.442,81	445.961,59
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev ra	A112	211.941,28	132.103,47
2. Čisti prihodki od najemnin	A113	319.501,53	313.858,12
3. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	A114	0,00	0,00
II. Čisti prihodki od prodaje na trgu EU	A115	16.000,00	0,00
1. Čisti prihodki od prod.proizvodov in storitev	A116	16.000,00	0,00
2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	A117	0,00	0,00
III. Čisti prihodki od prodaje na trgu izven EU	A118	0,00	0,00
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev	A119	0,00	0,00
2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	A120	0,00	0,00
B. POVEČANJE VREDN.ZALOG PROIZ.IN NED.PROA	<b>A121</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
C. ZMANJŠANJE VREDN.ZALOG PROIZ.IN NED.PR	<b>A122</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Prevrednotenje	A122c	0,00	0,00
Č. USREDSTVENI LASTNI PROIZVODI IN LASTNE	<b>A123</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
D. SUBVENCIIJE, DOTACIJE, REGRESI, KOMPENZAC	<b>A124</b>	<b>481.246,55</b>	<b>494.064,39</b>
E. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	<b>A125</b>	<b>10,38</b>	<b>2.146,13</b>
F. KOSMATI POSLOVNI DONOS	<b>A126</b>	<b>1.028.699,74</b>	<b>942.172,11</b>
G. POSLOVNI ODHODKI	<b>A127</b>	<b>1.215.190,72</b>	<b>884.768,91</b>
I. Stroški blaga, materiala in storitev	<b>A128</b>	<b>701.357,27</b>	<b>463.857,41</b>
1. Nabavna vrednost prodanega blaga in mat.	A129	0,00	0,00
2. Stroški porabljenega materiala	A130	154.997,01	75.965,08
a) Stroški materiala	A131	0,00	0,00
b) Stroški energije	A132	136.917,95	61.103,53
c) Drugi stroški materiala	A133	18.079,06	14.861,55
3. Stroški storitev	A134	546.360,26	387.892,33
a) Transportne storitve	A135	11.052,85	966,89
b) Najemnine	A136	150.914,75	10.309,88
c) Povračila stroškov zaposlenim v zvezi z delom	A137	25.098,89	24.191,94
d) Drugi stroški storitev	A138	359.293,77	352.423,62
II. Stroški dela	<b>A139</b>	<b>404.537,28</b>	<b>328.321,41</b>
1. Stroški plač in nadomestil plač	A140	301.308,77	246.801,90
2. Stroški pokojninskih zavarovanj	A141	26.665,85	21.841,97
3. Stroški drugih socialnih zavarovanj	A142	21.964,39	17.912,50
4. Drugi stroški dela	A143	54.598,27	41.765,04
III. Odpisi vrednosti	<b>A144</b>	<b>108.853,47</b>	<b>92.345,87</b>
1. Amortizacija neopr.dolg.sred.in opredm.osn.sreds	A145	89.036,63	87.030,50
2. Prevedn.posl.odh.pri neopr.dolg.sred.in opredm.o	A146	0,00	0,00
3. Prevedn.posl.odh.pri obratnih sredstvih	A147	19.816,84	5.315,37
IV. Drugi poslovni odhodki	<b>A148</b>	<b>442,70</b>	<b>244,22</b>

1. Rezervacije	A149	0,00	0,00
2. Drugi stroški	A150	442,70	244,22
H. DOBIČEK IZ POSLOVANJA	A151	0,00	57.403,20
I. IZGUBA IZ POSLOVANJA	A152	-186.490,98	0,00
J. FINANČNI PRIHODKI	A153	5,70	90,45
Finančni prihodki od obresti (upoštevaje že v II. in III. A154		0,00	0,00
I. Finančni prihodki iz deležev	A155	0,00	0,00
1. Finančni prihodki iz deležev v družbah v skupini	A156	0,00	0,00
2. Finančni prihodki iz deležev v pridruženih družba	A157	0,00	0,00
3. Finančni prihodki iz deležev v drugih družbah	A158	0,00	0,00
4. Finančni prihodki iz drugih naložb	A159	0,00	0,00
II. Finančni prihodki iz danih posojil	A160	0,00	0,00
1. Finančni prihodki iz posojil danih družbam v skup	A161	0,00	0,00
2. Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	A162	0,00	0,00
III. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	A163	5,70	90,45
1. Fin.prihodki iz terjatev do družb v skupini	A164	0,00	0,00
2. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	A165	5,70	90,45
K. FINANČNI ODHODKI	A166	67,54	752,11
Finančni odhodki za obresti (upoštevano že v II. in III. A167		0,00	0,00
I. Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih A168		0,00	0,00
II. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	A169	0,00	715,46
1. Finančni odhodki iz posojil, prejetih od družb v sk	A170	0,00	0,00
2. Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank	A171	0,00	715,46
3. Finančni odhodki iz izdanih obveznic	A172	0,00	0,00
4. Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	A173	0,00	0,00
III. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	A174	67,54	36,65
1. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti do druž	A175	0,00	0,00
2. Finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in	A176	56,79	17,80
3. Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti	A177	10,75	18,85
L. DRUGI PRIHODKI	A178	6.231,24	285,33
I. Subvencije, dotacije in pod.prih., ki niso povezani s	A179	0,00	0,00
II. Ostali prihodki	A180	6.231,24	285,33
M. DRUGI ODHODKI	A181	1.118,79	3.322,33
N. CELOTNI DOBIČEK	A182	0,00	53.704,54
O. CELOTNI IZGUBA	A183	-181.440,37	0,00
P. DAVEK IZ DOBIČKA	A184	0,00	9.280,31
R. ODLOŽENI DAVKI	A185	0,00	0,00
S. ČISTI DOBIČEK OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	A186	0,00	44.424,23
Š. ČISTA IZGUBA OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	A187	-181.440,37	0,00



## 6 Pregled doseganja kazalnikov

V nadaljevanju podajamo preglednico doseganja kazalnikov, ki jih je družba postavila v programu dela 2023:

Kazalnik	Doseženo da/ne/delno/presegli
Nacionalno tekmovanje POPRI za izbor najboljše podjetniške ideje mladih, ki bo potekalo na dveh nivojih: regionalni (Vrtojba, Ljubljana, Novo mesto, Velenje) in nacionalni (Nova Gorica).	da
Mednarodno tekmovanje POPRI EUSAIR Youth za izbor najboljše podjetniške ideje mladih, ki bo potekalo na območju 10 držav (Slovenija, Italija, Hrvaška, Bosna in Hercegovina, Srbija, Črna gora, Severna Makedonija, Grčija, Albanija, San Marino)	da
Podjetniški eksperiment v trajanju vsaj 26 pedagoških ur na vsaj 5-ih OŠ v regiji.	
1 sočasen startup izziv za dijake srednjih šol v Goriški regiji – 4 lokacije, 4 dni	da
1 startup vikend za potencialne podjetnike v trajanju 3 dni	da
Prehod vsaj 8 kandidatov iz pred-inkubiranja v inkubiranje – vključenih 7 kandidatov	delno (7 od 8)
Vsaj 2 promocijsko-motivacijska dogodka	da – presegli (5 dogodkov)
1 GoStartup akademija z vsaj 10 udeleženci	da – presegli (2 izvedbi; skupaj 20 udeležencev)
Najmanj 6 tematskih delavnic znanja	da – presegli (7)
V mentorski program vključiti najmanj 22 startup podjetij in/ali potencialnih podjetnikov	da – presegli (vključili 36 podjetij)
Voditi 2 GoStartup kluba (Junior in Senior); izpeljati vsaj 10 podjetniških klubskih srečanj	da
Udeležba na AIM investicijski konferenci v Abu Dhabi; podpora vsaj 3 start-up podjetjem iz Slovenije	ne (med startupi ni bilo interesa za udeležbo)
Udeležba na mednarodni startup podjetniški konferenci PODIM, Maribor; 17 udeležencev	da (namesto AIM)
Izvedba vsaj 500 ur informiranja in svetovanja	da – presegli 630 ur
Izvajanje 9 sofinanciranih projektov	da
Dosegati vsaj 50% povprečna letna zasedenost delovnih mest v coworking prostoru.	da (67%)
Dosegati ciljno 80% povprečno letno zasedenost prostorov v stavbi PTP.	da (88,96%)
Promocijska kampanja – povečati prepoznavnost startup okolja Goriške	dodatno
Prijave na EU in druge razpise	9 prijav
Storitve za trg	dodatno
Sodelovanje s sponzorji	da