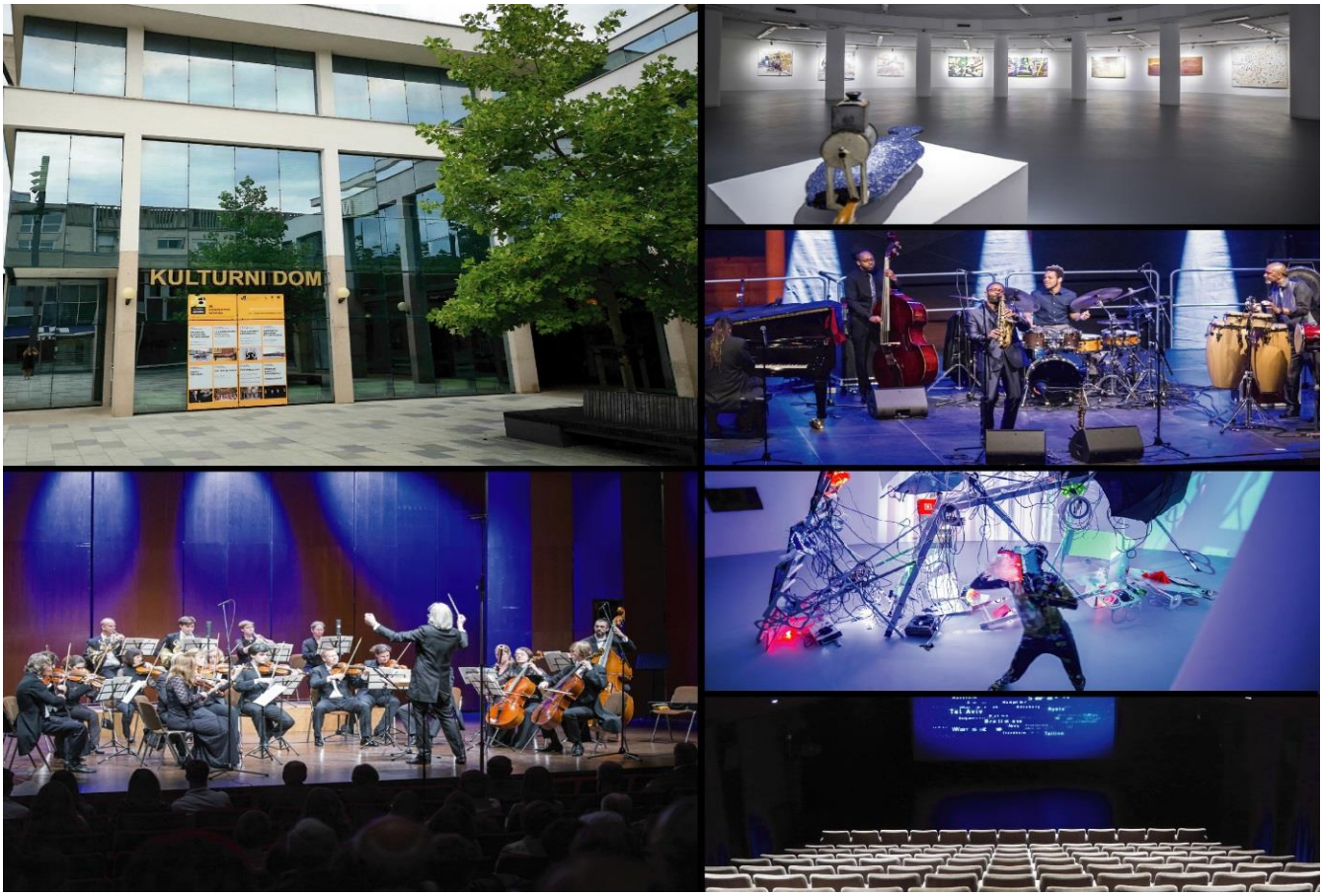
KULTURNI DOM NOVA GORICA

Glasba Galerija Film

STRATEŠKI NAČRT
Javnega zavoda
KULTURNI DOM NOVA GORICA
za obdobje 2019–2024



Nova Gorica, september 2019

KULTURNI DOM NOVA GORICA | Glasba | Galerija | Film

Naziv: Javni zavod Kulturni dom Nova Gorica

Skrajšani naziv: Kulturni dom Nova Gorica

Sedež: Bevkov trg 4, 5000 Nova Gorica

Matična številka: 5182638

ID št. za DDV: SI21034249

Številka podračuna pri UJP: 01284 – 6030358603

Telefon: 05 33 540 10

E-pošta: uprava@kulturnidom-ng.si

Spletna stran: www.kulturnidom-ng.si
www.mgng.net

Facebook profil: www.facebook.com/KulturniDomNovaGorica/

Odgovorna oseba: Pavla Jarc, direktorica

Strateški načrt pripravila: Pavla Jarc, direktorica

KAZALO

I. Uvod 4

II. Predstavitev javnega zavoda 5

III. Dejavnosti Kulturnega doma Nova Gorica 7

IV. Pravne podlage za delovanje 9

V. Viri financiranja 9

VI. Vizija 10

VII. Programske usmeritve Kulturnega doma Nova Gorica 11

VIII. Promocija in odnosi z javnostmi 28

IX. Strateški cilji in poslanstvo 30

X. Organizacijska shema zavoda 34

XI. Kadrovski načrt 35

XII. Investicije in investicijsko vzdrževanje do leta 2024 37

XIII. Povzetek ciljev in pričakovani učinki zavoda za obdobje 2019-2024 41

I. Uvod

Strateški načrt temelji na odloku o ustanovitvi zavoda, ki opredeljuje naše naloge in poslanstvo, na dosedanjem delu, strokovnih izkušnjah ter pogledu v prihodnji razvoj naše inštitucije. Gre za dokument srednjeročnega razvojnega načrtovanja, ki obsega programske usmeritve in predviden obseg programa, organizacijske in kadrovske usmeritve, opredelitev investicij in investicijskega vzdrževanja ter cilje, poslanstvo in vizijo Kulturnega doma Nova Gorica. Pri tem smo upoštevali tudi cilje in prioritete lokalne kulturne politike ter prizadevanja in ambicije mesta, ki kandidira za Evropsko prestolnico kulture 2025.

Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (ZUJIK) zavezuje direktorja javnega zavoda, da pripravi in sprejme strateški načrt zavoda, h kateremu da soglasje svet zavoda po predhodnem mnenju ustanovitelja. Z oblikovanjem tega pomembnega dokumenta, ki temelji na minulem delu in ugledu inštitucije v skoraj štiridesetletni zgodovini delovanja, določamo smeri razvoja zavoda za obdobje 2019-2024, opredeljujemo strateške cilje in postavljamo vizijo, ki nas bo usmerjala v naslednjem petletnem obdobju.

Ta dokument zavod, z bogatim in raznolikim kulturno-umetniškim programom predvsem na področju glasbe, vizualne umetnosti in filma, pomembno umešča v slovensko kulturno krajino ter stremi k prepoznavnim programskim dosežkom in profesionalni realizaciji zastavljenih nalog. V kolikšni meri bo mogoče uresničiti vse načrtovano, pa bo odvisno predvsem od odgovornega dela, iznajdljivosti in finančnih sredstev.

II. Predstavitev javnega zavoda

Kulturni dom Nova Gorica je bil ustanovljen leta 1980. V skoraj štiridesetletni zgodovini je naša koncertna hiša gostila veliko izjemnih in pomembnih koncertov ter drugih dogodkov, ki so ponesli glas o Novi Gorici kot pomembnem žarišču glasbene kulture tako v slovenski kot tudi širši mednarodni prostor. Na tej poti se je koncertno dogajanje, ki ga oblikuje in ponuja zavod, dodobra umestilo v zahteven glasbeni svet in vedno znova privablja velika glasbena imena od blizu in daleč. Zavidljivi so podatki, kdo vse se je v vseh teh letih predstavil v naši koncertni hiši. Nastopili so vrhunski slovenski in tuji solisti ter komorni ansambli, cela vrsta državnih filharmonij in simfoničnih orkestrov. Koncertni programi so občinstvu ponudili v glavnem vsa glasbena dela, ki sestavljajo tako imenovani železni repertoar največjih mojstrov klasične glasbe, posebna pozornost pa je vseskozi namenjena tudi slovenski glasbeni ustvarjalnosti.

Leta 2000 je pod okrilje Kulturnega doma prišla še Mestna galerija, ki predstavlja osrednje likovno razstavišče za sodobno vizualno umetnost na Goriškem. Galerija si je s premišljeno oblikovanim razstavnim konceptom uspela utrditi pomembno mesto v slovenskem prostoru, z Mednarodnim festivalom sodobnih umetniških praks Pixxelpoint pa postaja vse bolj prepoznavna tudi na tujem.

V zavodu od leta 2008 domuje tudi filmska dejavnost, v okviru katere prikazujemo raznolik umetniški ter otroški in mladinski filmski program. S tem izpolnjujemo naloge in cilje javne službe s področja filmske umetnosti, ki jih imamo opredeljene v aktih zavoda.

Brez oklevanja lahko trdimo, da naša kulturno-umetniška ustanova, ki leži na občutljivem stičišču različnih narodov in kultur, s svojo dejavnostjo opravlja pomembno poslanstvo zagotavljanja pogojev za razvoj različnih umetniških zvrsti, spodbujanja medkulturnega dialoga in ustvarjalnosti ter s tem bogatenja kulturnega in duhovnega življenja v mestu in širši regiji.

Ustanoviteljica zavoda je Mestna občina Nova Gorica, ki je s sprejemom Odloka o ustanovitvi Javnega zavoda Kulturni dom Nova Gorica dne 22. 4. 2004, nadomestila prejšnji statut ter določila in opredelila potek dela, dejavnosti in poslanstvo zavoda.

Organi zavoda so: direktor in svet zavoda. Notranja organizacija poslovanja zavoda je opredeljena v Pravilniku o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Kulturnega doma Nova Gorica, ki velja od 18. 12. 2018 dalje. V njem je tudi katalog sistemiziranih delovnih mest in opis posameznega delovnega mesta.

Kulturni dom Nova Gorica deluje regionalno ter zagotavlja najrazličnejše kulturno-umetniške in izobraževalne programe s področja glasbene, likovne ter filmske umetnosti za območje Mestne občine Nova Gorica, sosednjih občin in širšega prostora. S svojimi dejavnostmi torej pokriva skoraj celotno Goriško statistično regijo in zamejski prostor (tržaško in goriško območje). V zavodu se namreč zavedamo vloge in pozicije, ki jo imamo kot ena osrednjih kulturno umetniških inštitucij na Goriškem in širšem Primorskem, zato v programu vselej izpostavljamo predvsem raznolikost in kakovost posameznih umetniških projektov.

Kulturni dom Nova Gorica je tudi član pomembnih združenj in sicer:

- Glasbene mladine Slovenije,
- KUDUS - združenja kulturnih domov in ustanov Slovenije,
- Art kino mreže Slovenije,
- Europa Cinemas - mednarodne kino mreže za kroženje evropskih filmov.

III. Dejavnosti Kulturnega doma Nova Gorica

Javni zavod ima z Odlokom o ustanovitvi zavoda kot javno službo opredeljene naslednje naloge:

- pripravlja, organizira in izvaja kulturno umetniške in druge prireditve,
- organizira, pripravlja in izvaja kongrese, posvetovanja, seminarje, predavanja, proslave in druge prireditve komercialne narave,
- posreduje prireditve v lastni produkciji ter v produkciji drugih kulturnih organizacij ali posameznih kulturnih ustvarjalcev,
- prireja razstave na različne tematike,
- razvija vlogo Mestne galerije za področje svojih zbirk v sodelovanju z muzeji, uporabniki, partnerji,
- predvaja filme (art kino),
- načrtuje in izvaja razne oblike vzgojno–izobraževalnih programov ter sodeluje z vzgojno–izobraževalnimi organizacijami,
- izvaja informativno–propagandno in založniško dejavnost, ki je namenjena izvajanju javne službe,
- skrbi za dokumentiranje in arhiviranje,
- sodeluje s kulturnimi institucijami, organizacijami, društvi in posamezniki doma in v tujini,
- organizira znanstvena in strokovna srečanja, razgovore, seminarje, predvsem s področja delovanja zavoda,
- vključuje se v kulturno življenje lokalne in širše skupnosti,
- redno obvešča javnost o prireditvah, javnosti posreduje informacije o poslovanju, razvojnih programskih ciljih in uresničevanju programa,
- v okviru svoje dejavnosti pospešuje promocijo Nove Gorice, opravlja druge naloge, za katere ga zadolži ustanovitelj, oddaja dvorane in druge prostore v najem.

Poleg omenjenih nalog opravlja zavod tudi gospodarske dejavnosti:

- organizira, pripravlja in izvaja kongrese, posvetovanja, seminarje, predavanja, proslave in druge prireditve komercialne narave,
- oddaja dvorane in druge prostore,
- posoja in prodaja likovna dela ter izdelke umetne in domače obrti,
- predvaja filme,
- posoja tehnično opremo in nudi tehnične storitve,
- nudi pogodbene storitve v okviru registrirane dejavnosti,
- izvaja informativno–propagandno in založniško dejavnost, namenjeno izvajanju registrirane dejavnosti, ki ni javna služba,
- nudi gostinske storitve za potrebe zaposlenih, izvajalcev in obiskovalcev.

IV. Pravne podlage za delovanje

Ključne zakonske in druge podlage, ki opredeljujejo delovanje javnega zavoda:

- Odlok o ustanovitvi Javnega zavoda Kulturni dom Nova Gorica,
- Zakon o zavodih,
- zakon in spremembe Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (ZUJIK),
- Zakon o javnih financah,
- Zakon o računovodstvu,
- Zakon o izvrševanju proračunov,
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju,
- Zakon o delovnih razmerjih,
- Zakon o javnih uslužbencih,
- Kolektivne pogodbe za javni sektor in kulturne dejavnosti,
- interni akti zavoda,
- Lokalni program za kulturo v Mestni občini Nova Gorica 2014-2017.

V. Viri financiranja

Kulturni dom Nova Gorica je ustanovljen za izvajanje javne službe na glasbenem, galerijskem in filmskem področju (programa, ki je v javnem interesu) ter za izvajanje dejavnosti na trgu. Mestna občina Nova Gorica kot ustanoviteljica zavoda v celoti zagotavlja finančna sredstva za plače in delno za program ter vzdrževanje objekta; sicer pa za svoje programsko delovanje zavod pridobiva tudi dodatna finančna sredstva na razpisih Ministrstva za kulturo Republike Slovenije (za programe, ki po presoji strokovnih komisij presegajo lokalni interes ter izpolnjujejo ustrezna merila in kriterije), iz proračunov bližnjih občin, tujih veleposlaništev pri nas in iz lastnega prihodka (pridobljenega s trženjem dvoran, prodajo vstopnic in z najemninami). Tu so še sponzorska in donatorska sredstva, ki pa so v zadnjih letih zaradi zaostrenih gospodarskih razmer in nestimulativne davčne politike, precej upadla. V naslednjih letih načrtujemo iste vire financiranja za poslovanje zavoda. Od ustanoviteljice pričakujemo, da bo zaradi dotrajanosti stavbe iz proračuna namenjala vedno več sredstev za investicijsko vzdrževanje stavbe in nakup opreme.

VI. Vizija

Kulturni dom Nova Gorica bo utrjeval in nadgrajeval vlogo osrednje kulturne ustanove za glasbo, likovno umetnost in film v mestu in širši regiji. Ključni vidiki delovanja in poslanstva Kulturnega doma Nova Gorica pa bodo skladno z ustanovitvenim aktom vzpostavljanje in zagotavljanje pogojev za razvoj različnih umetniških smeri, spoštovanje umetniške svobode in spodbujanje umetniške ustvarjalnosti, plemenitenje kulturnega in širšega duhovnega življenja v mestu in širši okolici ter vzpostavljanje medkulturnega sodelovanja na tem specifičnem področju tik ob zahodni meji, na občutljivem prepihu različnih narodov in kultur.

Bistvo našega delovanja bodo še naprej kulturne vrednote in dosežki, ki nastajajo kot rezultat kreativnosti in pravih ustvarjalnih energij. Zato bomo še posebej veliko pozornosti namenjali ustvarjalnim izzivom ter kakovostnim in inovativnim programom. Biti živahno prizorišče vrhunskih, raznolikih in odmevnih umetniških dogodkov ter kakovostna kulturno-umetniška vzgoja morata ostati naša primarna cilja.

Kulturni dom Nova Gorica ima velik potencial, da s široko programsko zasnovo ter inovativnimi in zanimivimi komunikacijskimi prijemi še poveča število zadovoljnih obiskovalcev in postane najpomembnejše urbano kulturno središče na Goriškem, s pomembnim mestom tudi v nacionalnem prostoru. Ta potencial se lahko v polni meri uresniči le ob zavedanju ustanovitelja, da v mestu nujno potrebujemo nov kulturni center.

VII. Programske usmeritve Kulturnega doma Nova Gorica

1. Glasbena dejavnost

Javni interes na področju glasbe se bo izvajal skozi številne raznolike programe in projekte, s katerimi bomo tudi v naslednjem petletnem obdobju gradili na prepoznavnosti naše institucije kot pomembnem žarišču glasbene umetnosti tako na lokalnem kot nacionalnem in širšem mednarodnem nivoju.

Glasbeni abonma

Glasbeni abonma klasične glasbe sodi med najpomembnejše programe znotraj glasbene dejavnosti. Za ta koncertni cikel smo si postavili visoka merila in kriterije, ki jih želimo obdržati tudi v naslednjem petletnem obdobju. Pri oblikovanju programa bomo še naprej gradili na raznolikosti in pestrosti zasedb s poudarkom na kakovosti in izvirnosti posameznih glasbenih projektov. V privlačni programski in izvajalski ponudbi bomo ljubitelje tovrstne glasbe seznanjali z orkestralno, vokalno, komorno in solistično glasbo. Večji poudarek bi sicer želeli dati simfonični glasbi, vendar pa sta za razvoj le-te prisotni dve veliki oviri in sicer preskromna finančna sredstva ter neustrezni prostorski pogoji. V posamezni koncertni sezoni bomo pripravili 8 koncertov. Gostili bomo izjemne slovenske ter tuje ansamble in soliste, pri izboru koncertnih programov pa bomo posebno pozornost namenjali slovenski glasbeni ustvarjalnosti, sodobni glasbi in klasičnim delom glasbenih velikanov minulih dob. Poleg tega bomo v program vključevali tudi mlade domače in tuje glasbenike, ki že imajo reference in se uveljavljajo na pomembnih koncertnih odrih. Le s kakovostnimi koncerti se bomo še naprej zapisovali na zemljevid pomembnih koncertnih hiš tako v slovenskem kot mednarodnem prostoru in to ostaja naša programska ambicija.

Grajske harmonije

Ta cikel komorne in solistične glasbe, v okviru katerega se bodo letno odvili trije koncerti, je namenjen predvsem glasbenim sladokuscem. S programom komorne glasbe na grad Kromberk prinašamo kakovostne in tehtne glasbene vsebine in tako vzpostavljamo dialog s kulturno dediščino in oživljamo grad v času, ko se zdi, da umetniška kreativnost, vrednote in tradicija izginjajo v okusu sodobnosti. V naslednjem obdobju bi radi ob tej priložnosti na grad

privabili kar največ ljubiteljev komornega muziciranja, kar v teh časih ni ravno enostavna naloga. Komorna glasba je namreč najbolj žlahtna oblika glasbenega poustvarjanja, zato je potrebno vztrajati in cikel ohraniti, ga razvijati in morda nadgraditi še z dodatnimi vsebinami (predavanja, predstavitve).

Glasba z vrtov sv. Frančiška

Ena od naših bistvenih nalog je tudi ta, da omogočamo nastopanje mladim glasbenikom, ki si šele utirajo pot na koncertne odre. To poslanstvo bomo še naprej opravljali v glasbenem ciklu Glasba z vrtov sv. Frančiška, ki se bo kot doslej osredotočal predvsem na predstavitev glasbene ustvarjalnosti ter poustvarjalnosti goriškega oz. širšega primorskega in italijanskega prostora. Zelo pomembno je, da mladim, še neuveljavljenim glasbenikom, zlasti tistim z naših »goriških vrtov«, omogočimo stopiti na koncertni oder, da širšemu občinstvu predstavijo svoje znanje in talent ter jim tako odpremo vrata v širni glasbeni svet, kjer potem utrjujejo svojo umetniško pot. V okviru tega glasbenega cikla bomo tudi v naslednjem obdobju organizirali 7 koncertov letno in si prizadevali vzpodbujati sodelovanje z glasbeniki, glasbenimi pedagogi in ustanovami na širšem goriškem območju ter povezovati glasbenike in občinstvo z obeh strani meje. Ta izbrana glasbena ponudba dodatno plemeniti Frančiškanski samostan Kostanjevica, enega izmed redkih kulturnih biserov v mladem mestu, ki je hkrati tudi zanimiva turistična točka, predvsem zaradi grobnice Burbonov in bogate Škrabčeve knjižnice.

Izredni koncerti

Poleg koncertov resne oz. klasične glasbe mora biti Kulturni dom Nova Gorica odprt tudi za predstavljanje drugih glasbenih zvrsti, oblikovati mora nove, privlačne glasbene programe, ki bodo občinstvo popeljale v svet blues, etno, pop, rock, improvizirane glasbe… To ponudbo bomo še naprej strnili v okvir t. i. izrednih koncertov, kjer bomo letno pripravili vsaj 8 tovrstnih glasbenih dogodkov, kjer bo kakovost ena od primarnih vodil pri izboru izvajalcev.

Kulturna vzgoja na glasbenem področju

V zavedanju, da so mladi zelo specifična publika, se bomo še naprej intenzivno posvečali programom v okviru **Glasbene mladine**, kjer skupaj z občinami in glasbenimi pedagogi opravljamo dragoceno poslanstvo dodatne vzgoje in izobraževanja mladih na glasbenem področju. Spodbujanje obiskovanja koncertov, predstavitev glasbene umetnosti različnim

starostnim stopnjam otrok in mladostnikov, pomoč pri oblikovanju njihovega lastnega (notranjega) estetskega čuta ter spodbujanje k odkrivanju glasbene govorice, mora ostati temeljni del poslanstva našega zavoda, saj je prav to ena izmed pomembnih poti k vzgajanju lastne (odrasle) publike. V lanskem letu smo organizirali 35 različnih programov za različne starostne stopnje otrok. Našteli smo 108 izvedb, ki si jih je ogledalo nekaj več kot 6.000 mladih v petih občinah. Imenitni rezultati tolikšnih izvedb postavljajo Kulturni dom Nova Gorica v celotnem slovenskem merilu na prvo mesto po številu izvedenih koncertov. Večino koncertov izvajamo v sodelovanju z Glasbeno mladino Slovenije, kjer aktivno delujem kot predsednica. Dobra obiskanost teh koncertov potrjuje, da smo na pravi poti, zato bomo s temi vzgojno-izobraževalnimi programi v približno takšnem obsegu nadaljevali tudi v prihodnje.

Festivali

1. **Mednarodno srečanje saksofonistov - SAXGO**

SAXGO postaja vedno bolj prepoznaven tudi v nacionalnem in mednarodnem prostoru, sploh v zadnjih letih, odkar nam je s svetovnim tekmovanjem mladih saksofonistov na najvišjem kvalitativnem nivoju, ki se ga udeležujejo mladi glasbeniki s celega sveta, uspel pravi mednarodni preboj. Mladostna energija, želja po pridobivanju novega znanja in izmenjavi izkušenj v okviru glasbenih delavnic za klasični in jazz saksofon, vrhunsko glasbeno tekmovanje, prijetno druženje ter bogato spremno festivalsko dogajanje predstavljajo tiste vrednote, ki nas vzpodbujajo, da nadaljujemo s tovrstno ponudbo vsaj v takem obsegu kot doslej in tako prispevamo tudi k obogatitvi poletnega utripa v mestu in okolici ter prepoznavnosti Nove Gorice na tujem. V naslednjih letih bomo znotraj projekta zagotovo vpeljali kakšno zanimivo novost, ki bo srečanju dala potrebno svežino. Prav gotovo bomo krepili sam festival, ki ga finančno podpira tudi Ministrstvo za kulturo Republike Slovenije. Na njem bomo lahko prisluhnili saksofonu v različnih kontekstih klasičnih skladb, jazza in raznovrstnih drugih sodobnih stilov, v katerih se razkrivajo vse njegove izrazne posebnosti.

2. **Flores Musicae**

Vse pomembnejši postaja tudi festival Flores Musicae, ki ga v Kulturnem domu Nova Gorica izvajamo od leta 2012. Glasba ustvarjalcev, ki so živeli nekaj stoletij pred nami, najbolj avtentično zazveni prav med zidovi, zgrajenimi v njihovem času, v gradovih in cerkvah, kje so še živi sledovi tedanjega življenja. Dosedanje festivalske edicije so doslej obogatile nekaj

takšnih prizorišč v zahodnem delu Slovenije, na območju gradov Kromberk in Štanjel, pa tudi podeželje na Krasu. V zadnjih letih pa smo se preselili v Goriška brda, kjer smo vzpostavili partnerstvo z Zavodom za turizem, kulturo, mladino in šport Brda. Ob tem se je oblikovalo tudi zanimivo partnersko sodelovanje, skupaj s podobnim festivalom z daljšo tradicijo, Dvorno glasbo - Musico Cortese iz sosednje Italije. Festival, ki se bo v naslednjem obdobju posvečal predvsem srednjeveški in renesančni glasbi, je naletel na zanimanje tako v strokovni javnosti kot med ljubitelji tovrstne glasbe, zato bomo ta festival še nadgrajevali in mu poskušali dati prepoznavno vsebinsko noto.

3. Oktober jazz

Festival Oktober jazz je že dobil prepoznavno mesto znotraj naših glasbenih programov in je med ljubitelji jazz glasbe vedno bolj sprejet. Tako je ta zvrst glasbe v naši programski shemi končno dobila tisto mesto, ki si ga zasluži. V okviru festivala bomo še naprej organizirali 5 koncertov, na katerih se bodo predstavljali domači in tuji jazz izvajalci. Nadaljevali bomo tudi dolgoletno uspešno partnersko sodelovanje z mednarodnim festivalom Jazz & Wine of Peace, ki ga organizira društvo Controtempo iz Krmina. S temi povezavami znotraj projekta se odpiramo tudi v širši prostor in vzpostavljamo medkulturni dialog ter vzpodbujamo kulturno povezovanje na širšem območju na obeh straneh meje. Oktober jazz je svež, zanimiv, vznemirljiv in pester, saj ponuja raznoliko jazz glasbo in odpira nova glasbena obzorja, zato bomo s tem festivalom nadaljevali in ga poskušali še bolj vpeti v glasbeno dogajanje na Goriškem.

Zasnova večjega poletnega festivala

Še veliko odprtega in nedorečenega ostaja pri oblikovanju jasne in premišljene kulturne ponudbe v naši občini, kjer bi bilo potrebno združiti različne programe v bogato festivalsko dogajanje zlasti v poletnem času in pri tem vključiti različna prizorišča: grad Kromberk, središče mesta, Trg Evrope, sakralne objekte ter sodelovati z različnimi inštitucijami in prizorišči, tudi onkraj meje pri oblikovanju kakovostnega in prepoznavnega poletnega festivala, ki bi vpisal Novo Gorico na zemljevid pomembnih festivalskih mest. Eden od pomembnih akterjev pri oblikovanju te festivalske zgodbe bi lahko bil tudi Kulturni dom Nova Gorica. V letošnjem letu je Mestna občina Nova Gorica sicer združila najpomembnejše festivale v mestu pod skupni imenovalec Nova Gorica – mesto kulture, kar je lahko dober začetek za zasnovo festivala v

pravem pomenu besede, ki bo zaradi kakovostnega programa in svoje čezmejnosti postal prepoznaven tudi v mednarodnem prostoru.

Povzetek strateških usmeritev za glasbeno področje:

- **raznolikost in pestrost koncertne ponudbe,**
- **spodbujanje inovativnih in kakovostnih glasbenih programov,**
- **krepitev festivalskih programov,**
- **uvajanje novih glasbenih vsebin,**
- **promocija slovenske in ožje goriške glasbene ustvarjalnosti in poustvarjalnosti,**
- **povezovanje in sodelovanje z domačimi in tujimi glasbenimi producenti, festivali, agencijami …,**
- **vključevanje mladih glasbenikov v program,**
- **omogočanje nevladnim organizacijam izvedbe koncertov pri nas, v kolikor je njihov program skladen s programsko usmeritvijo Kulturnega doma Nova Gorica,**
- **razvijanje kakovostne kulturno-umetniške vzgoje,**
- **skrb za vzgojo in razvoj občinstva.**

2. Galerijska dejavnost

Galerijska dejavnost si v Kulturnem domu Nova Gorica utira pot od leta 2000 in se izvaja v **Mestni galeriji Nova Gorica**. Že vse od začetka se zavzemamo, da galerija z vsestransko in ambiciozno naravnanim programom na eni strani dostojno nadaljuje bogato likovno tradicijo na Goriškem, po drugi strani pa igra pomembno vlogo tako pri predstavljanju in promociji sodobnih slovenskih likovnih umetnikov kot tudi pri vzpostavljanju vezi s tujo likovno produkcijo. Eden od poglavitnih ciljev Mestne galerije mora biti povezovanje domačih in tujih kulturnih prostorov, torej dialog med umetniki, kustosi in ustanovami, kar bo gotovo zagotovilo za uspešnost, še večjo prepoznavnost in kontinuiteto razstavišča. V času svojega obstoja je novogoriška Mestna galerija prerasla v eno izmed osrednjih likovnih razstavišč za sodobno vizualno umetnost na Primorskem ter postala prepoznavna in referenčna tudi v širšem slovenskem prostoru. Doslej je že vrsti uveljavljenih in manj uveljavljenih umetnikov prav v naši galeriji uspelo realizirati svoje zamisli in izvirne projekte, saj jim specifična krožna oblika galerijskega prostora predstavlja poseben ustvarjalni izziv in omogoča zelo intimno izkušnjo z umetninami.

Razstavni program

S premišljeno izoblikovanim programom, brez generacijskih, geografskih in medijskih omejitev si bomo kot doslej prizadevali pritegniti najširši krog ljubiteljev vizualne umetnosti. Osredotočali se bomo zlasti na opuse umetnikov mlajše in srednje generacije, pri izboru razstav pa bodo še naprej bistveni kriteriji kakovost, izvirnost idej in izvedb ter njihova vpetost v sodobne umetniške tokove. Razstave ne bodo imele enostranskega, kakršnega koli ožje tematskega ali drugače zamejenega koncepta, temveč bodo narekovale predvsem kompleksen, na kakovosti temelječ vpogled v slovensko in tujo umetniško produkcijo. V program bodo vsako sezono vključene tudi razstave avtorjev, ki izhajajo iz goriškega prostora. Razstavni program, ki bo vseboval 8 razstav letno, bomo v naslednjih letih zagotovo oplemenitili z dodatnimi vsebinami, da bi galerija postala še bolj živahen in odprt prostor za vse ljubitelje vizualnih umetnosti. Pri oblikovanju programa bo še naprej sodeloval galerijski svet, ki bo strokovno preverjal razstavne ponudbe, postavljal merila in kriterije ter predlagal in potrjeval programe.

Soočanja s sodobno vizualno umetnostjo

Razstavni program bomo tudi v prihodnje dopolnjevali z javnimi vodstvi po razstavah in predavanji, znotraj katerih bomo odpirali najrazličnejša vprašanja s področja sodobne umetnosti. Ta program smo poimenovali Soočanja s sodobno vizualno umetnostjo z namenom, da bi bolje sprejemali in razumeli tovrstno umetnost.

Pedagoški program

- **Otroške likovne ustvarjalnice**

Zelo pomemben segment kulturne vzgoje na likovnem področju zavzemajo otroške likovne ustvarjalnice za različne starostne stopnje, ki jih brezplačno posredujemo vrtcem ter osnovnim in srednjim šolam na širšem goriškem območju. Pod vodstvom domačih likovnih umetnikov z večletnimi izkušnjami na področju vodenja kreativnih delavnic otroci razvijajo svojo ustvarjalnost, spodbujajo domišljijo in odkrivajo (sodobno) vizualno komunikacijo. Veliko število zadovoljnih otrok in njihovih mentorjev priča o dobrem sodelovanju Mestne galerije z vrtci in osnovnimi šolami, kar je za nas velika vzpodbuda in zaveza, da v enakem obsegu kot doslej tudi v prihodnje nadaljujemo to pomembno poslanstvo vzgoje in izobraževanja mladih na likovnem področju.

- **Likovna šola**

V okviru pedagoških dejavnosti Mestne galerije Nova Gorica smo februarja 2016 v sodelovanju s Kulturno umetniškim društvom TAAK in Društvom Stvarnost vzpostavili nov vzgojno-izobraževalni program in ga ponudili širšemu občinstvu, ljubiteljem likovne umetnosti. Likovna šola izvaja redni tedenski program spoznavanja osnov likovne umetnosti; risanja, kiparstva, slikarstva ter zgodovine in teorije umetnosti. Mladim in odraslim je namenjen 4 letni program, otrokom pa enoletni, ki se obnavlja vsako leto. Izobraževanje je namenjeno vsem generacijam ne glede na likovno predznanje in se bo nadaljevalo tudi v naslednjih letih.

Program za otroke se izvaja v Mestni galeriji Nova Gorica (občasno tudi v prostorih Mostovne in v ateljeju Šolskega centra Nova Gorica), program za odrasle in mlade pa se je že marca 2017 v celoti preselil iz galerijskih prostorov v atelje Šolskega centra Nova Gorica, kjer se bo upam izvajal tudi v prihodnje.

Pixxelpoint

Mednarodni festival sodobnih umetniških praks se že 20 let odziva na najnovejše smernice na področju sodobne umetnosti, zlasti tiste, ki je povezana z razvojem sodobnih tehnologij. V času svojega delovanja se je Pixxelpoint uveljavil kot eden najpomembnejših tovrstnih festivalov v slovenskem prostoru in si pridobil tudi mednarodno prepoznavnost, kar je prepoznalo tudi Ministrstvo za kulturo Republike Slovenije, ki je postalo glavni financer festivala.

Prvotni namen festivala, približati sodobno informacijsko tehnologijo in intermedijsko umetnost širšemu občinstvu ter obenem predstaviti predvsem mlajšim generacijam drugačne možnosti uporabe računalnika in drugih sodobnih tehnologij, je že zdavnaj presežen. Koncept festivala se vedno bolj usmerja v raziskovanje širokega polja sodobne intermedijske ustvarjalne produkcije, ki se dotika interdisciplinarnih povezav umetnikov s perečimi presečnimi področji znanosti in tehnologije, raziskovanja umetne inteligence in robotike, pa algoritmov in naprednih programskih okolij, nenazadnje pa obravnava predvsem njihove vplive na človekovo telo in sodobno družbo.

Projekt tudi vzpodbuja umetniško, teoretsko ter glasbeno ustvarjalnost na obmejnem področju in hkrati razvija čezmejno sodelovanje na inventivnem polju t. i. novih medijev, ki že sami po sebi ne poznajo meja in delujejo globalno. Po 20 letih festivala bodo naša prizadevanja intenzivno usmerjena v živahno izmenjavo najnovejše in najpomembnejše umetniške produkcije s področja intermedijskih umetnosti, skratka želimo si pravi preboj na mednarodno sceno, kar pa je povezano predvsem z veliko večjimi finančnimi sredstvi kot z njimi razpolagamo do sedaj. Zato je ključnega pomena vzpodbuditi predvsem lokalno skupnost, da vendarle prepozna in razume festival kot pomembno promocijo za mesto, idealen medij komunikacije s svetom, urbano manifestacijo, s katero bi se Nova Gorica lahko ponašala in dosegla prepoznavnost v širšem mednarodnem prostoru. Ambicije in vizionarstvo nekega mesta se namreč lahko kažejo tudi skozi takšne projekte kot je Pixxelpoint, ki za meščane pomeni neko dodano vrednost, mestu pa daje tisti prepotrebni pridih urbanosti. Mestna občina Nova Gorica si je v Lokalnem programu za kulturo zadala za cilj razvijati festival v smer programsko ambicioznejšega in mednarodno odmevnega dogodka, zato upamo, da bo zanj v prihodnje namenila bistveno več sredstev.

Umetniška zbirka

Vzporedno z razstavno dejavnostjo smo leta 2000 začeli oblikovati tudi lastno umetniško zbirko, v kateri so zastopani uveljavljeni domači in tuji ustvarjalci, ki so razstavljali v naši galeriji. Koncept oblikovanja zbirke se zaenkrat osredotoča predvsem na slikarstvo, znotraj katerega zavzemajo pomembno mesto dela tiste generacije umetnikov, ki se je formirala v drugi polovici 90-ih let prejšnjega stoletja in se je že proslavila tako v institucionalnih krogih domače sodobne umetnosti kot tudi v tujini. V tem pogledu velja ta zbirka za eno izmed pomembnejših zbirk pri nas. Poleg tega je v zbirki našlo mesto tudi že nekaj prodornih goriških umetnikov. V tej smeri želimo nadaljevati in zbirko dopolnjevati z relevantnimi deli domačih in tujih umetnikov, seveda v kolikor nam bodo to dopuščala finančna sredstva.

Povzetek strateških usmeritev za področje vizualnih umetnosti:

- **raznolikost in pestrost razstavne ponudbe,**
- **spodbujanje inovativnih in kakovostnih razstav,**
- **promocija slovenske in ožje goriške likovne ustvarjalnosti,**
- **povezovanje in sodelovanje z domačimi in tujimi galerijami, muzeji, festivali …,**
- **vključevanje mladih ustvarjalcev v program,**
- **razvijanje in nadgrajevanje festivala Pixxelpoint,**
- **razvijanje kakovostne kulturno-umetniške vzgoje,**
- **razvijanje izobraževalnega programa Likovna šola,**
- **skrb za vzgojo in razvoj občinstva,**
- **dopolnjevanje lastne umetniške zbirke z odkupom kakovostnih umetnin.**

3. Filmska dejavnost

V Kulturnem domu Nova Gorica od leta 2008 izvajamo tudi filmsko dejavnost. V Odloku o ustanovitvi imamo kot javno službo opredeljen samo umetniški film, za katerega vlada na Goriškem veliko zanimanje, zato bomo na tem segmentu filma z vso skrbnostjo gradili tudi v prihodnje.

Filmsko gledališče

Gre za abonma z dolgoletno tradicijo v mestu, za katerega vlada veliko zanimanje. Izbor filmskih naslov vsakič pripravi selektor Denis Valič, naš priznani filmski kritik in publicist. Vanj so vključeni filmi različnih žanrov, ki so bili nagrajeni na pomembnih filmskih festivalih, hkrati pa so tudi ljubljenci občinstva. Pester filmski izbor pritegne res lepo število obiskovalcev, ki si radi ogledajo nekoliko zahtevnejše filme. Z njim želimo predstavljati dosežke sodobne in aktualne filmske umetnosti, pri čemer smo pozorni tako na kakovost izbranih del, kot tudi na vsebinsko, avtorsko, geografsko, kulturno in žanrsko raznolikost. V abonma bomo tudi v naslednjih letih vključili vsaj 18 filmskih predstav. Naše poslanstvo je namreč prav skrb za visoko raven filmske kulture. Takih, ki bi to nalogo izpolnjevali s tako kontinuiteto, v Sloveniji žal ni prav veliko. Prav zato pa je Nova Gorica resnično eno izmed redkih mest na Slovenskem, ki tudi v času, ko je obisk kinodvoran pri nas na nizki ravni, dosega za gledanost nekomercialnih oz. umetniških filmov prav neverjetne številke.

Drugi zaokroženi cikli umetniškega filma

Poleg Filmskega gledališča bomo v še večjem obsegu kot doslej predvajali še druge kratke zaokrožene filmske cikle neodvisne filmske produkcije, izvajali tematske filmske večere in se vključevali v najrazličnejše pobude kot so Filmski teden Evrope, Filmski dnevi Lux, Noč kratkih filmov idr.

Filmski vrtiljak

Na programu bodo risanke, kakovostni in nagrajeni animirani filmi ter igrani in dokumentarni filmi primerni za različne starostne stopnje. Pri izboru bodo še nadalje igrale glavno vlogo žanrska raznovrstnost, kakovost ter vsebinska raznolikost. S tem programom bomo nadaljevali tudi v prihodnje, saj naš namen je navduševati mlado populacijo za film.

To celoletno ponudbo risank ter kakovostnih in umetniških filmov za otroke in mladino, kjer mladi gledalci lahko spoznavajo filmsko govorico, cenijo tako otroci in mladostniki kot njihovi starši, saj obiskanost teh filmskih projekcij konstantno narašča.

Filmska vzgoja

Še naprej bo potrebno intenzivno delati na **filmski vzgoji mladih**, zato bomo nadaljevali z raznoliko filmsko ponudbo za šole. V zadnjih letih smo vzpostavili dobro mrežo z vsemi šolami na Goriškem. To moramo ohraniti in sodelovanje še nadgraditi z različnimi filmi, delavnicami, pogovori ob filmih ipd.

Sicer pa smo v kinematografih priče zmanjševanju števila gledalcev, kar je globalni trend, saj je z razmahom nove tehnologije uporabnikom na voljo široka paleta komunikacijskih in multimedijskih platform, ki jim prek novih distribucijskih kanalov omogočajo nenadzorovano kopiranje, izmenjavo in ogled filmov. Globalni trendi narekujejo predvsem nove tehnologije, ki onemogočajo vse t. i. klasične medije, med katere sodi tudi kino. Ne glede na to verjamemo, da, z našo filmsko ponudbo vzpodbujamo razvoj le-te na Goriškem in tako vedno bolj širimo krog ljubiteljev umetniškega filma.

Povzetek strateških usmeritev za filmsko področje:

- **raznolikost in pestrost filmske ponudbe,**
- **spodbujanje inovativnih in kakovostnih programov,**
- **uvajanje novih programskih vsebin,**
- **promocija slovenskega filma,**
- **promocija sodobne neodvisne filmske produkcije,**
- **povezovanje in sodelovanje z domačimi in tujimi filmskimi akterji,**
- **razvijanje kakovostne kulturno-umetniške vzgoje,**
- **skrb za vzgojo in razvoj občinstva.**

Ob koncu pa je vendarle potrebno poudariti, da je nadaljnji razvoj in morebitna razširitev filmske dejavnosti odvisna predvsem od finančnih sredstev, velik problem je tudi dotrajanost kinodvorane oz. male dvorane, ki je kot celoten kulturni dom potrebna temeljite prenove.

4. Humanistični večeri

Potohodci so zanimiva serija pogovornih srečanj, v katerih o svojih posebnih doživetjih spregovorijo popotniki, publicisti, raziskovalci tujih kultur, ekstremni športniki, inovativni podjetniki, raznovrstne zanimive osebnosti, ki ubirajo samosvoje življenjske poti ter tako opogumljajo in navdihujejo naš vsakdanjik. Projekcije fotografij in filmov običajno spremljajo pogovori z avtorji, uredniki, režiserji in njihovimi gosti. Ti večeri so naleteli na izreden odmev v našem prostoru, zato bomo s tem programom nadaljevali tudi v naslednjih petih letih, in ga po zmožnostih celo nadgrajevali.

5. Programski predlogi Kulturnega doma Nova Gorica za kandidaturo mesta za Evropsko prestolnico kulture 2025

V kolikor bi Nova Gorica s partnerskim mestom Gorica in drugimi sosednjimi mesti oz. občinami bila uspešna pri kandidaturi, bi lahko začela uresničevati vzpostavitev nekoč že enotnega goriškega kulturnega prostora, postavila bi temelje za zagon kulturnega turizma, samo mesto bi se zagotovo vpisalo tudi na zemljevid pomembnih evropskih kulturnih prestolnic, povečalo bi obseg, raznolikost in kakovost kulturne ponudbe, izboljšalo oz. pridobilo kakšno novo kulturno infrastrukturo ter pridobilo na mednarodni prepoznavnosti in ugledu.

Ker pri oblikovanju vsebinskih smernic za EPK želi sodelovati tudi naš zavod, smo se odzvali na javno povabilo Mestne občine Nova Gorica in posredovali naslednje predloge:

1. Naslov predloga: **Festival SAXGO**

Kratka predstavitev predloga:
Festival SAXGO bo tudi v letu 2025 v Novi Gorici predstavil sam svetovni, evropski in slovenski vrh jazzovske in klasične saksofonistike. Izbor nastopajočih na festivalu bo tako ciljal na saksofonistično elito, ki je še v svojem največjem zagonu in na vrhuncu kariere. Na festivalu bodo koncertirali slovenski in tuji mojstri klasičnega in jazz saksofona. Edinstvene formacije zasedb, ki se oblikujejo tudi zgolj za potrebe koncertov festivala, bodo združevale priznane

domače in tuje saksofoniste. Festival bo zajemal od šest do deset koncertnih dogodkov (lahko tudi več, odvisno od razpoložljivih finančnih sredstev), ki se bodo odvijali na različnih prizoriščih v mestu in širšem goriškem okolju, tudi v sosednji Gorici. Pomembnost festivala vidimo zlasti v vzporejanju in prepletanju klasične in jazz glasbe, v popularizaciji jazz in klasičnega saksofona, nudenju možnosti mladim domačim in tujim saksofonistom, da stopijo na koncertni oder in promociji glasbe napisane za ta bleščeči inštrument. Pri tem bomo še naprej dali pomembno mesto domačim avtorskim projektom in predstavitvi slovenskih skladateljev, saj se bo na koncertih izvajalo veliko njihove glasbe za saksofon.

Sama vsebina festivala se seveda lahko prilagodi programskemu konceptu kandidature za EPK in se jo razširi v čezmejni festival s sosednjo Gorico ter prizorišči od izvira do izliva Soče. Poleg tega bi bilo smiselno, da bi v leto 2025 umestili tudi svetovno tekmovanje saksofonistov, na katerega bi prišli najboljši mladi saksofonisti s celega sveta.

2. Naslov predloga: **Festival sodobnih umetniških praks - PIXXELPOINT**

Kratka predstavitev predloga:

Pixxelpoint se je v času svojega delovanja uveljavil kot eden pomembnejših festivalov intermedijske umetnosti v slovenskem prostoru in si obenem izoblikoval ugled tudi v mednarodnem merilu. Od svojih začetkov leta 2000 se je dogajanje vzporedno z razvojem računalništva razvilo v pravo manifestacijo sodobne umetnosti, ki preko razstav, delavnic, različnih performansov in predstavitev omogoča spoznavanje ter kreativno uporabo novih medijev in druge tehnologije. Hkrati pa se lahko obiskovalci podrobno seznanjajo z najnovejšimi dosežki iz področja intermedijske umetnosti, ki presegajo lokalne okvire in imajo izrazito mednarodni značaj, kar je na tem območju redkost.

Pixxelpoint skozi vrsto let nenehno kakovostno in uspešno redefinira lastno vlogo festivala v sodobni družbi in na tak način se je tudi uspel ohraniti. Temu konceptu bo festival sledil še naprej. Raziskoval, problematiziral in prezentiral bo najnovejše dosežke na področju sodobne intermedijske produkcije, ki se dotika interdisciplinarnih povezav umetnikov z različnimi področji znanosti, tehnologije in drugih kulturno-družbenih fenomenov, saj je to osnovno poslanstvo festivala. Težko je konkretno napovedovati, kam in kako se bo razvijala umetnost v prihodnjih sedmih letih, saj se načini produkcije in prezentacije različnih zvrsti sočasnih umetnosti nenehno in bliskovito spreminjajo. Zagotovo pa bo v okviru festivala Pixxelpoint zmeraj našla tako kritičnega sogovornika in problematizirajoče zrcalo, kot tudi varno zavetje,

v katerem se bo lahko na svoj način predstavila in soočila z občinstvom. Festival ne želi omejevati izraznih načinov predstavitve umetnosti, temveč prav nasprotno: postati še bolj dinamična platforma za najrazličnejše načine predstavljanja sodobnih umetnosti, taka, ki bo kar najbolj ustrezala ustvarjalcem ter njihovim umetniškim delom, stremljenjem, idejam in delovanju. Zgolj tako bodo lahko sodelujoči na festivalu optimalno predstavili svojo umetnost in zgolj tako bodo obiskovalci festivala deležni optimalnega učinka predstavljenih del ter ostalih festivalskih dogodkov.

V letu 2025 bi v festival želeli privabiti tako vrhunske ustvarjalce iz Slovenije in tujine, kakor tudi dati možnost mladim umetnikom, da na festivalu kritično preverijo svoja umetniška ustvarjanja. Predvsem bi si želeli v Novo Gorico osebno povabiti več svetovnih umetnikov, teoretikov in drugih udeležencev, ki bi v živo predstavljali, reflektirali in promovirali sodobno intermedijsko umetnost. Kakor je sodobna intermedijska in raziskovalna umetnost zmeraj bolj pogumna, temelji tudi naša vizija na pogumu, tovrstno umetnost intenzivno predstavljati, jo kritično vrednotiti in – prav tako pogumno – umeščati v slovenski in širši evropski prostor, kar vključuje tudi intenzivnejše in konkretnejše povezovanje, mreženje, sodelovanje in najrazličnejše izmenjave s sorodnimi festivali v regiji in celotni Evropi.

Sama vsebina festivala se seveda lahko prilagodi programskemu konceptu kandidature za EPK in po potrebi tudi redefinira.

3. Naslov predloga: **Sodobna slovenska umetnost in povezave s sočasnimi evropskimi tokovi**

Kratka predstavitev predloga:

EPK GO2025 je prava priložnost, da na razstavi, ki bi bila postavljena na več prizoriščih v obeh Goricah, zlasti širši mednarodni javnosti predstavimo glavne tokove v slovenski vizualni umetnosti od nastanka našega mesta pa do danes. Morda pa se lahko osredotočimo tudi zgolj na najnovejšo umetniško produkcijo. Razstava bi bila plod dela različnih goriških, slovenskih, morda tudi tujih kuratorjev in drugih strokovnjakov, ki bi izoblikovali selekcioniran pogled na različna umetnostna dogajanja in poskušali definirati glavne pojave in razvojne težnje v sodobni slovenski umetnosti. Del razstave bi lahko bil posvečen tudi predstavitvi goriške likovne scene. Ob tem bi bilo smiselno v okviru razstave pokazati tudi sočasne evropske umetniške pozicije in prakse. Ob razstavi bi izšel tudi obsežen katalog, ki bi predstavil vse na razstavi obravnavane sodobne umetniške prakse in fenomene ter vzpostavil refleksijo o sodobni umetnosti.

4. Naslov predloga: **Vzpostavitev ateljejev in umetniškega rezidenčnega centra**

Kratka predstavitev predloga:

Šolski center Nova Gorica je lastnik oziroma ima v upravljanju stavbo, kjer so bile pred leti strokovne učilnice, ki so sedaj prazne. Gre za zanimive prostore, ki bi jih lahko namenili za vzpostavitev ateljejev za domače umetnike in rezidenčnega centra, kjer bi lahko tujim umetnikom ponudili tudi bivalne enote, poleg tega pa še kakšno manjšo dvorano ali podoben prostor za izvajanje najrazličnejših umetniških aktivnosti. Z odprtjem rezidenčnega centra v središču mesta bi slediti zgledu podobnih ustanov po svetu, katerih poslanstvo je podpora in promocija ustvarjalnosti ter vzpodbuditev zanimanja za slovensko umetnost in kulturo.

5. Naslov predloga: **Mednarodni javni natečaj za javno plastiko**

Kratka predstavitev predloga:

V zadnjem času se pri nas soočamo z vedno manjšim interesom za kiparstvo, zato so javna naročila še toliko bolj dragocena in za kiparje ena redkih priložnosti, da lahko svoje zamisli razvijejo in uresničijo tudi v monumentalnejših dimenzijah. Nova Gorica se že lahko ponaša z nekaj vidnimi javnimi spomeniki in skulpturami priznanih slovenskih kiparjev, ki z izvirnimi, s sugestivnimi in prepričljivimi koncepti bogatijo javni prostor in ustvarjajo njegovo urbano identiteto. Govorimo lahko o neke vrste »goriški« forma vivi, ki z izborom skulptur priznanih slovenskih kiparjev sodi v sam vrh sodobne slovenske javne plastike. Malo katero slovensko mesto se namreč lahko ponaša s takšno kiparsko galerijo na prostem in v letu 2025 bi jo bilo vredno dopolniti s stvaritvami avtorjev mlajše generacije, zato bi lahko izvedli mednarodni javni natečaj za izbor novih javnih plastik. S tem bi dobili več sodobne umetnosti v javnem prostoru, ki bi Novo Gorico naredila bolj privlačno, sodobno in zanimivo tudi za obiskovalce od drugod ter v mesto prinesla več urbanega duha. Ob tem bi bilo zanimivo narediti tudi kakšno zanimivo aplikacijo in katalog – vodnik, ki bi obiskovalce povabil na urbani sprehod ter spoznavanje javnih skulptur in spomenikov v mestu in okolici.

6. Čezmejno sodelovanje in Kulturno-informacijska stična točka

Eden od strateških ciljev Kulturnega doma Nova Gorica za naslednje petletno obdobje ostaja tudi čezmejno sodelovanje, zato bomo tovrstnim projektom še nadalje namenjali veliko pozornosti. Zavedamo se namreč pomena našega zavoda kot pomembnega snovalca kulturnega dogajanja tako v mestu kot širšem goriškem zaledju. Večkrat izpostavljamo posebno in strateško pozicijo Nove Gorice in s tem kulturnega doma, ki ima tudi vlogo promotorja slovenske umetnosti pri sosedih in vzpostavlja medkulturni dialog s sosednjo Gorico. Prav zato se toliko posvečamo čezmejnemu sodelovanju tako s Slovenci kot Italijani in se povezujemo z našima kulturnima domovoma v Gorici, s Slovenskim centrom za glasbeno vzgojo Emil Komel, z Glasbeno matico iz Trsta ter številnimi italijanskimi društvi.

Z leti ugotavljamo, da so fizične meje sicer padle, a med nami je še veliko predsodkov in drugih ovir, ki nam očitno onemogočajo bolj tesno medsebojno sodelovanje. Goriška ima zaradi specifične lege v sebi neverjeten potencial, ki ga je potrebno izkoristiti, zato je nujno potrebno razvijati čezmejne projekte ter se bolj načrtno in premišljeno posvečati povezovanju s sosednjo Gorico. Zato se bomo še naprej trudili vzpostavljati stike in iskati priložnosti za snovanje novih skupnih projektov. Veliko je namreč še neizkoriščenih možnosti za povezovanje obeh mest in širše okolice, ki bosta le skupaj lahko močnejši in pomembnejši tudi v skupnem evropskem prostoru.

V okviru čezmejnega sodelovanja je potrebno še naprej zgledno sodelovati s Kulturnim domom iz Gorice. Ne smemo pozabiti tudi sodelovanja z društvi Controtempo iz Krmina, Dramsam iz Gorice, Progetto Musica iz Vidma, Examina in Agore, s Kulturnim centrom Lojze Bratuž, z Glasbenim centrom Emil Komel iz Gorice ter Glasbeno matico iz Trsta.

Že vrsto let je Kulturni dom Nova Gorica ob podpori Mestne občine Nova Gorica vključen v festival Med zvoki krajev, ki si v poletnem času prizadeva z glasbo plemenititi kulturno dediščino številnih zanimivih krajev v Italiji in Sloveniji. Vse bolj odmeven postaja tudi festival Oktober jazz, v okviru katerega se povezujemo z mednarodnim festivalom Jazz&Wine of Peace iz Krmina. Čezmejno noto dobiva tudi Flores Musicae – festival srednjeveške in renesančne glasbe, pri katerem sodelujemo z društvom Dramsam iz sosednje Gorice in njihovim festivalom Dvorna glasba (Musica Cortese).

Na tem področju smo tako dejavni, ker menimo, da prav s kulturo najlažje premagujemo vsakršne meje. Če se osredotočimo na Novo Gorico in Gorico, bi resnično morali veliko

naporov vložiti v to, da bi skupaj zaživeli kot odprto večkulturno mesto. Prihodnost obeh mest je samo v medsebojnem spoštovanju drugačnosti in iskanju poti do skupnih projektov, ki bi ponovno povezovali ta nekoč že enoten goriški kulturni prostor. Morda nam bo to uspelo s kandidaturo Nove Gorice za Evropsko prestolnico kulture 2025.

Padec meje nam je zagotovo ponudil priložnost za boljše sobivanje v tem prostoru ter sožitje med različnimi narodi in kulturami. Padec meje nam omogoča tudi to, da z urbanističnega vidika začnemo načrtovati in vzpostavljati nova središča skupnega urbanega prostora. Tu velja izpostaviti skupni trg Evrope, ki je najlepši in najbolj nazoren primer stičišča obeh mest, zato smo začutili, da ga moramo začeti plemenititi s takšnimi vsebinami, ki bi prebivalce obeh mest povezovale. In ena takih vsebin je zagotovo Kulturno-informacijska stična točka. To iniciativo smo leta 2016 pognali skupaj z zavodom Area 57/15, da bi seznanjali prebivalce obeh mest o dogajanju v obeh mestih in tako omogočili pretok informacij med mestoma. Projektu se je priključil še Kulturni dom Gorica.

Kulturno-informacijska stična točka, ki domuje v stavbi Železniške postaje Nova Gorica, je namenjena prebivalcem obeh Goric in širšega goriškega prostora ter turistom, ki prihajajo posamezno ali v večjih skupinah na znameniti Trg Evrope, a se prepogosto ustavijo le-tam in redko zaidejo v center Nove Gorice in Gorice. Njim so namenjene informacije o kulturnem dogajanju in znamenitostih tega prostora ter druge pomembne turistične informacije. V letu 2018 je info točko obiskalo več kot 8.600 prebivalcev obeh mest in okolice ter turistov iz 54-ih različnih držav sveta, kar je preseglo vsa naša pričakovanja. Dejavnost info točke je bila zelo odmevna tako v slovenskih kot italijanskih medijih. Skratka uresničuje se naša želja, da bi ta točka zaživela kot živahno središče zbiranja različnih pobud za sodelovanja, izmenjave kulturnih in drugih vsebin ter kot odprt prostor srečevanja vseh tistih, ki iščemo skupne poti v povezovanju obeh mest. Ti rezultati so zaveza za razvoj te dejavnosti tudi v naslednjem petletnem obdobju.

Vedno bolj se kaže, kako strateškega pomena je ta točka, ne samo za kulturni temveč tudi za turistični razvoj mesta in širše okolice. Info pisarna namreč predstavlja vstopna vrata v mesto in našo državo, kjer ljudi seznanjamo z dogajanjem na Goriškem in širšem slovenskem območju. Dejavnost točke smo zato v letu 2017 še dodatno razširili z odprtjem trgovinice s

spominki, v kateri ponujamo tako lokalne spominke kot tudi umetno-obrtne izdelke lokalnih umetnikov in obrtnikov. Info točko financirata občina Nova Gorica in Gorica, kar zagotovo pomeni velik zgodovinski korak v krepitvi čezmejnega sodelovanja med goriškima občinama. To je nedvomno dobra popotnica ob kandidaturi Nove Gorice za Evropsko prestolnico kulture 2025, kjer bo poudarjeno prav sodelovanje in povezovanje s sosednjo Gorico.

7. Tržna dejavnost

Ob javnem programu Kulturnega doma Nova Gorica je za zavod zelo pomembna tudi dejavnost na trgu, kamor sodi predvsem oddaja dvoran in drugih prostorov. S primerno tehnično opremljenostjo dvoran in premišljeno marketinško strategijo lahko pritegnemo različne subjekte in tako načrtno pridobivamo še več lastnega dohodka, ki pomeni razbremenitev ustanovitelja oziroma dodaten vir ne samo za investicijsko vzdrževanje in prenavljanje stavbe ter zagotavljanje »kulturne eksistence«, temveč tudi bogatitev obstoječih programov. Tu je potrebno poudariti, da smo že sedaj precej uspešni, saj letno ustvarimo nekaj več kot 20 % nejavnih prihodkov.

VIII. Promocija in odnosi z javnostmi

Utrjevanje javne podobe in ugleda naše inštitucije bo ena od zelo pomembnih nalog tudi v naslednjem petletnem obdobju, zato bomo aktivno in premišljeno razvijali komunikacijo z različnimi javnostmi. Oglaševanje je ključno za prenos informacij o dogodkih do našega

potencialnega občinstva. Zaradi nenehnega pomanjkanja finančnih sredstev za klasične oblike oglaševanja, se bomo še naprej posluževali predvsem digitalnih medijev oziroma sodobnih komunikacijskih orodji za promocijo naših dogodkov. Z njimi lahko z majhnim finančnim vložkom dosežemo velik krog zainteresirane javnosti. Sicer pa bomo našo raznoliko dejavnost redno objavljali v sredstvih javnega obveščanja lokalnega in nacionalnega značaja, nekatere dogodke se bo oglaševalo tudi pri čezmejnih pobudah in partnerstvih v Italiji. Še naprej se bomo trudili pridobivati tudi medijska sponzorstva, kar bo zagotovo pripomoglo k še večjemu oglaševalskemu učinku. Do sedaj sta kar nekaj koncertov v sklopu naših rednih programov in mednarodnih festivalov posnela Radio Slovenija in Radio Koper. Prizadevali si bomo, da jih bomo tudi v prihodnje spodbujali k temu in s tem bogatili njihov program s kakovostnimi glasbenimi vsebinami.

Ker za promocijo umetniških programov vedno ostane premalo sredstev, vlagamo več v neposreden stik z občinstvom. Pristopi so različni:

- na začetku sezone izideta dva osrednja kataloga s pregledi glasbenih, likovnih in filmskih dogodkov ter katalog v italijanskem jeziku,
- promocijo naših programov izvajamo tudi v Kulturno-informacijski stični točki,
- pripravljamo novinarske konference,
- ob vsakem dogodku novinarjem pošljemo medijsko sporočilo,
- v 800 izvodih izide mesečni koledarček,
- redno ažuriramo spletno stran s koledarjem vseh dogodkov (56.740 posameznih ogledov strani letno) in objavljamo aktualne novice o dogajanju v našem zavodu,
- na približno 650 naslovov razpošiljamo redni e-novičnik,
- skoraj 5.100 sledilcev obveščamo preko Facebooka,
- o posameznih pomembnejših dogodkih dodatno obveščamo prek plakatov, koncertnih listov, tiskanih letakov in festivalskih brošur,
- pri napovedih redno sodelujemo z Radijem Koper, programom Ars - tretjim programom Radia Slovenija in Radijem Robin.

Vseh teh promocijskih pristopov se bomo še naprej posluževali ter jih celo nadgrajevali s kakšnimi novimi; zlasti je potrebno narediti korak naprej pri uporabi sodobnih komunikacijskih

orodji. Učinkovitost promocije in odnosov z javnostmi je ena od pomembnih kazalnikov za povečanje števila obiskovalcev in njihovega zadovoljstva, h čemur nenehno stremimo.

Kljub skrbnemu in načrtnemu delu z mediji pa ne moremo biti zadovoljni z medijsko odmevnostjo v širšem slovenskem prostoru, ker zlasti nacionalni mediji po krivici prezirajo kakovostne kulturne dogodke, ki se zgodijo izven naše prestolnice. Kultura tudi vse bolj izginja iz časopisov. Pogrešamo tiste čase, ko smo lahko v dnevnem časopisju brali tehtne ocene iz koncertov in razstav, a to ponovno doseči bo vse prej kot enostavno.

IX. Strateški cilji in poslanstvo

V Kulturnem domu Nova Gorica že skoraj štiri desetletja uspešno opravljamo javno službo in poslanstvo posredovalca najrazličnejših kulturno-umetniških programov na glasbenem, likovnem in filmskem področju. Zato moramo te programe razvijati in nadgrajevati tudi v prihodnje, poleg tega pa vpeljevati še nove vsebine, ki bodo obogatile in popestrile siceršnji programski koncept. **Osnovno poslanstvo zavoda pa je nedvomno zagotavljanje dostopnosti**

kakovostnih in raznolikih kulturnih dobrin najširšemu krogu uporabnikov ter kulturno-umetniška vzgoja mladih.

V teh negotovih in storilnostno naravnanih časih je še toliko bolj potrebno zavedanje pomena in vloge kulture v družbi, predvsem pa je ključna krepitev prizadevanj za negovanje kulture in vzpostavljanje le-te kot prave vrednote. Zato je izziv za spodbujanje in vztrajno razvijanje kulture toliko večji, saj na ta način lahko prihaja do stalne konfrontacije med globalizacijo in lastno kulturno identiteto, ki je še kako potrebna za naš obstoj.

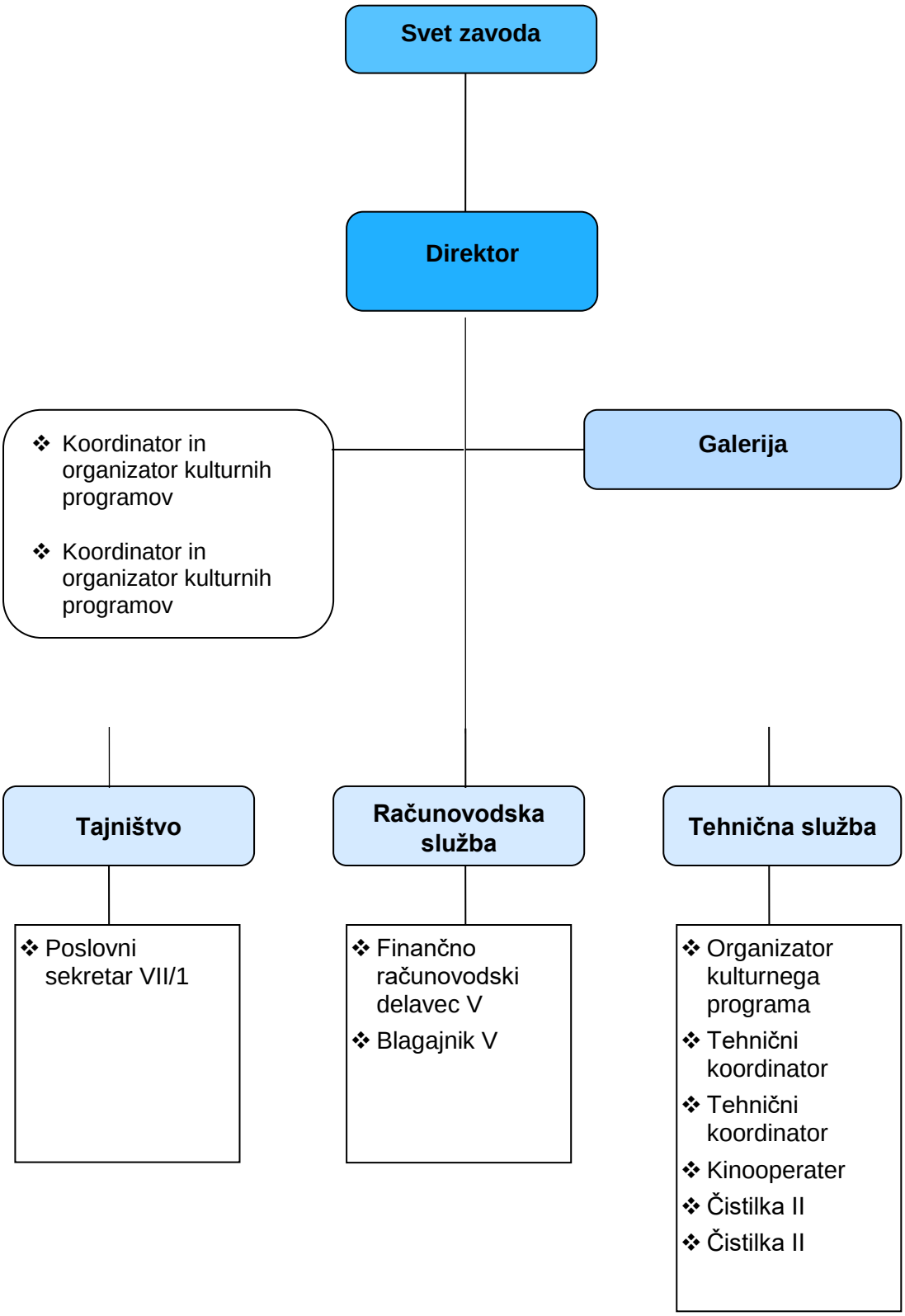
V naslednjem petletnem obdobju bomo jasno in ambiciozno sledili naslednjim zastavljenim strateškim ciljem:

- predstavljanje, produciranje, organiziranje in posredovanje kulturno-umetniških programov s področja glasbe, likovne umetnosti, filma, humanizma in kulturne vzgoje,
- oblikovanje in razvijanje kakovostnih, žanrsko raznolikih glasbenih programov,
- s profesionalnim delom in kakovostnimi programi utrditi pozicijo in ugled osrednje glasbene institucije za glasbeno umetnost na Goriškem in Primorskem ter tretjega kulturnega centra v slovenskem merilu ter še povečati prepoznavnost v slovenskem in širšem mednarodnem prostoru,
- skrb za recipročnost pri mednarodnih izmenjavah (posredovanje in promocija slovenskih glasbenih poustvarjalcev v tujini),
- skrb za promocijo slovenske glasbe, vključenost slovenskih skladateljev ter slovenskih solistov in zasedb v različne koncertne cikle – skrb za nacionalno glasbeno identiteto,
- sodelovanje z zamejstvom (Kulturni dom Gorica, Center za glasbeno vzgojo Emil Komel, Kulturni center Lojze Bratuž, Glasbena matica Trst),
- omogočanje mladim nadarjenim glasbenikom, zlasti iz Goriške in širše Primorske, nastopanje na naših koncertnih odrih,
- sistematično delo na kulturno-umetniški vzgoji mladih na glasbenem, likovnem in filmskem področju,
- bogato povezovanje z različnimi agencijami, društvi in posamezniki na vseh področjih, izmenjave in povezave s čezmejnimi festivali, razstavami …,

- aktivno sodelovanje v združenjih, katerih član je naš zavod (Glasbena mladina Slovenije, KUDUS in Art kino mreža Slovenije),
- razvijanje čezmejnih projektov in sodelovanje z inštitucijami iz sosednje Gorice ter Furlanije Julijske krajine,
- krepitev vloge Mestne galerije s kakovostnimi razstavami in razvijanje festivala Pixxelpoint v osrednji »intermedijski projekt« ne samo v lokalnem in slovenskem temveč tudi mednarodnem slovenskem prostoru,
- nadaljevanje z izobraževanjem otrok in odraslih na likovnem področju – krepitev programa Likovna šola,
- spodbujanje razvoja filmske kulture na Goriškem s posredovanjem umetniških filmov,
- vzpostavitev nove celostne vizualne podobe kulturnega doma v smislu novega pojmovanja zavoda kot kulturnega centra oziroma središča,
- izdelava nove, bolj sodobne spletne strani zavoda,
- strategija promocije za izmenjavo poslušalcev z obeh strani meje,
- povečati in izboljšati komunikacijske aktivnosti z obiskovalci,
- s premišljeno marketinško strategijo in inovativnimi komunikacijskimi prijemi si prizadevati na pravi način promovirati vrhunske umetniške dogodke v javnosti in tako vzpodbuditi še večji obisk le-teh,
- postati še živahnejše prizorišče urbanega druženja ljudi, ki jih povezujejo podobne vrednote,
- zadovoljevanje kulturnih potreb ljudi in izboljšanje kakovosti življenja le-teh v mestu in regiji,
- širiti sodelovanje in povezave z uporabniki ter drugimi kulturnimi institucijami doma in v tujini,
- zagotavljati zaposlenim udeležbo na izobraževanjih, strokovno izpopolnjevanje na različnih izobraževalnih oblikah za izboljšanje kvalitete dela in storilnosti na delovnem mestu,
- zagotavljati učinkovito, odgovorno, transparentno in gospodarno poslovanje kot temelj poslovne poštenosti in odličnosti,
- zagotavljati stabilno finančno perspektivo zavoda in iskati dodatne vire financiranja iz evropskih programov in gospodarstva (sponzorstva),

- reševati prostorske probleme in probleme povezane z opremljenostjo za uresničevanje našega poslanstva.

X. Organizacijska shema zavoda



XI. Kadrovski načrt

Programske usmeritve in zastavljeni cilji se bodo lahko izvajali in uresničevali zgolj z ubranim timskim delom. S svojimi sodelavci že leta dobro sodelujem, jim zaupam, cenim njihove sposobnosti in znanja, ki pomenijo velik doprinos k uspešnemu razvoju zavoda in bodo pripomogla k uresničevanju zastavljenih ciljev, opredeljevala vrednote in poslanstvo ter zapisano vizijo inštitucije. Zato je na tem mestu potrebno izpostaviti:

- dobro in učinkovito timsko delo s ciljem ustvarjanja pripadnosti kolektivu in identifikacije zaposlenih z zavodom, kajti kot pravi Claus Moeller, *»če vrednote in cilji podjetja niso prepoznavni, vsakomur razumljivi in če ni klime sožitja in pripadnosti med zaposlenimi, ljudje ne bodo z veseljem hodili v službo«*. In tudi ne gre pričakovati, da bodo ustvarjalni.
- skrb za kakovostno komunikacijo na vseh ravneh med zaposlenimi,
- sodelovanje z zaposlenimi ter upoštevanje njihovih mnenj in predlogov,
- motiviranje zaposlenih za uresničevanje zastavljenih ciljev,
- samoizobraževanje in izobraževanje zaposlenih (udeležba na seminarjih in tečajih) z namenom zagotavljanja strokovnosti in ustvarjanja kadrovskega potenciala, ki bo sposoben uresničevati zastavljene cilje.

Zagotoviti spodbudno delovno okolje in oblikovati sistem, ki zaposlene spodbuja, da uresničujejo svoje strokovne ambicije, razvijajo svoje kompetence in s tem uresničujejo tudi začrtano vizijo zavoda, mora biti stalen izziv. Biti kreativen, inovativen, pozitiven in deloven kolektiv, ki ima jasno začrtane smernice razvoja, bo torej vodilo tudi za prihodnje petletno obdobje.

Trenutni kadrovski načrt je zasnovan glede na predviden obseg nalog in program dela, proračunske zmožnosti in skladno z usmeritvami ustanovitelja. V letu 2019 je v našem zavodu 10 javnih uslužbencev zaposlenih za nedoločen čas s polnim delovnim časom, 1 javna uslužbenka za nedoločen čas s polovičnim delovnim časom in direktorica s petletnim mandatom. Skladno z aktom o sistemizaciji delovnih mest in s kadrovskim načrtom je v letu 2019 skupaj z direktorjem 12 zaposlenih, financiranih iz proračuna Mestne občine Nova Gorica.

Naziv delovnega mesta	Nedoločen čas	Določen čas	Polni delovni čas	Polovični delovni čas
1. Direktor		x	x	
2. Koordinator in organizator kulturnih programov	x		x	
3. Koordinator in organizator kulturnih programov	x		x	
4. Poslovni sekretar VII/1	x		x	
5. Finančno računovodski delavec V	x		x	
6. Blagajnik V	x		x	
7. Organizator kulturnega programa	x		x	
8. Tehnični koordinator	x		x	
9. Tehnični koordinator	x		x	
10. Kinooperater	x		x	
11. Čistilka II	x		x	
12. Čistilka II	x			x

Zunanji pogodbeni izvajalci:

- računovodski servis, ki opravlja računovodske storitve,
- fotograf in vratarji opravljajo dela po pogodbi,
- s študentskim delom pa rešujemo hostesno, občasno dodatno vratarsko službo za prireditve oz. razstave in tehnično pomoč pri pripravi prireditev.

Glede na obseg programov in število dogodkov bi kulturni dom v naslednjih petih letih nujno potreboval kadrovsko okrepitev in sicer blagajnika za polovični čas nemudoma ter vsaj še enega koordinatorja in organizatorja kulturnih programov, ki bi skrbel za določene kulturno-umetniške programe, koordiniral pretežno večje festivalske projekte ter bil zadolžen za pridobivanje dodatnih oz. novih virov financiranja. Trenutno namreč oblikovanje celotnega programa sloni na 2 strokovnih delavkah, od katerih ena opravlja tudi poslovodsko funkcijo direktorja. Zato bi bilo nujno potrebno zagotoviti novo zaposlitev, da bomo lahko laže in še bolj profesionalno izvajali načrtovane programe, ki so iz leta v leto bolj obsežni in kompleksni.

XII. Investicije in investicijsko vzdrževanje do leta 2024

Čeprav je petletno obdobje za načrtovanje pomembnih investicij prekratko, bi kljub temu na prvem mestu kot že v predhodnem strateškem načrtu izpostavili **vzpostavitev novega kulturnega centra**, ki zaradi zahtevnosti projekta zagotovo presega obdobje petih let. Da je zaradi nevzdržnih razmer ta investicija nujno potrebna, je v zadnjih letih ugotavljal tudi svet zavoda, ki se je skupaj z direktorico aktivno vključeval v reševanje tega vprašanja. Tega se je začela zavedati tudi ustanoviteljica, ki je v letu 2013 ponovno začela razmišljati o tej pomembni investiciji in tujim strokovnjakom iz podjetja Theatre Projects Consultants Ltd zaupala izdelavo študije za bodoči kulturni center. Kakšni bodo nadaljnji koraki v naslednjih petih letih, je predvsem odvisno od vizije in odločitve ustanoviteljice, kako bo zastavila projekt in kdaj bo začela z njegovo realizacijo.

Zakaj je pomembno čim prej začeti načrtovati nov kulturni center? Stavba Kulturni dom Nova Gorica je namreč stara že skoraj 40 let, sicer redno vzdrževana, vendar skladno z življenjsko dobo že precej dotrajana, izven vseh standardov o varstvu pri delu in požarni varnosti, premajhna za zdajšnji obseg kulturno-umetniških programov in zato je ta nova investicija nujno potrebna. Glede na razmere, v katerih zavod deluje, zlasti pa glede na visoko kvalitetno umetniško ponudbo in obiskanost naših prireditev, menimo, da mesto potrebuje novo, sodobno koncertno hišo, v okviru katere bi prostore namenili tudi za kino, galerijo in nujne spremljevalne prostore. Tako bi dobili nov, arhitekturno atraktiven center umetnosti, ki bi bil v ponos tako ljubiteljem umetnosti kot mestu nasploh. Ustanovitelju smo že večkrat predlagali, da se novogradnjo uvrsti med prioritetne naloge na področju kulture. V letu 2013 je mestna občina sicer naročila omenjeno študijo, to problematiko izpostavila tudi v Lokalnem programu kulture v Mestni občini Nova Gorica 2014-2017, kdaj se bo ta investicija začela resno izvajati, pa ni znano. Upamo, da bo mestna občina vendarle čim prej začela načrtovati nov kulturni center, ki ga mesto kot bodoče regijsko središče in univerzitetno mesto potrebuje in navsezadnje glede na kakovost kulturnega dogajanja tudi zasluži.

V dosedanjih študijah, tisti iz leta 2007 in zadnji, je bila upoštevana programska naloga z navedbo potrebnih prostorov, o katerih je potrebno razmisliti pri načrtovanju novega kulturnega centra. Ti so sledeči:

1. velika dvorana – za simfonične orkestre, opero in večje prireditve

- uporabne dimenzije odra za 130 nastopajočih (orkester, soliste in zbor),
- luknja za orkester (za okrog 80 ljudi) pod in pred odrom, ki mora biti dovolj velika, z možnostjo prekritja ob neuporabi. Tam se potem lahko (kot npr. v Cankarjevem domu) doda nekaj stolov, ko in če je to potrebno,
- primerno veliko zaodrje (skladiščni prostor),
- število sedežev: 600 (od tega 400 v parterju in 200 na balkonu) – razporeditev sedežev mora ustrezati vsem varnostnim normam in zakonom,
- višina odra mora omogočati uporabo gledaliških vlakov (cugov),
- akustična školjka,
- možnost dovoza instrumentov in drugih scenskih elementov, s kamionom – priklopnikom,
- možnost radijskega in TV snemanja – rampa za kamion in ustrezni priključki
- parkirni prostor za vsaj tri avtobuse,
- ustrezna tonska in lučna kabina,
- prostor za simultano prevajanje,
- prostor za močnostne enote (luč) – ločen od dvorane.

2. mala dvorana – za komorno muziciranje, kino in manjše prireditve

- uporabne dimenzija odra za komorni orkester (okrog 30 ljudi),
- zaodrje – možnost dovoza in hranjenje instrumentov ter drugih scenskih elementov,
- akustična školjka,
- prostor za simultano prevajanje,
- dvorana za 200 ljudi,
- lučna in tonska kabina,
- prostor za močnostne enote (luč) – ločen od dvorane,
- preddverje pred malo dvorano z garderobnim prostorom za obiskovalce in sanitarije zanje.

3. garderobe

- garderobe za 130 nastopajočih (moške – ženske),
- vsaj štiri ločene garderobe za soliste in dirigenta (manikirni pult, sanitarije),
- ustrezne sanitarije za nastopajoče.

4. **glasbena soba**
    - zvočno izolirana soba s klavirjem, ki je primerna tudi za počitek.

5. **avla**
    - ustrezno velika, glede na število sedežev,
    - garderobni in sanitarni prostori za obiskovalce,
    - blagajna.

6. **galerija**

V okviru nove stavbe bi bilo smiselno razmišljati tudi o galeriji, ki bi bila del novega kulturnega centra in bi poleg samega razstavišča morala imeti še ustrezen depo za likovna dela (brez oken, grelnih elementov, kanalizacije in vode, z možnostjo čim bližjega dostopanja s kamionom, dvojna vrata). Galerija naj bi bila prostor brez naravne svetlobe.

7. **upravni del**
    - pisarne – glede na število zaposlenih (sedaj šest, predlagamo najmanj 10),
    - sanitarije za uslužbence,
    - prostor za sestanke – od 20 do 60 ljudi ali konferenčni prostor za okrogle mize, predavanja, strokovne delavnice, kongrese, novinarske konference …,
    - čajna kuhinja,
    - garderoba za zaposlene.

8. **manjši prostor za »art shop« in večji prostor za gostinsko dejavnost**

9. **garažna hiša in klet**

    v kateri bi bili prostori za hlajenje, gretje in delavnica za manjša popravila.

Med letoma 2019–2024 pa je zaradi dotrajanosti in zastarelosti nujno potrebno izvesti nekatere večje aktivnosti na področju investicijskega vzdrževanja obstoječe stavbe ter zaradi hitrega tehnološkega napredka kupiti nekaj prepotrebne opreme za nemoteno in kakovostno izvajanje programov:

1. zamenjati akustično školjko v veliki dvorani,
2. ureditev vhoda v malo dvorano,
3. zamenjati akustične zavese v mali dvorani,
4. generalno obnoviti sanitarije za obiskovalce,
5. nabaviti nove klimatske naprave v upravnem delu stavbe,
6. nabaviti zmogljivejši video projektor za večje prireditve,
7. nakup manjšega koncertnega klavirja,
8. redno posodabljati avdio in svetlobno tehniko (mikrofoni, led reflektorji, motorizirana svetila, …),
9. redno posodabljati računalniško in programsko opremo,
10. redno opravljati vzdrževalna dela (pleskanje, barvanje odrov…),
11. nakup novega transportnega vozila.

Le z omenjenimi posodobitvami in nakupom opreme lahko v naslednjih letih zagotovimo normalno in zanesljivo funkcioniranje zavoda ter kakovostno izvedbo prireditev. Glede na to, da je stavba precej dotrajana, bo lahko prihajalo tudi do nepredvidenih težav in okvar, ki jih ni mogoče načrtovati in jih bomo morali sprotno odpravljati. Načrtovane aktivnosti bomo lahko realizirali, v kolikor nam bo ustanoviteljica za ta namen zagotovila finančna sredstva v proračunu.

Vendar se na pragu praznovanja 40. obletnice Kulturnega doma Nova Gorica upravičeno sprašujemo, če smo sposobni takšne vizije kot so jo imeli pred štirimi desetletji in zavedanja, da Nova Gorica kot pomembno žarišče kulture, z njeno specifično pozicijo na občutljivem stičišču različnih narodov in kultur potrebuje nov sodoben, arhitekturno atraktiven kulturni center, v katerem bi našla prostor tako sodobna koncertna dvorana, kinodvorana kot galerija in drugi prostori za druženje ljudi. Morda je aktualna kandidatura Nove Gorice za Evropsko prestolnico kulture 2025 tista prava priložnost za ponovno uresničitev sanj, ambicioznejši pogled naprej in realizacijo takšnega smelega kulturnega infrastrukturnega projekta.

XIII. Povzetek ciljev in pričakovani učinki zavoda za obdobje 2019-2024

Cilji Kulturnega doma Nova Gorica temeljijo na odloku o ustanovitvi zavoda, ki opredeljuje naše naloge in poslanstvo. Zato so strateški cilji in pričakovani učinki za naslednje petletno obdobje predvsem naslednji:

- oblikovati kakovosten, žanrsko raznolik in tehten kulturno-umetniški program, ki bo poglobljeno nagovarjal obiskovalce z različnih aspektov in v duhu sedanjega časa odpiral bistvena družbena in življenjska vprašanja,
- ohranjati dosedanji obseg programa in ga po zmožnostih nadgrajevati ter uvajati nove vsebine,
- dostopnost kulturno-umetniških vsebin,
- nadgrajevati čezmejno sodelovanje s sosednjo Gorico v luči kandidature Nove Gorice za Evropsko prestolnico kulture 2025,
- s profesionalnim delom in kakovostnimi programi utrditi pozicijo in ugled osrednje institucije za glasbeno umetnost na Goriškem in tretje koncertne hiše v slovenskem merilu ter še povečati prepoznavnost v slovenskem in širšem mednarodnem prostoru,
- s kakovostnim razstavnim programom in festivalom Pixxelpoint nadaljevati utrjevanje pozicije galerije kot osrednje institucije za sodobno vizualno umetnost na Goriškem in še povečati vpliv v slovenskem in širšem mednarodnem prostoru,
- zagotavljati kakovostno in raznoliko ponudbo na področju umetniškega filma ter povečati obseg filmskega programa,
- načrtno vključevanje mladih v kulturno-umetniške programe in med obiskovalce,
- pomagati in omogočati razvoj mladim nadarjenim in obetavnim umetnikom,
- povečati število zadovoljnih obiskovalcev na prireditvah,
- skrb za ohranjanje abonentov resne glasbe in načrtno pridobivanje novih,
- postati še živahnejše prizorišče urbanega druženja ljudi,
- dobro sodelovati z uporabniki ter vzpostavljati mreženje z drugimi kulturnimi institucijami doma in v tujini,
- zaposlenim zagotavljati udeležbo na izobraževanjih, stalno strokovno izpopolnjevanje za izboljšanje kvalitete dela in storilnosti na delovnem mestu,

- povečati število zaposlenih zaradi vedno večjega obsega programov in za potrebe izvajanja večjih festivalskih projektov,
- zagotavljati stabilno finančno perspektivo zavoda in iskati dodatne vire financiranja iz evropskih programov in gospodarstva (sponzorstva),
- reševati infrastrukturne in tehnične probleme za uresničevanje našega poslanstva,
- začeti z načrtovanjem novega sodobnega kulturnega centra v Novi Gorici.

Strateški načrt Kulturnega doma Nova Gorica za obdobje 2019-2024 nas zavezuje, da sledimo začrtani strategiji, a ker pri upravljanju zavoda in programskem načrtovanju zagovarjamo odprtost in fleksibilnost, bo le-ta zagotovo doživljal kakšne spremembe. Tudi zavoljo morebitnih novih programskih priložnosti, negotovosti in hitro spreminjajočih se okoliščin, ki bodo od nas terjale uvedbo sprememb in novosti. Torej vsebina strateškega načrta ni in ne more biti dokončna, ampak se mora glede na potrebe in spremembe različnih okoliščin spreminjati in dopolnjevati. Dokument zarisuje izbrano smer razvoja Kulturnega doma Nova Gorica v naslednjem petletnem obdobju. Kako uspešni bomo na tej poti, pa bo odvisno tako od vodstva zavoda in zaposlenih kot ustanovitelja, ki je glavni financer naše dejavnosti. Nenazadnje pa imajo pri tem pomembno vlogo tudi uporabniki oziroma obiskovalci naše inštitucije, katerih zadovoljstvo je naše najpomembnejše vodilo.

Pridobljeno predhodno mnenje ustanovitelja Mestne občine Nova Gorica k strateškemu načrtu:

_____

Svet zavoda je na ___. redni seji dne _____ sprejel sklep, da soglaša s Strateškim načrtom Kulturnega doma Nova Gorica za obdobje 2019 - 2024.

Kulturni dom Nova Gorica bo lahko uresničeval zastavljeno strategijo v danem obsegu, če bodo vsako leto zagotovljena finančna sredstva za njeno realizacijo.