

**I FEEL
SLOVENIA**

**SLOVENIA
GREEN**
Zelena. Aktivna. Zdrava.



ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA

Kratek pregled

www.slovenia.info
#ifeelsLOVEria

STRATEŠKE USMERITVE SLOVENIJE

- 1. Slovenija JE zelena.**  > **KONKURENČNA PREDNOST SLOVENIJE**
- 2. Slovenija UKREPA zeleno.**  > **RAZVOJ ZELENEGA TURIZMA**
- 3. Slovenija PROMOVIRA zeleno.**  > **REPOZICIONIRANJE SLOVENSKEGA TURIZMA**

“ Slovenska turistična organizacija je zeleno t.j. trajnostno usmeritev opredelila kot edino pravo razvojno priložnost naše dežele in njene turistične ponudbe, integralno uvajanje trajnostne usmeritve pa postavila v jedro samega delovanja, to je razvoja in promocije slovenskega turizma. Privlačna konkurenčna turistična ponudba, zasnovana na trajnostnem konceptu ter razvoju kakovostnih in inovativnih turističnih produktov visoke dodane vrednosti je tisti ključni element konkurenčnosti, ki našo deželo in njeno turistično ponudbo razlikuje od ostalih destinacij. ”

KAJ JE ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA

Zelena shema slovenskega turizma je orodje na nacionalni ravni oziroma certifikacijska shema, ki pod krovno znamko SLOVENIA GREEN:

- združuje vsa prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji,
- destinacijam in ponudnikom ponudi konkretna orodja za oceno in izboljšanje trajnostnega delovanja,
- skozi znamko SLOVENIA GREEN to zeleno delovanje tudi promovira.

Ključni strateški cilj sheme je uvajanje trajnostnih modelov v slovenski turizem, tako na ravni turističnih ponudnikov kot destinacij. Vse cilje strateških usmeritev spremlja trajnostni razvoj in skrb za ekonomsko, družbeno-kulturno in naravno okolje.

Za Zeleno shemo slovenskega turizma uporabljamo kratico ZSST.

“ Slovenska turistična organizacija se je za trajnostni razvoj zavezala z nacionalno strateško usmeritvijo in s tem naredila pomembne korake k bolj trajnostnemu razvoju celotne dežele. Turistični ponudniki in destinacije »preklapljajo« na trajnostni, to je zeleni razvoj. ”

ZSST IMA:



UPRAVLJAVCA (Slovenska turistična organizacija), ki shemo aktivno upravlja, razvija in nudi izobraževalno podporo, ob tem pa vzpostavlja promocijske kanale na mednarodnem turističnem trgu za promocijo destinacij in ponudnikov, ki imajo znak SLOVENIA GREEN.



AKREDITIRANEGA PARTNERJA (Zavod tovarna trajnostnega turizma GoodPlace), ki ima licenco za ocenjevanje po globalnem orodju Green Destinations Standard in je partner Green Destinations.

RAVNI ZSST:

Ravni sta tesno povezani. Destinacija motivira ključne deležnike (ponudnike) za trajnostno delovanje in okoljske znake – saj je zelena destinacija lahko kredibilna samo, če ima kritično maso certificiranih ponudnikov.

5 značilnosti ZSST

1. Celosten pristop in razvojna naravnost
2. Nacionalni karakter
3. Mednarodna primerjava
4. Temelji na globalnih kriterijih (GDS)
5. Orodje za pozicioniranje in promocijo

ZSST POKRIVA
2 RAVNI



Temeljna raven:
DESTINACIJE



Temeljna enota:
PONUĐNIKI

KAJ PREDSTAVLJA ZNAMKA SLOVENIA GREEN?

SLOVENIA GREEN je certifikacijski program in znamka kakovosti, s katero označujemo izpolnjevanje zahtev, ki jih za destinacije in ponudnike opredeljuje ZSST. Na krovni ravni slovenskega turizma se SLOVENIA GREEN uporablja za komuniciranje prizadevanj, ki jih izvajamo v okviru ZSST, in ključno - za promocijo zelenih destinacij in ponudnikov. Znamko lahko uporabljajo zgolj tiste destinacije in ponudniki, ki so vstopili v ZSST in izpolnili pogoje za pridobitev znamke.

TEMELJI ZA OBLIKOVANJE ZSST*

ZSST temelji na globalnih kriterijih, je globalno priznana in omogoča mednarodno primerjavo. Green Destinations Standard (GDS) je priznan s strani Global Sustainable Tourism Council (GSTC), kar posledično velja tudi za SLOVENIA GREEN (SG).

V skladu z navodili za pridobitev znaka SLOVENIA GREEN se destinacije ocenjujejo po globalnih kriterijih GDS, ponudniki, ki vstopijo v ZSST, morajo pridobiti oz. posredovati enega izmed šestih mednarodno uveljavljenih in s strani SLOVENIA GREEN verificiranih znakov, prav tako parki, za katere shema priznava dva znaka.

*Kratice: GDS - Green Destinations Standard, GSTC-D - Global Sustainable Tourism Council, Destination Criteria, ETIS - European Tourism Indicator System, SG - Slovenia Green



POSTOPEK VKLJUČITVE V ZSST

Za pridobitev znaka **SLOVENIA GREEN DESTINATION** destinacije sledijo enajstim korakom (imevanje zelenega koordinatorja, oblikovanje zelene ekipe, povečanje ozaveščenosti, podpis zelene politike, anketiranje, zbiranje podatkov, oddaja poročila in zahtevka za presojo, priprava akcijskega načrta ukrepov, opredelitev lokalnega značaja in USP, oddaja zahtevka za terenski obisk, uresničevanje ukrepov in po treh letih ponovna presoja) in se ocenjujejo na lestvici od 1-10.

Znak **SGD gold** dobi destinacija, ki v najmanj treh od petih kategorij prejme oceno 8,0 ali več, pri čemer je vsaj ena od teh treh kategorij direktno vezana na turizem (Destinacijski management ali Družbeno-ekonomska situacija), in ki ima najmanj en nastanitveni objekt z znakom, ki ga priznava Zelena shema slovenskega turizma.

Znak **SGD silver** dobi destinacija, ki v najmanj dveh od petih kategorij

prejme oceno 8,0 ali več, pri čemer je vsaj ena od teh dveh kategorij direktno vezana na turizem (Destinacijski management ali Družbeno-ekonomska situacija). Znak **SGD bronze** dobi destinacija, ki vsaj v eni od petih kategorij prejme oceno 8,0 ali več.



Za pridobitev znaka **SLOVENIA GREEN ACCOMMODATION** ali **SLOVENIA GREEN TRAVEL AGENCY** mora ponudnik ob vstopu v Zeleno shemo slovenskega turizma predložiti dokazilo o imetju enega izmed šestih mednarodno uveljavljenih znakov, ki jih priznava Zelena shema slovenskega turizma. Za pridobitev znaka **SLOVENIA GREEN PARK** pa mora park predložiti dokazilo o imetju enega izmed dveh, s strani sheme verificiranih znakov.

Ponudniki za vstop v ZSST izpolnijo prijavnico, podpišejo zeleno politiko in predložijo dokazilo o veljavnosti znaka (vedno ob poteku veljavnosti).

Strošek vstopa in članstva v ZSST ter pridobitev znaka Slovenia Green za ponudnike znaša 100 EUR + DDV. Gre za enkratni znesek, ki ga ponudnik poravnava ob včlanitvi.



Za lažje izvajanje aktivnosti v postopku vključitve v ZSST je destinacijam in ponudnikom na voljo **Priročnik za pridobitev znaka SLOVENIA GREEN**, ki zajema celoten postopek pridobitve znaka SLOVENIA GREEN.

Strošek vstopa in članstva v ZSST ter presoja trajnosti oz. pridobitve znaka Slovenia Green za destinacije znaša 1.220 EUR + DDV. Prvo in drugo leto po vstopu v ZSST destinacija poravnava znesek 200 EUR + DDV. Tretje leto oz. na tri leta (ponovna presoja, obnova ocene) znaša strošek za destinacijo 920 EUR + DDV.

PREDNOSTI ZA ČLANE SLOVENIA GREEN

Pridobitev znaka SG Destination, SG Accommodation, SG Travel Agency ali SG Park prinaša članom prednosti predvsem na področju dviga prepoznavnosti in promocije prek nacionalnih in mednarodnih kanalov. Slovenska turistična organizacija načrtuje in izvaja promocijske aktivnosti, s katerimi podpira trajnostna prizadevanja v projekt vključenih destinacij, ponudnikov in parkov.



Destinacije in ponudniki v postopku vključevanja v ZSST podpisajo **Zeleno politiko slovenskega turizma**, ki temelji na desetih trajnostnih načelih. Zelena politika slovenskega turizma opredeljuje temeljno zavezo slovenskega turizma, da deluje po trajnostnih načelih in da si nenehno prizadeva za izboljšave.



KONZORCIJ SLOVENIA GREEN

V juniju 2016 je bil ustanovljen konzorcij Slovenia Green z 18 pogodbenimi partnerji (destinacije in ponudniki) in STO kot strateškim partnerjem. Člani konzorcija se srečujejo s podobnimi izzivi razvoja in trženja trajnostnega turizma, zato je združenje oz. platforma za sodelovanje in delitev dobrih praks velikega pomena.

ZSST PRIROČNIKI:

- Priročnik za pridobitev znaka SLOVENIA GREEN za ponudnike in destinacije
- Smernice za razvoj zelenih turističnih produktov
- Priročnik za hotele za razvoj trajnostnih poslovnih modelov
- Priročnik za trženje znamke in destinacij Slovenia Green

Priročnike in več informacij o ZSST najdete na: www.slovenia.info

I FEEL SLOVENIA

ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA



DESTINACIJE:



Idrija, Kamnik, Radlje ob Dravi, Rogla-Zreče, Cerčno, Nova Gorica, Brda, Kranjska Gora, Maribor, Ptuj, Slovenj Gradec, Bela Krajina (Črnomelj, Metlika, Semič), Vipavska dolina (Ajdovščina, Vipava), Logarska dolina Solčavsko



Laško, Žalec, Celje, Velenje, Polhov Gradec, Kočevsko (Kočevje, Oslinica, Kostel)

PONUĐNIKI:



Ortenia-Apartmaji v naravi (Green Globe), Turistična kmetija Urška (EU Marjetica), Posestvo Trnulja (Bio Hotels), Terme Snovik (EU Marjetica), Thermana park Laško (EU Marjetica), Kamp Koren, Kobarid (EU Marjetica), Hotel Park Ljubljana (Travelife), Hostel Celica (Travelife), Sobe z zgodbo Pr' Gavedarju (Travelife), Hotel Jožef (EU Marjetica), Hotel St. Daniel (Bio Hotels), Hotel Astoria Bled (EU Marjetica), Hotel Savica (EU Marjetica)

PARKI:



Triglavski narodni park, Kozjanski park, Park Škocjanske jame

AGENCIJE:



Roundabout Travel, Visit GoodPlace.

● V POSTOPKU OCENJEVANJA:

1. Koper, 2. Novo mesto, 3. Bled, 4. Litija in Šmartno ob Litiji, 5. Šentjur, 6. Ljutomer, 7. Rogaška Slatina, 8. Sevnica, 9. Bohinj, 10. Šmarjske Toplice, 11. Škofja Loka, 12. Divača, 13. Sežana, 14. Hrpeleje-Kozina, 15. Komen, 16. Razkrižje